

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Globalisasi ekonomi yang mengubah perilaku dunia usaha telah mempengaruhi perkembangan perekonomian Indonesia, khususnya sektor industri keuangan dan perbankan. Oleh karena itu sistem keuangan Indonesia sangat terkait dengan perubahan sistem keuangan dunia yang semakin mengglobal, maka mau tidak mau Indonesia harus melaksanakan berbagai reformasi keuangan.

Menurut Mawarni, Rika., (2021): 39-54 “Bank merupakan bagian dari sistem keuangan dan sistem pembayaran suatu negara, bahkan era globalisasi pada saat ini, bank juga menjadi bagian dari sistem keuangan dan sistem pembayaran dunia”. Oleh karena, eksistensinya bukan saja harus dijaga oleh para pemilik bank itu sendiri, melainkan juga masyarakat nasional dan global. Bank pada dasarnya adalah entitas yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dalam bentuk pembiayaan atau dengan kata lain melaksanakan fungsi intermediasi keuangan. Dalam sistem perbankan di Indonesia terdapat dua macam sistem operasional perbankan, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Sesuai UU No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan bank tanpa bunga, adalah lembaga perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan

berlandaskan pada Al-Quran dan Hadits Nabi Muhammad SAW. Dengan kata lain, Bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam. Salah satu bank yang menjalankan prinsip ini adalah bank bjb syariah.

Bank bjb syariah atau dikenal dengan bank bjb syariah merupakan salah satu bank syariah yang ada di Bandung sejak tahun 2010. Setiap Bank pasti memiliki produk dan jasa yang akan ditawarkan kepada masyarakat seperti Tabungan iB Maslahah, Giro iB Maslahah, Deposito iB Maslahah, Tabungan Haji iB Maslahah, Simpanan Pelajar iB, Modal Kerja, Investasi, Pendanaan, Pembiayaan, Pemilikan Kendaraan, Pemilikan Rumah, Pemilikan Serbaguna, Mitra Emas, Kepemilikan Emas, Kesejahteraan Pegawai, Kesejahteraan dan Pegawai Pra Pensiun.

Pada masa saat ini industri keuangan dan perbankan berada di era digital ekonomi. Dengan adanya kecanggihan teknologi digital membuat pendapatan profit meningkat dalam setiap perusahaan atau individu. Selain itu pola perubahan perilaku pelanggan yang lebih menyukai digital untuk membuat bisnis lebih cepat, aman dan juga hemat, serta para pelanggan yang menginginkan transaksi tanpa dibatasi jarak maupun waktu.

Menurut Kannan, P. K., & Hongshuang “Alice” Li (2017):22-45 “Penerapan digital marketing dalam memasarkan produk dan jasa pada sebuah perusahaan semakin diminati untuk meningkatkan penjualan”. Penerapan

digital marketing dapat membuat pasar baru yang dulunya terbatas oleh biaya, waktu dan tempat.

Salah satu perusahaan yang menerapkan digital marketing dalam kegiatan promosi produk dan jasa yaitu bank bjb syariah. Bank bjb syariah melakukan transformasi dengan menggunakan digital marketing dalam kegiatan pemasaran dari tahun 2020 bank bjb syariah mengembangkan perusahaan dengan menggunakan beberapa platform sebagai wadah untuk melakukan promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Digital marketing yang diterapkan oleh bank bjb syariah, contohnya seperti promosi melalui media website <https://www.bjbsyariah.co.id/>, empat akun sosial media (facebook, instagram, twitter & youtube) dan aplikasi BJBS Properti Mobile dimana setiap akun memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan bank bjb syariah. Penerapan kegiatan ini dilakukan untuk memberikan kebutuhan informasi dan sebagai media promosi yang mendetail tentang produk dan jasa pada bank bjb syariah. Salah satunya bisnis properti.

Tujuan digunakannya penerapan digital marketing di bank bjb syariah ini tidak hanya sebagai media promosi saja tetapi juga digunakan untuk meningkatkan pelayanan dan penjualan produk- produk yang ada pada bank bjb syariah terutama dibidang bisnis.

Dari latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis tertarik untuk menyusun laporan kerja praktek dengan judul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

PRODUK DI PT BANK JABAR BANTEN SYARIAH KANTOR PUSAT BANDUNG”.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek dalam penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk di PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Pusat Bandung.
2. Untuk mengetahui kendala apa yang terjadi pada saat penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk di PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Pusat Bandung
3. Untuk mengetahui bagaimana solusi atas kendala pada saat penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk di PT Bank Jabar Banten Syariah Kantor Pusat Bandung

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Kerja praktek yang dilakukan penulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak yang terkait. Adapun kegunaan dari kerja praktek ini, yaitu :

1. Bagi Penulis
 - a. Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Digital Marketing di Bank Bjb Syariah mulai dari, penerapan digital marketing pada pelayanan pelanggan di PT Bank Jabar Banten Syariah,
 - b. Mengetahui perkembangan digital marketing dan strategi pemasaran apa saja yang digunakan oleh PT. Bank Jabar Banten Syariah,

- c. Serta meningkatkan kemampuan dalam menyusun Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

2. Bagi Perusahaan

- a. Mendapatkan bantuan tambahan dari mahasiswa yang dapat mempercepat pekerjaan,
- b. Mengenalkan kepada mahasiswa tentang perusahaan secara lebih dalam.

3. Bagi Pihak Lain

- a. Dengan adanya penulisan laporan ini, diharapkan dapat berguna untuk memberikan informasi yang bermanfaat,
- b. Serta dapat dijadikan sebagai referensi dalam penyusunan laporan kerja praktek.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

1.4.1 Lokasi Kerja Praktek

Penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Bank Jabar Banten Syariah Kantor Pusat Bandung yang beralamat di di Jalan Braga No. 135 Bandung 40111 Telp. (022) 4212547 Fax. (022) 4214550.

