

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan bidang ilmu desain yang erat kaitannya dengan merancang, memecahkan suatu permasalahan dengan ide visual. Desain Komunikasi Visual juga erat dengan penggunaan tanda-tanda, tipografi, gambar, lambang, simbol, logo ilustrasi dan warna. Ilmu ini mengembangkan bentuk bahasa komunikasi visual berupa pengolahan pesan untuk tujuan sosial atau komersial, dari individu atau kelompok yang ditujukan kepada individu atau kelompok lainnya.

Kerja praktek yang dilakukan oleh mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) ini sangatlah membantu untuk mahasiswanya sendiri untuk membuka wawasan mengenai dunia kreatif. Seperti halnya merencanakan desain konten dan merancang Brand. Saya memilih perusahaan ini sebagai tempat kerja praktek karena melihat peluang yang berpotensi untuk menjadikan desainer- desainer yang mahir dan berpengalaman di bidang desain grafis. Kerja praktek ini sangatlah pentingnya dalam pengaplikasian dan pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual. Tidak hanya nantinya mendapat pengetahuan yang lebih dari perusahaan namun pengembangan diri secara mental pun sudah dimiliki. Hubungan yang baik antara mahasiswa dan perusahaan tentunya sangat penting untuk membentuk citra diri mahasiswa itu sendiri.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Perkuliahan dengan praktek di lapangan sehingga mampu menentukan langkah apa yang sesuai dengan prosedur standar di tempat kerja, tanpa menyampingkan teori. Ada beberapa tujuan dilakukannya kerja praktek bagi mahasiswa :

1. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di universitas untuk diterapkan dalam dunia kerja secara lebih dalam.

2. Mahasiswa dapat mengenal pelaksanaan dan proses desain yang sebenarnya di dunia kerja.
3. Mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapatkan di kampus dengan prakteknya di lapangan.
4. Mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan serta pengalaman dalam pengerjaan desain grafis di masyarakat.
5. Menambah pengetahuan dalam pelaksanaan di lapangan, digunakan sebagai penunjang kemajuan bidang studi.
6. Mempelajari sistem manajemen perusahaan dan mengenal proses
7. Mempelajari dan mengembangkan Interpersonal Skill dan Team Work dalam kegiatan desain.

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dilakukan selama kurang lebih 3 bulan dengan waktu yang disesuaikan dengan jadwal kuliah, terhitung mulai dari tanggal 27 April sampai dengan 29 Juni 2020. Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang diberikan untuk ditepati.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 27 April s/d 29 Juni 2020
- Waktu : Senin- Jumat :pukul 09.00 s/d 15.00
Sabtu/Minggu: Webinar/ mentoring
- Tempat : work from home
- Alamat : Graha pos lantai 5, Jln. Banda no. 30
- Tlp : 0858 4664 6372