

Daftar Pustaka

- Handayani, S. (2018). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta. ILKOM Jurnal Ilmiah, 10(2), 182-189.
- Higgins, D., Omer, T. C., & Phillips, J. D. (2011, February). Does a Firm's Business Strategy Influence its Level of Tax Avoidance?. In 2011 American Taxation Association Midyear Meeting: JATA Conference.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam, 6(pl2).
- Prasetyo, P. E. (2008). Peran usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dalam kebijakan penanggulangan kemiskinan dan pengangguran. Akmenika Upy, 2(1), p1-13.
- Sugiharto, S. A., Ramadhana, M. R., Psi, S., & Psi, M. (2018). Pengaruh kredibilitas influencer terhadap sikap pada merek (studi pada mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). Jurnal ilmu politik dan komunikasi.