

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya Momis Bakery adalah sebuah UMKM yang bergerak pada bidang bakery, didirikan pada tahun 2010 oleh pemilik Momis Bakery yaitu Bapak Aldi Fajar Nugraha S.Kom. Awal mula berdirinya toko roti ini menyajikan roti-roti dengan berbagai varian mulai dari roti mini, roti tawar, roti kasur dan aneka macam brownies.

Beranjak dari UMKM, Momis Bakery mulai berkembang berbadan CV pada tahun 2012 dan terdaftar pada BPOM serta telah di sertifikasi halal dalam segi badan hukum legalitas perusahaan. Momis Bakery mempunyai outlet di Jalan Pondok Mas Raya No.36, Baros, Cimahi dan belum mempunyai cabang dimana pun selain ditempat tersebut.

Dalam perjalanannya selama lebih dari satu dekade, Momis Bakery mempunyai pencapaian yang sangat baik dalam perjalan bisnisnya. Produk Momis Bakery bisa dikenal luas oleh masyarakat, instansi, dan Universitas yang ada di wilayah kota cimahi dan kota bandung. Tentu, pencapaian tersebut sangatlah baik melihat persaingan yang cukup ketat dalam dunia bakery di kota tersebut.

2.1.1. Visi Perusahaan

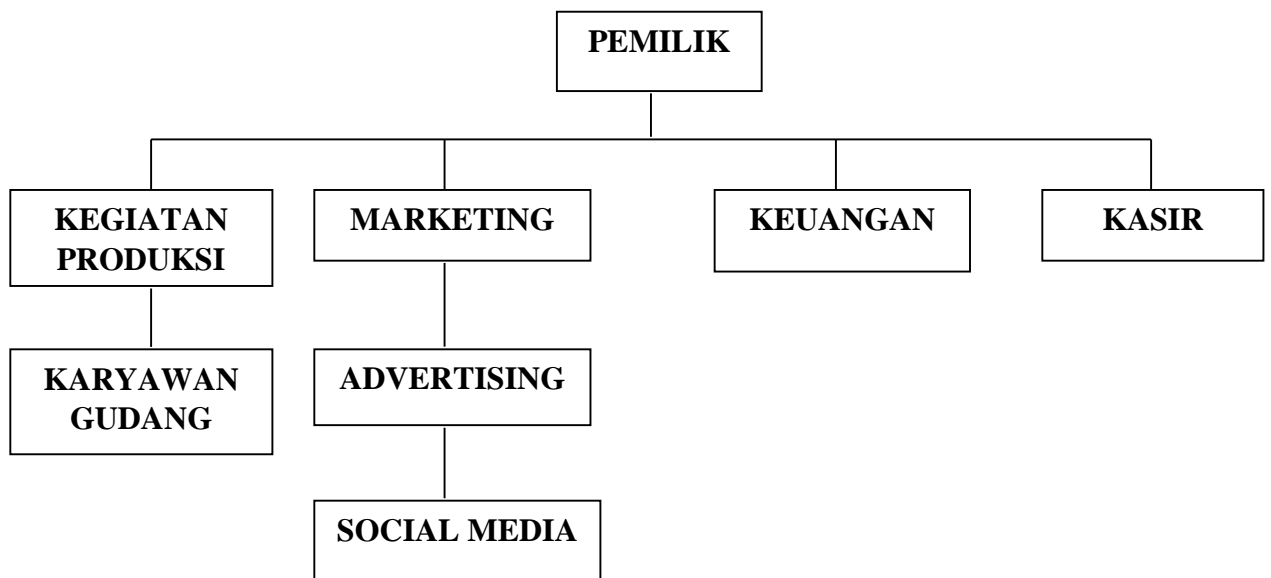
Visi dari Momis Bakery adalah menjadikan Momis Bakery penjualan roti terkemuka di Indonesia yang memiliki produk-produk terkini, harga bersaing, dan berkualitas.

2.1.2. Misi Perusahaan

Misi dari Momis Bakery adalah memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen, mengembangkan usaha yang memiliki daya saing kuat dan menjual produk yang sesuai dengan keinginan konsumen.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktifitas dan fungsi dibatasi. Dibawah ini adalah Struktur Organisasi dari Momis Bakery.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Momis Bakery

2.3. Deskripsi Jabatan

Struktur organisasi Momis Bakery dikelola dengan sangat baik, berikut adalah deskripsi jabatan dari Momis Bakery yang terdiri dari:

1. Pemilik

Pemilik berkedudukan sebagai pemilik modal untuk keseluruhan usaha pada Momis Bakery. Pemilik ikut serta dalam mengelola Momis Bakery sebagai pimpinan dari semua divisi pada Momis Bakery.

2. Kepala Produksi

Kepala produksi memiliki kedudukan sebagai penanggung jawab atau pimpinan atas semua kegiatan produksi yang ada pada Momis Bakery, agar efektif dan efisien dalam proses produksi mulai dari pembuatan produk hingga pengemasan.

3. Karyawan Produksi

Karyawan Produksi pada Momis Bakery bertugas dalam memenuhi kebutuhan produksi outlet semua menu yang ada, karyawan produksi bertanggung jawab kepada kepala produksi atas semua kegiatan produksi, mulai perencanaan produksi hingga stok produk yang masih tersisa agar efisien dalam proses produksi.

4. Marketing

Divisi marketing pada Momis Bakery bertanggung jawab penuh terhadap teknis penjualan dan target perusahaan, agar semua pemasaran produk Momis Bakery bisa dikenal luas oleh konsumen. Dalam divisi marketing ini sangat penting

terhadap Strategi Bisnis pada Momis Bakery. Divisi marketing bertanggung jawab penuh terhadap divisi advertising dan divisi sosial media.

5. Advertising

Divisi advertising mempunyai tugas dalam naungan marketing dalam mengatur strategi periklanan Momis Bakery. Dalam periklanan Momis Bakery menggunakan media Facebook ads, Instagram ads, Endorse Influencer, dan Endorse Tiktok.

6. Sosial Media

Divisi sosial media bertanggung jawab penuh kepada marketing dalam penerimaan tugasnya, peran divisi sosial media mengatur persiapan konten foto dan video, mengupload konten, hingga admin dari sosial media WhatsApp dan Instagram Momis Bakery.

7. Keuangan

Divisi keuangan bertanggung jawab penuh langsung kepada pemilik perusahaan dalam mengelola keuangan, seperti pendapatan dan pengeluaran perusahaan serta laporan-laporan keuangan diantaranya Laporan keuangan harian, mingguan, dan bulanan pada Momis Bakery.

8. Kasir

Kasir bertanggung jawab penuh langsung kepada pemilik perusahaan untuk melayani konsumen yang datang ke outlet langsung, informasi mengenai produk dan pelayanan yang diberikan kepada konsumen wajib dijelaskan atau dipenuhi oleh kasir kepada setiap konsumen.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

Pada Momis Bakery ada tiga aspek kegiatan perusahaan yang dilakukan yaitu produksi, penjualan, dan pemasaran. Dalam tiga aspek tersebut dipimpin oleh pemilik perusahaan.

Pertama ada kegiatan produksi yaitu proses pembuatan produk mulai dari bahan mentah hingga menjadi produk siap konsumsi, dalam aspek ini biasanya kegiatan produksi membuat rencana produksi sesuai dengan kebutuhan stok produk yang dibutuhkan dari toko.

Kedua ada penjualan, penjualan merupakan suatu kegiatan dan cara untuk mempengaruhi pribadi agar terjadi pembelian (penyerahan) barang atau jasa yang ditawarkan, berdasarkan harga yang telah disepakati oleh kedua belah pihak dalam kegiatan tersebut.

Ketiga ada pemasaran, pemasaran adalah kegiatan menyeluruh dan terencana yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau institusi dalam melakukan berbagai upaya agar mampu memenuhi permintaan pasar. Tujuan utamanya yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan.