

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi saat ini sangat berkembang pesat, tentunya berpengaruh terhadap perkembangan seni visual modern yang telah ada. *Brand Identity* adalah salah satu bentuk hasil perkembangan dari ranah seni grafis yang di tampilkan dengan menonjolkan identitas dan karakter pada desain dengan pendalaman dan pemahaman terhadap identitas sebuah secara menyeluruh, perkembangan sekaligus kebutuhan akan sebuah brand identity pada berbagai aspek menjadikan hal tersebut menjadi sebuah kebutuhan.

Perkembangan pada seni visual modern yang semakin meningkat menjadikan kebutuhan identitas brand ke dalam ranah yang lebih mengerucut sehingga apabila sebuah produk/jasa telah memiliki atau belum memiliki sebuah *brand identity* maka akan secara langsung berpengaruh pada produk/jasa yang sedang di Kelola. Identitas pada produk/jasa sangat berperan penting terutama pada era milenial saat ini dan kecepatan seseorang dalam mengakses internet secara bebas, hal ini di tunjang juga oleh daya visual yang melekat di benak masyarakat. Dengan akses ini dapat menjadi upaya strategi pemasaran sekaligus pemahaman terhadap produk/jasa yang sedang di kembangkan.

Brand identity dapat di aplikasikan dalam berbagai media. Saat ini kita dapat menjumpai Brand identity hamper pada setiap produk/jasa di masyarakat. Salah satunya Brand Identity yang di implementasikan pada sebuah Yayasan Insan Priangan. *Brand Identity* berperan memperkenalkan keindahan seni dan desain yang menyampaikan pesan secara visual, yang di dalamnya memuat sebuah makna.

Salah satu perusahaan yang di dalamnya bergerak dalam bidang sosial yang membutuhkan peranan desain grafis atau pendalaman pada *brand identity* adalah Yayasan Insan Priangan. Perusahaan tersebut berupaya memperkenalkan secara luas identitasnya dalam bentuk seni/desain yang dapat menunjang eksistensi sebuah perusahaan. Perusahaan memberikan proyek kepada desainer untuk membuat

sebuah implementasi *brand identity* yang dapat menyampaikan pesan tentang peduli sosial pada berbagai media. Maka munculah ide untuk membuat media implementasi *brand identity*.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari Kerja Praktek ini adalah sebagai media proses pembelajaran, dimana program kerja praktek merupakan bagian yang sangat penting dalam mengevaluasi dan mendalami teori yang telah di pelajari selama masa kuliah sekaligus media komunikasi mahasiswa dengan perusahaan dapat di aplikasikan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Terutama dalam bidang yang selama ini dipelajari, yaitu bidang desain. Adapun tujuan dilakukanya kerja praktek di antaranya :

- Bentuk upaya pengimplementasian pengetahuan dan kemampuan yang telah di pelajari
- Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan bagaimana berkomunikasi dengan baik dalam sebuah tim Bersama perusahaan maupun klien
- Dapat mengembangkan kemampuan skill pada desain
- Melatih *public speaking* dan percaya diri terhadap karya yang telah di buat kepada perusahaan
- Bekerja sesuai prosedur dan aturan yang sudah di tetapkan oleh sebuah perusahaan

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan pelaksanaan kerja praktek dimulai terhitung tanggal 01 Mei 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2020. Kegiatan kerja praktek dilaksanakan di :

Nama perusahaan : Yayasan Insan Priangan

Alamat : Jl. Muararajeun No. 1C Bandung, Jawa Barat – Indonesia

- Tabel Waktu Kerja Praktek di Yayasan Insan Priangan

No	Hari	Jam Masuk	Jam Pulang
1.	Senin	09.00	15.00
2.	Selasa	09.00	15.00
3.	Kamis	09.00	15.00
4.	Jum'at	09.00	15.00
5.	Sabtu	09.00	15.00

Tabel I.1 Waktu Kerja Praktek
Sumber : Dokumen pribadi

Total jam kerja pada kerja praktek kali ini tidak di tentukan karena sebuah kebijakan perusahaan dalam memberikan jadwal yang fleksibel, perusahaan juga memberikan keringan terhadap mahasiswa apabila memiliki kepentingan di luar pekerjaan.

Bulan	Mei				Juni			
Minggu ke	1	2	3	4	1	2	3	4
Senin								
Selasa								
Rabu								
Kamis								
Jum'at								
Sabtu								
Minggu								

Tabel I.2 Waktu Kerja Praktek
Sumber : Dokumen pribadi