BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Banyak usaha kecil menengah yang merintis usahanya secara mandiri berkreasi untuk tetap menjadikan produk produknya bertahan dipasaran berbagai cara dilakukan seperti promosi iklan, mengadakan diskon atau promo menarik lainnya. Dan banyak usaha kecil menengah yang fokus pada usaha makanan seperti salah satu contohnya adalah Monika Kue yang menjual kue kue kering sebagai barang utama yang dijualnya.

Tentunya saat pelaku usaha mengiklankan produknya maka mereka haruslah menciptakan terlebih dahulu gambar untuk dipromosikan bisa berupa poster, banner atau foto. Salah satu jalan untuk mempromosikan produk adalah dengan cara membuat foto produk. Desainer dituntut untuk lebih memahami selera apa yang diinginkan oleh *target audience* supaya tertarik dengan produknya. Foto produk dibuat bisa berdasarkan perpaduan warna antara warna dari produk dengan warna background yang akan digunakan.

Setiap mahasiswa yang sudah lulus dan akan terjun kedalam dunia kerja yang sesungguhnya haruslah memiliki kesiapan dalam menghadapi berbagai macam tantangan dan karakteristik klien yang berbeda beda. Jika seseorang belum mengalami pengalaman kerja pasti akan banyak sekali hal-hal yang menghalanginya, contohnya adalah ilmu pengetahuan yang didapatkan selama proses belajar di kampus yang bersifat statis yang pada kenyataanya masih kaku terhadap kegiatan kegiatan dalam dunia kerja yang nyata, dan juga teori teori yang dipelajari belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan.

Dan salah satu tujuan dari universitas menetapkan mata kuliah kerja praktek agar para mahasiswanya dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang lebih banyak yang tidak didapatkan di kampus karena keterbatasan ruang dan waktu.

Umumnya kerja praktek dilakukan pada salah satu perusahaan (yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual) itu meliputi beberapa hal diantaranya adalah ketertarikan antara minat dengan pelaksanaan, dan keterampilan teknis yang memadai.

Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang desain dan ekonomi yang telah memiliki pengalaman

dalam menangani bidangnya. Oleh karena Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung telah memberikan kesempatan kepada praktikan untuk melaksakan kerja praktek di tempatnya sehingga praktikan bisa mendapatkan lebih banyak pengalaman dan pengetahuan kerja yang mana itu semua tidak didapatkan dalam materi perkuliahan.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan untuk dapat diterapkan didalam kerja praktek.
2. Mahasiswa dapat mengenal proses pelaksanaan dan proses desain yang sesungguhnya.
3. Mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapatkan di kampus dengan praktek kerja di lapangan.
4. Mahasiswa dapat lebih memahami wawasan terhadap sistem kerja secara profesional.
5. Mahasiswa dapat belajar untuk bisa berkomunikasi dengan klien secara profesional.
6. Dan bagi perusahaan tempat kerja praktek, analisis dalam laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi evaluasi kerja, sehingga dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan hal-hal yang baik dan bisa mengevaluasi hal-hal yang yang kurang atau kesalahan di kemudian hari.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1. Waktu pelaksanaan kerja praktek ini adalah pada tanggal 6 April 2020 dan berakhir pada tanggal 17 Juni 2020.
2. Penulis melakukan kerja praktek ini di Rumah Kreatif BUMN Bandung Bank BRI. Lokasi tempat kerja praktek ini berada di JL. Jurang no. 50 Bandung. Namun dikarenakan adanya wabah *corona virus* penulis bekerja secara *online* di rumah.

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek di Rumah Kreatif Bandung

Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

Hari Kerja	**Jam Kerja**
Senin	08.00 – 16.00
Rabu	08.00 – 16.00
Job Desk	
1. Foto produk Jari Hitam 2. Membuat video promosi produk Jari Hitam 3. Foto produk Kebab Baraya 4. Membuat video promosi produk Kebab Baraya 5. Foto produk Macrame Bandung 6. Membuat video promosi produk Macrame Bandung 7. Membuat video promosi produk Marina 8. Foto produk Monikue 9. Membuat video promosi produk Monikue	