

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang pesat dan memasuki hampir pada semua bidang kehidupan, pendidikan seni dan budaya, kesehatan maupun pada bidang bisnis. Hal ini ditandai oleh semakin banyaknya pengguna (*user*) komputer, baik digunakan secara pribadi, maupun untuk perusahaan yang memiliki karyawan banyak. Pada era global ini, kebutuhan akan informasi yang tidak terbatas menuntut para pengguna komputer untuk merambah informasi yang lebih luas, hal ini didukung dengan semakin banyaknya para pengembang teknologi informasi yang dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memajukan industri perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) komputer di setiap harinya. Sejalan dengan kemajuan tersebut kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses pada teknologi informasi cenderung meningkat, baik dari faktor pelayanan yang mencakup kecepatan, kerapian, keakuratan dan ketelitian maupun segala kemudahan lainnya.

Kemudahan dalam pembelian barang adalah salah satu aspek kemudahan yang di tawarkan dalam teknologi informasi. *E-commerce* merupakan salah satu teknologi informasi yang berbasis internet sehingga dapat dilakukan dari jarak jauh kapanpun

dan dimanapun. *e-commerce* ini pun merupakan bagian dari *e-bussiness*, hanya cakupannya saja yang lebih luas. Tidak hanya sekedar perdagangan saja tetapi bisa menjadi mitra bisnis antar perusahaan. Barang yang di beli pun bermacam-macam dan tentunya akan ada biaya tambahan untuk pengiriman barang tersebut tergantung jarak antara *store* dan konsumen. Faktanya masih jarang perusahaan – perusahaan yang menerapkan sistem ini di dalam *websitenya*. Salah satunya pada perusahaan anak pintar yang masih menerapkan sistem katalog berupa *pdf (Portable Document Format)*.

Anak Pintar merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *publishing* (penerbitan) dan distribusi produk-produk edukasi anak. Produk yang di hadirkan selalu mengusung nilai *fun, smart* dan religius. Adanya nilai tersebut diharapkan mampu menciptakan suasana belajar yang Menyenangkan, Mencerdaskan dan membuat anak menjadi makin dekat dengan Allah.

Sayangnya sistem pemesanan barang yang selama ini berjalan masih manual, sehingga mengharuskan konsumen menghubungi *customer service* terlebih dahulu untuk menanyakan katalog produk yang dijual, kemudian mengirimkan *format* pembelian kepada *customer service*. Begitu pula dengan sistem pendaftaran *reseller* yang berjalan masih menggunakan media *whatsapp* dan *excel* sehingga tak jarang bagian *Customer Service* kewalahan saat ada pemesanan dan pendaftaran dalam jumlah banyak, sehingga sering kali banyak pesan masuk yang tidak tebalas. Selain itu tidak terkontrolnya *stock* barang juga membuat tidak tercapainya target penjualan

harian karena perusahaan Anak Pintar tidak dapat memenuhi keinginan konsumen. Dan dalam pembuatan laporan, penjualan mingguan dan bulanan masih menggunakan *Microsoft excel* dan di cek satu per satu, sehingga menyulitkan bagian keuangan untuk merekap data penjualan. Oleh karena itu, penulis bermaksud ingin membuat aplikasi berbasis website untuk mempermudah konsumen saat melakukan pemesanan dan pendaftaran *reseller*. Berdasarkan latar belakang diatas penulis bermaksud membuat suatu perancangan dengan judul: **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN BARANG DAN PENDAFTARAN RESELLER DI PERUSAHAAN ANAK PINTAR”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi dan merumuskan masalah yang ada di perusahaan Anak Pintar. Adapun identifikasi dan rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan pada sistem penjualan dan pendaftaran yang sedang berjalan di perusahaan Anak Pintar. Adapun identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Tidak adanya katalog untuk konsumen, sehingga konsumen harus menghubungi *Customer Service* untuk melihat dan memesan produk yang dijual.

2. Pendaftaran untuk *reseller* masih menggunakan media *whatsapp*, yang kemudian akan di catat menggunakan *Microsoft excel*. Sehingga sering terjadinya komplain ketika banyak pesan yang masuk karena *customer service* yang di anggap *slow respon*.
3. Belum adanya fitur pendaftaran *reseller* di *website* perusahaan Anak Pintar, sehingga proses pendaftaran *reseller* yang ada di nilai kurang efektif.
4. *Stock* barang yang tidak terkontrol mengakibatkan sering terjadinya stock kosong saat ada pemesanan barang. Yang membuat keinginan konsumen tidak terpenuhi, sehingga berpengaruh terhadap target penjualan tiap bulan.
5. Pembuatan laporan penjualan mingguan dan bulanan masih menggunakan *Microsoft excel* dan di cek satu per satu, sehingga menyulitkan bagian keuangan untuk merekap data penjualan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang telah diidentifikasi diatas, maka rumusan masalah yang dapat dijabarkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana agar konsumen lebih mudah saat melakukan pemesanan barang?
2. Bagaimana agar *Customer Service* tidak kesulitan saat melakukan pengolahan data untuk pendaftaran *reseller* dan pemesanan produk langsung?

3. Bagaimana agar konsumen lebih mudah saat akan melakukan pemesanan ataupun pendaftaran *reseller*?
4. Bagaimana agar *stock* di *website* selalu tersedia?
5. Bagaimana pencatatan laporan pengeluaran mingguan maupun bulanan lebih efektif?.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian penulis yang dilakukan di Perusahaan Anak Pintar adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Berdasarkan gambaran permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka maksud dari penulisan laporan penelitian skripsi ini adalah membuat sistem informasi pemesanan dan pendaftaran di perusahaan Anak Pintar yang terkomputerisasi untuk memudahkan konsumen saat melakukan pemesanan dan pendaftaran. Adapun fitur tambahan pada *website* tersebut adalah sistem arisan dan artikel.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun penyusunan dari penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Perlu dibuatkannya katalog untuk konsumen agar lebih mudah saat melakukan pemesanan barang.

2. Perlu dibuatkannya *form* untuk pendaftaran *reseller* dan pemesanan produk agar bagian *Customer Cervie* tidak kesulitan dalam pengolahan data.
3. Di buatkannya *website* yang terintegrasi agar memudahkan konsumen saat melakukan pemesanan barang maupun mendaftar sebagai *reseller*.
4. Perlu dibuatkannya notifikasi sebagai pengingat jika ada *stock* yang ada sudah menipis dengan minimal 5 *stock*, sehingga bagian gudang bisa langsung memesan *stock* ke pusat.
5. Dibuatkannya aplikasi yang dapat menyimpan data penjualan perharinya, agar bagian keuangan bisa mudah dalam pengecekan laporan pengeluaran mingguan maupun bulanan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini dibagi menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis yang secara umum memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu sistem informasi. Adapun kegunaan penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan yang berguna sebagai salah satu perbandingan antara materi yang didapatkan di perkuliahan dengan penerapan di perusahaan Anak Pintar.
2. Bagi konsumen yang ingin melakukan pemesanan produk atau mendaftar sebagai *reseller* akan lebih mudah.

3. Senantiasa dapat memberikan masukan dan sumbangan pikiran mengenai proses dalam meningkatkan layanan bagi konsumen Anak Pintar.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis, diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat berguna bagi penulis sendiri sehingga menambah pengetahuan dan wawasan serta sebagai bahan referensi bagi penulis lain.
2. Bagi peneliti, berguna untuk melatih keterampilan dan menerapkan pengetahuan yang telah di peroleh di bidang sistem informasi dan sebagai referensi dalam penelitian perancangan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Dalam sistem informasi pemesanan dan pendaftaran di perusahaan Anak Pintar memerlukan suatu batasan masalah agar masalah yang diteliti tidak keluar dan melebar dari permasalahan sebelumnya. Penulis membatasi mengenai perancangan dan pembuatan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran di perusahaan Anak pintar ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi tentang pemesanan produk, pendaftaran *reseller* dan pembayaran. Adapun fitur tambahan di dalam *website* berupa sistem arisan dan artikel.

2. Sistem informasi ini dikelola oleh bagian *customer service* untuk pengolahan data pemesanan dan pendaftaran *reseller* di perusahaan Anak Pintar.
3. Sistem informasi ini merupakan sistem berbasis *website*.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun waktu dan lokasi penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilaksanakan di Jalan Dayung No.51 Arcamanik Endah Kota Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Dalam penelitian skripsi ini penulis memperkirakan waktu yang dapat dibutuhkan dalam penelitian ini, Waktu penelitian terdapat dalam tabel 1.1 di bawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.

No.	Aktivitas	Waktu Kegiatan															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<i>System Engineering</i>	■	■														
2	<i>Requirements Analysis</i>			■	■	■	■										
3	<i>Design</i>					■	■	■	■								
4	<i>Coding</i>									■	■	■	■	■	■		
5	<i>Testing</i>													■	■	■	■
6	<i>Maintenance</i>																■

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam mendapatkan gambaran yang lengkap dan jelas mengenai masalah yang dibahas, maka laporan skripsi ini dibagi kedalam lima bab dengan gambaran sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan yang akan dicapai, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan beberapa teori yang ada dan sangat erat kaitannya dengan pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian dan beberapa teori umum yang berhubungan dengan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran di perusahaan anak pintar dan materi pendukung lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai sejarah singkat, struktur organisasi dan *job description*, visi dan misi, tujuan dan sasaran pada perusahaan Anak Pintar serta menjelaskan metode penelitian yang digunakan penulis dalam merancang sistem informasi, desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem dan mengetahui sistem yang sedang berjalan pada perusahaan Anak Pintar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan bagaimana perancangan sistem yang sudah dibuat berdasarkan evaluasi sistem yang sedang berjalan, dan implementasi serta pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari perancangan sistem yang telah dibuat dalam perancangan sistem informasi pemesanan dan pendaftaran di perusahaan Anak pintar, serta saran-saran yang diberikan agar ada pengembangan sistem yang lebih baik lagi.