

## **BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

### **II.1 Sejarah Perusahaan**

Perkembangan dunia informasi yang semakin pesat dan juga dengan perkembangan di dalam bidang teknologi, terutama teknologi komunikasi berbentuk seperti internet dan media sosial. Hal tersebut mendorong dunia usaha yang sangat kompetitif, karena di zaman yang sangat modern oengguna internet maupun media sosial sudah menjadi kebutuhan dengan mobilitas tinggi.

Pada tahun 2016 Rumah Kreatif BUMN dibuat di Labuan Bajo, Flores. Labuan Bajo termasuk salah satu pelopor terbentuknya Rumah Kreatif BUMN disetiap daerah Kota/Kabupaten. Pembuatan Rumah Kreatif BUMN dilakukan dengan dua tahap, tahap pertama ialah di 100 cabang, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan 414 dan 514 cabang (BUMN, 2018).

Rumah Kreatif Bandung saat ini beralamat di Jl.Jurang No.50 Kel.Pasteur Kecamatan Sukajadi Kota Bandung, yang awalnya kantor tersebut milik Bank Rakyat Indonesia dan saat ini dipakai oleh Rumah Kreatif Bandung atau disingkat RKB.

RKB adalah binaan dari Bank Rakyat Indonesia yang mewujudkan Visi dan Misi dari Bank tersebut salah satunya untuk berkomitmen mewujudkan dan mengembangkan usaha, mikro, kecil, menengah. Kemudian UKM sebagai salah satu sektor perekonomian di Indonesia bahkan sektor mikro menyumbang 36%, 10% sektor kecil dan 14% sektor menengah (RKB, 2016).

Maka dari itu perkembangan UKM di Kota Bandung sangat membantu bagi perekonomian Indonesia dan mengembangkan UKM sangatlah penting bagi Indonesia. Kekurangan dalam bidang UKM tersebut sangatlah banyak terutama dalam pengembangan produk, kualitas dan pemamfaatan teknologi.

Rumah Kreatif Bandung yang dibidang digitalisasi dan e-commerce saat ini sangat dibutuhkan karena banyaknya persaingan dalam perusahaan. Serta pertumbuhan perekonomian dan menciptakan inovasi yang baru. BUMN sebagai *agent of change* berinisiatif untuk mengembangkan perekonomian indonesia dan

meningkatkan kualitas UMKM. Rumah Kreatif Bandung bekerja sama dengan Bank Rakyat Indonesia berkomitmen membantu para pelaku UKM untuk membuat perkembangan yang lebih maju.

Sistem yang dilakukan di Rumah Kreatif Bandung ialah mendorong dan mengembangkan usaha yang dilakukan para pelaku UKM. Diawali dengan registrasi data UKM secara *offline* maupun *online*. Kemudian diberikan fasilitas dan pelatihan yang diberikan oleh pihak RKB untuk mengembangkan UKM tersebut.

## **II.2 Profil Perusahaan**

Profil perusahaan diambil dari data yang sudah diberikan oleh coordinator Rumah Kreatif BUMN Bandung. Adapun profil tersebut sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Rumah Kreatif BUMN Bandung

Alamat Perusahaan : JL. Jurang No. 50 A Pasteur, Sukajadi Kota Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat.

Tanggal Didirikan : Desember 2016

Bidang Usaha : *Digital e-commerce*

Bank & Financial : Bank Rakyat Indonesia

Badan Hukum : Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negera No. Per-05/MBU/2017 tentang program kemitraan badan usaha milik negara.

No. Telepon : 022-82602848

Email : rumahkreatifbandung50@gmail.com

Website : www.rkb.id

Instagram : @rkb\_bandung

## **II.2.1 Visi dan Misi Perusahaan**

### **Visi**

Menjadikan Rumah Kreatif BUMN Bandung sebagai wadah akselerasi terbaik bagi para pelaku UMKM yang mampu mengantarkan dan membuat pertumbuhan setia usaha.

### **Misi**

- Menyediakan sarana dan prasarana bagi para pelaku UMKM untuk berkumpul, berdiskusi agar terciptanya sinergi dan bermanfaat satu sama lain.
- Membentuk program pelatihan terpadu bagi para anggota
- Membuat galeri produk UMKM sebagai bentuk promosi baik online/offline.
- Membantu promosi produk UMKM melalui pameran produk baik skala lokal, nasional maupun internasional

## **II.2.2 Logo Perusahaan**

Rumah Kreatif BUMN Bandung memiliki logo, logo yang digunakan dapat ditemui di website perusahaan dan di dalam surat menyurat perusahaan.

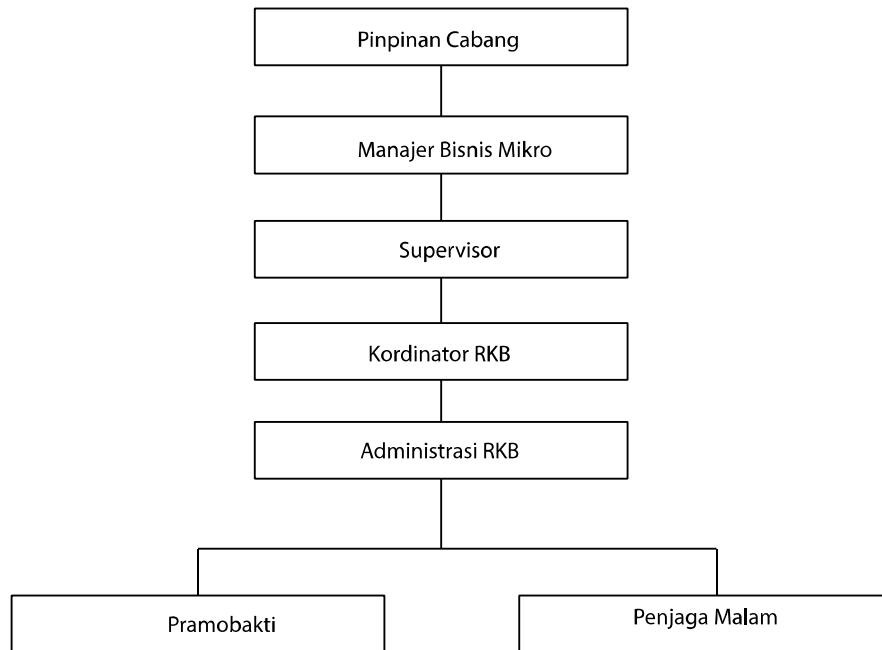


**Gambar II.1** Logo Rumah Kreatif BUMN

Sumber: [www.rkb.id](http://www.rkb.id)

Diakses pada 24/07/2020

### II.2.3 Struktur Perusahaan Rumah Kreatif BUMN Bandung

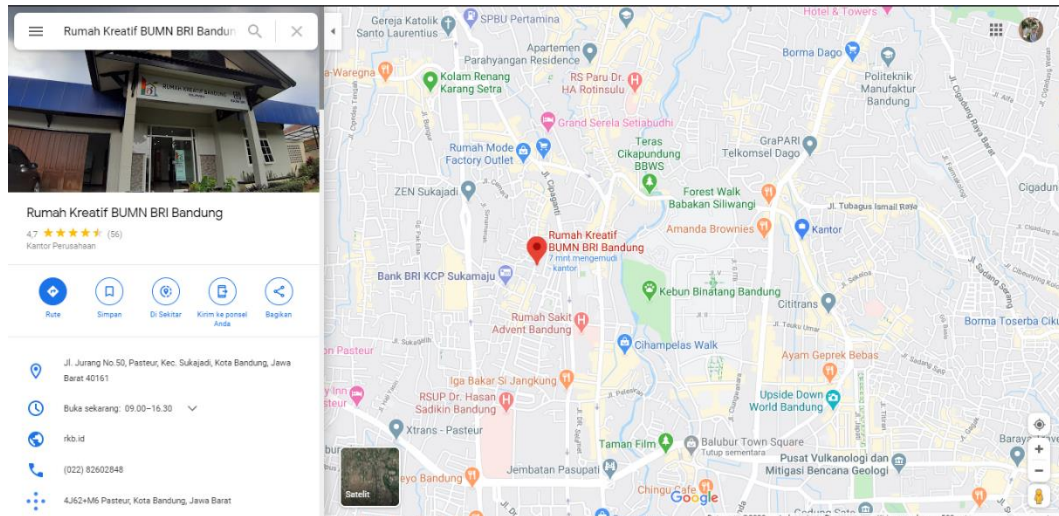


**Tabel II.1** Struktur Organisasi Perusahaan Rumah Kreatif Bandung

Sumber : Profil Perusahaan PT. Rumah Kreatif Bandung (2018)

Perusahaan PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung dipimpin oleh Pungky Gunawan Kusumanto yang berkerja juga di Bank Rakyat Indonesia dan ditunjuk langsung sebagai Pimpinan Cabang Kota Bandung. Bagian-bagian struktur tersebut meliputi manajer bisnis mikro oleh Nanang suhendra, supervisor oleh Ella Nurhayati, bagian kordinator sekaligus pembimbing praktikan Supriatna, dan Administrasi oleh Dina Oktriani. Kemudian diikuti oleh 2 orang pegawai.

## II.2.4 Tempat Kantor Perusahaan



**Gambar II.2.** Peta Lokasi Rumah Kreatif BUMN BRI Bandung

Sumber: Dokumen Pribadi 2020