

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

Perkembangan dunia informasi yang semakin pesat juga dengan perkembangan dalam bidang sosial, terutama teknologi komunikasi berbentuk internet dan media sosial yang menjadikan bidang sosial semakin mudah untuk memiliki wadah dan jangkauan yang sangat luas. Hal ini mendorong jiwa sosial masyarakat menjadi semakin produktif dan aktif, karena di zaman modern saat ini pengguna internet dan desain visual sudah menjadi sebuah kebutuhan dengan mobilitas tinggi. Sehingga Yayasan Insan Priangan memanfaatkan desain visual untuk menciptakan identitas peluang untuk semakin di kenal lebih banyak.

Yayasan Insan Priangan Telah berdiri selama 4 tahun sejak 2015, Insan Priangan *Foundation* (IPF) secara konsisten menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang menunjang visi dan misi yayasan untuk menjadi yayasan terdepan dan unggul di bidang sosial, keagamaan, dan kemanusiaan.

Sesuai dengan logo yang di gunakan Yayasan Insan Priangan memiliki filosofi yang sangat mendalam dan kaya akan makna yang tersirat dari setiap goresan dan lekuk bentuk logo tersebut diantaranya :

Kujang adalah senjata suku sunda, sebagai simbol perjuangan. Insan Priangan melalui aspek Pendidikan, sosial, dan kesehatan, berperan serta dalam membangun masyarakat Jawa Barat hingga Indonesia.

Tunas menjadi simbol harapan, pembaruan, cita-cita Insan Priangan menjadi inisiator, pembaharu untuk membangun Indonesia.

Insan (manusia dalam istilah Quran) menjadi objek sasaran Insan Priangan membantu menciptakan manusia yang unggul.

Priangan cakupan geografis yang melahirkan insan yang agamis, berpendidikan, dan bersosial sebagai pusat dikembangkannya Lembaga ini.

Daerah jangkauan Yayasan Insan Priangan sampai saat ini, penyebaran kepedulian Insan Priangan *Foundation* telah sampai ke pelosok daerah yang membutuhkan diantaranya yaitu Bandung dan sekitarnya, Kabupaten Sigi di Sulawesi Tengah, Merauke di Papua, Kepulauan Aru di Maluku, Pamenang di Lombok, dan Pandeglang Di Banten. Yayasan Insan Priangan turut menggandeng komunitas untuk bersama-sama menyebarkan kepedulian yang lebih luas dan lebih menjangkau tempat-tempat yang kurang terjangkau.

II.2 Profil Perusahaan

Yayasan Insan Priangan adalah lembaga sosial pendidikan dengan akta notaris legal. YIP memiliki visi menjadi yayasan pelopor yang profesional dalam membentuk masyarakat yang berkarakter, produktif, dan unggul di Jawa Barat, Indonesia, dan internasional[1].

Nama perusahaan : Yayasan Insan Priangan

Alamat : Jl. Muararajeun No. 1C Bandung, Jawa Barat – Indonesia

Telepon : 081 223 028 91

Email : info@insanpriangan.or.id

Website : www.insanpriangan.or.id

Instagram : [insanprianganfoundation](https://www.instagram.com/insanprianganfoundation)

Yayasan memiliki sebuah logo, yang digunakan pada berbagai media perusahaan.



Gambar II.1 Logo Yayasan Insan Priangan

Sumber : www.insanpriangan.or.id

II.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

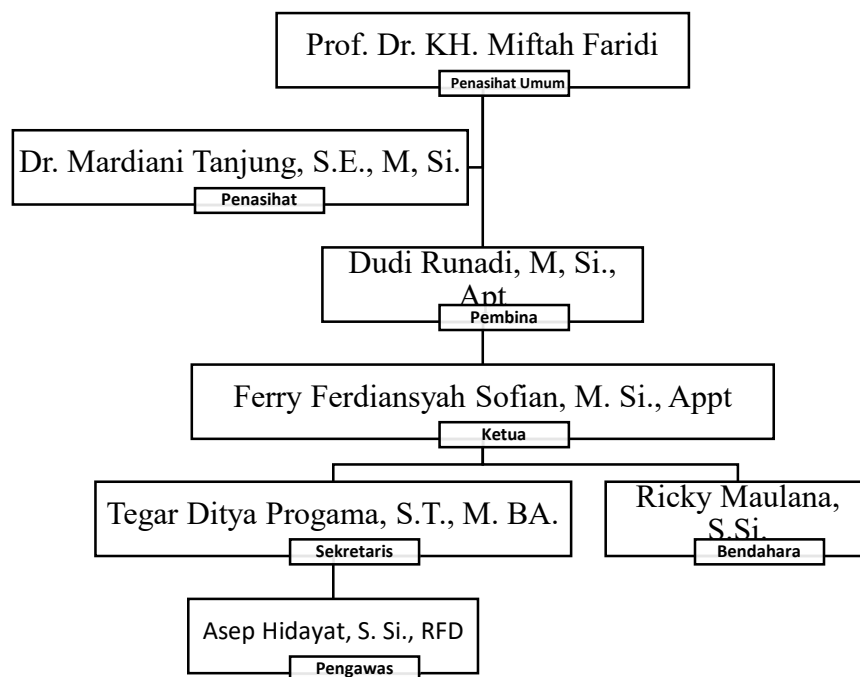
Menjadi menjadi yayasan terdepan, profesional, dan terpercaya di bidang pendidikan, sosial, dan kesehatan di Kota Bandung, Jawa Barat dan Indonesia

Misi

- Merekrut, membina, dan mewadahi sumber daya manusia unggul untuk menjadi generasi pemberi manfaat kepada masyarakat dan lingkungan;
- Implementasi tata kelola organisasi modern;
- Mengelola keuangan yang transparan, efektif, dan efisien;
- Membangun kemitraan yang harmonis dengan pemerintah, masyarakat, institusi pendidikan, serta industri.

II.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah Struktur Organisasi yang ada di Yayasan Insan Priangan :



Tabel II.1 Tabel Struktur Organisasi

Sumber : Dokumen perusahaan 2020