BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

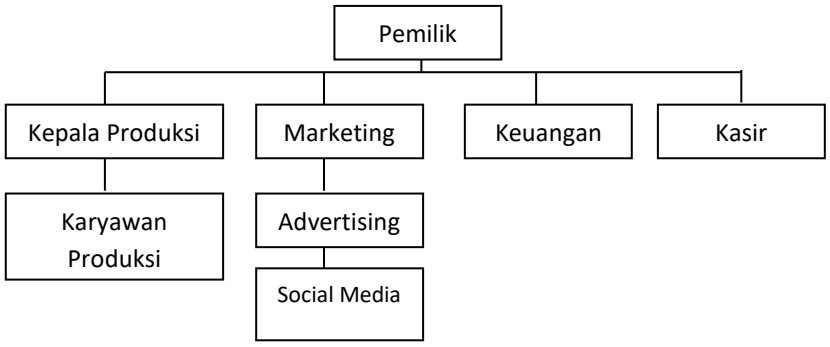
1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Momis Bakery pada awalnya adalah sebuah UMKM yang bergerak pada bidang bakery, didirikan pada tahun 2010 oleh pemilik Momis Bakery yaitu Bapak Aldi Fajar Nugraha S. Kom. Awal mula berdiri toko roti ini menyajikan roti-roti yang bervarian, mulai dari roti mini, roti tawar, roti kasur dan aneka brownies.

Beranjak dari UMKM, Momis Bakery mulai berkembang berbadan hukum CV pada tahun 2012 dan terdaftar pada BPOM serta telah di sertifikasi Halal dalam segi badan hukum legalitas perusahaan. Momis Bakery mempunyai outlet di Jalan Pondok Mas Raya no.36, Baros, Cimahi dan belum mempunyai cabang dimanapun selain ditempat tersebut.

Dalam perjalanannya selama lebih dari satu dekade, Momis Bakery mempunyai pencapaian yang sangat baik dalam perjalanan bisnisnya. Produk Momis Bakery bisa dikenal luas oleh masyarakat, instansi, dan Universitas di wilayah kota Cimahi dan kota Bandung. Tentu, pencapaian tersebut sangatlah baik melihat persaingan yang cukup ketat dalam dunia bakery di Kota tersebut.

1.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber : Momis Bakery

Gambar 2.1 Struktur Organisasi

1.3. Deskripsi Jabatan

Struktur organisasi Momis Bakery dikelola dengan sangat baik, berikut deskripsi jabatan dari Momis Bakery terdiri dari :

1. Pemilik

Pemilik berkedudukan sebagai pemilik modal untuk keseluruhan usaha Momis Bakery. Pemilik ikut serta dalam mengelola Momis Bakery sebagai pimpinan dari semua divisi pada Momis Bakery.

2. Kepala Produksi

Kepala produksi memiliki kedudukan sebagai penanggung jawab atau pimpinan atas semua kegiatan produksi yang ada pada Momis Bakery, agar efektif dan efisien dalam proses produksi Mulai dari pembuatan produk hingga pengemasan.

3. Karyawan Produksi

Karyawan produksi pada Momis Bakery bertugas dalam memenuhi kebutuhan produksi outlet semua menu yang ada, karyawan produksi bertanggung jawab kepada kepala produksi atas semua kegiatan produksi, mulai perencanaan produksi hingga stock produk yang masih tersisa agar efisien dalam proses produksi.

4. Marketing

Divisi marketing pada Momis Bakery bertanggung jawab penuh terhadap teknis penjualan dan target perusahaan, agar semua pemasaran produk Momis Bakery bisa dikenal luas oleh Konsumen. Dalam divisi marketing ini sangat penting terhadap Stategi Bisnis di Momis Bakery. Divisi marketing bertanggung jawab penuh terhadap divisi advertising dan divisi sosial media.

Menurut Miftah, A. (2015) Pemasaran (marketing) adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada semua calon pelanggan.

5. Advertising

Divisi advertising mempunyai tugas dalam naungan marketing berupa mengatur strategi periklanan Momis Bakery. Dalam periklanan Momis Bakery

menggunakan Media Periklanan dari mulai Facebook ads, Instagram ads, Endorese Influencer, dan Endorse Tiktok.

6. Social Media

Divisi sosial media bertanggung jawab penuh kepada Marketing dalam penerimaan tugasnya, diantara lain peran divisi sosial media mengatur persiapan konten foto dan video, pengguploadan konten, hingga admin dari sosial media Instagran dan WhatsApp.

7. Keuangan

Divisi keuangan bertanggung jawab penuh langsung kepada pemilik perusahaan dalam mengelola keuangan, Seperti pendapatan dan pengeluaran perusahaan serta laporan-laporan keuangan diantaranya Laporan keuangan harian, Mingguan dan bulanan pada Momis Bakery.

8. Kasir

Kasir bertanggung jawab penuh langsung kepada pemilik perusahaan untuk melayani konsumen yang datang ke outlet langsung, informasi mengenai produk dan pelayanan yang diberikan kepada konsumen wajib dijelaskan atau dipenuhi oleh kasir kepada konsumen.

1.4. Aspek kegiatan Perusahaan

Pada Momis Bakery ada tiga aspek kegiatan perusahaan yang dilakukan yaitu Produksi, penjualan dan pemasaran. Dalam tiga bidang tersebut dipimpin oleh pemilik perusahaan.

Yang pertama kegiatan produksi adalah proses pembuatan produk mulai dari bahan mentah hingga menjadi produk siap konsumsi, dalam aspek kegiatan ini biasanya kepala produksi membuat rencana produksi sesuai kebutuhan stok produk yang dibutuhkan dari toko. Kegiatan ini dilaksanakan setiap hari di Outlet momis bakery langsung.

Setelah kegiatan produksi dilakukan, produk di display langsung pada rak penjualan produk, produk tersebut dijual tidak hanya dijual secara offline di toko saja melainkan secara online seperti di gofood, grab food, dan shopee.

Aspek kegiatan ketiga yaitu pemasaran dilakukan oleh Tim eksternal khusus untuk pemasaran produk tersebut, Dalam aspek kegiatan tersebut dibagi menjadi beberapa divisi, diantaranya yaitu divisi periklanan, Social media, admin, dan kreatif.