

BAB V. KESIMPULAN & SARAN

Dari uraian di atas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Logo atau tanda gambar merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra atau karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi.
2. Logo harus mudah dipahami, mudah diingat dan simple.
3. Merencanakan konten terlebih dahulu seperti caption
4. Merancang brand Suara Konsumen cerdas untuk mempermudah mengaplikasikan ke media feed instagram, dan berbagai media lainnya.
5. Merancang Brand lalu di aplikasikan ke media Feed Instagram tidak semudah yang kita kira, harus memiliki imajinasi yang kuat, harus menganalisis apa saja yang di dalam media konten, dan menyesuaikan dengan permintaan konsumen dan perusahaan.
6. Design Brand dan Feed Instagram sebagai ajang pengalaman dan tantangan sekaligus bermanfaat bagi para audience.