

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.3.1. Maksud.....	2
1.3.2. Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Web Scraping	6
2.2 Data Mining.....	6
2.3 CRISP-DM	9

2.4	Analisis Multivariat.....	10
2.5	Analisis Regresi.....	12
2.6	Data Outlier	12
2.7	Regresi Kuantil.....	13
2.8	Metode Simpleks.....	15
2.9	Goodness of fit	17
BAB 3.....		18
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		18
3.1	Analisis Masalah	18
3.2	Research Understanding.....	18
3.3	Data Understanding.....	19
3.3.1	Data Penelitian	19
3.3.2	Web Scraping.....	19
3.3.3	Struktur Data pada data sekunder	24
3.3.4	Analisis Statistik Deskriptif	26
3.4	Data Preparation	28
3.4.1.	Data Cleaning.....	28
3.4.2.	Data Transformation	31
3.4.3.	Hasil akhir	35
3.5	Modelling	36
3.5.1	Regresi Kuantil Menggunakan Metode Simpleks.....	36
3.5.2	Regresi Kuantil menggunakan Python.....	48
3.5.3	Regresi Kuantil pada Dataset Penjualan Rumah.....	49
3.6	Analisis Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	57
3.7	Analisis Kebutuhan Non Fungsional (SKPL-NF).....	58

3.8	Analisis Kebutuhan Fungsional (SKPL-F).....	60
3.9	Perancangan Sistem.....	67
3.9.1.	Perancangan Basis Data	67
3.9.2.	Perancangan Struktur Menu.....	69
3.9.3.	Perancangan Antarmuka Perangkat Lunak	69
BAB 4.....		74
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM		74
4.1	Implementasi Sistem	74
4.1.1.	Implementasi Basis Data.....	74
4.1.2.	Implementasi Antarmuka	77
4.2	Pengujian Sistem	80
4.2.1.	Pengujian Black Box.....	80
4.2.2.	Pengujian Beta (Beta Test).....	81
4.3	Deploy	83
BAB 5.....		84
KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran.....	84
Daftar Pustaka		85