

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain komunikasi visual adalah perancangan yang menyampaikan pola pikir seseorang yang memiliki pesan kepada penerima pesan melalui media tertentu sehingga dapat mengubah sikap positif seseorang. Elemen desain komunikasi visual merupakan gambar atau foto, warna, huruf, tata letak dalam sebuah media baik cetak atau digital dan audio visual.

Poster adalah alat atau media yang digunakan untuk mempublikasikan perpaduan antara gambar, tulisan, dan menjadikan kombinasi yang bertujuan untuk memberikan informasi. Untuk membuat suatu perancangan poster bukanlah sebuah hal mudah, karena dalam sebuah perancangan poster dibutuhkan informasi apa saja yang dibutuhkan dan yang sedang dibicarakan atau hal apa yang akan diangkat untuk menjadikan sebuah poster.

PT. Maiga Multi Bisnis Center adalah perusahaan induk yang berkembang di beberapa industri. Grup ini dibagi menjadi tiga bisnis utama yang berkonsentrasi pada Layanan Konsultasi TI, Tour & Travel dan Pertokoan. Grup ini telah mendirikan perusahaan yang kuat dan strategis di pasar konsumen, seperti Layanan Web Maiga, Layanan Blog Maiga, Maiga Tour & Travel dan juga Pertokoan Maiga. Maiga Corp berkomitmen untuk memberikan keunggulan untuk masa depan.

PT. Maiga Multi Bisnis Center ketika merancang sebuah desain berusaha untuk menghasilkan desain yang bisa diterima oleh masyarakat, seperti halnya pada perancangan desain poster, perancangan sebuah logo dan desain kemasan untuk suatu produk, perancangan desain brosur dll.

Seperti halnya pada perancangan poster, dibutuhkan aspek – aspek yang harus diperhatikan dalam perancangannya. Karena pada poster pada umumnya merupakan bentuk promosi yang biasanya dibuat untuk konsumen sebagai informasi.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek ini yaitu untuk menambahkan keilmuan yang dimiliki didalam media poster yang pada umumnya, serta mendapatkan pengalaman yang sangat berharga di PT. Maiga Multi Bisnis Center sebagai perusahaan yang berkembang dibidang IT dan Tour & Travel, sehingga dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan kerja yang sesungguhnya dengan sikap professional. Maksud dan tujuan mata kuliah kerja praktek, yaitu sebagai berikut :

1. Mengetahui bagaimana proses merancang suatu desain untuk sebuah media informasi poster.
2. Merancang sebuah media informasi untuk memperluas pengetahuan orang tentang PT. Maiga Multi Bisnis Center
3. Melatih kedisiplinan dalam dunia kerja.
4. Melatih tanggung jawab untuk menyelesaikan tepat waktu.
5. Menambah pengalaman dan pengetahuan sebagai seorang designer di sebuah perusahaan.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktek :

PT. Maiga Multi Bisnis Center
Jl. Salam Raya No. 4 RT. 09 RW. 03
Rawa Belong, Jakarta Barat - Indonesia 11480

Waktu Pelaksanaan :

Waktu kerja Praktek : April – June
Jam Kerja : Ketika ada job pekerjaan
Email : baladil.maiga@gmail.com

JADWAL	JAM MASUK	JAM PULANG
Awal KP	18.00	21.48
Awal puasa	11.06	00.14
Lebaran	19.21	01.15

Tabel I.1 Hari dan Jam Kerja Praktek