

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Agar dapat terjun di dunia kerja, maka setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi masalah dan belajar bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan. Selain itu, mahasiswa berkesempatan untuk menambah pengetahuan, pengalaman kerja dan mengembangkan cara berpikir, memberikan ide-ide yang kreatif dan berguna. Dengan beradaptasi di tempat kerja merupakan pelajaran yang tidak di dapatkan di kampus. Maka dari itu terkadang teori dan praktek memiliki hasil yang sangat berbeda, serta keterbatasan waktu dan ruang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang di peroleh di kampus terbatas. Dikarenakan hal tersebut, maka universitas menetapkan mata kuliah kerja praktek agar para mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan yang tidak diberikan oleh kampus.

Pada umumnya kerja praktek dilaksanakan di salah satu perusahaan yang berkaitan dan sesuai dengan jurusan yang diambil oleh mahasiswa. Pada kesempatan ini PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung adalah perusahaan yang merupakan salah satu studio Kreatif di Bandung yang dapat menampung berbagai macam keinginan pemilik UMKM yang membutuhkan identitas visual untuk perusahaannya dan dapat memberikan suatu gambaran dari perusahaan tersebut dan menerapkannya di benak konsumen.

Pada saat ini profil perusahaan sangat dibutuhkan agar dapat membedakan perusahaan satu dengan yang lainnya. Suatu perusahaan dapat memiliki logo sebagai identitasnya dan dapat menerapkan citra dari perusahaan tersebut. Serta pengembangan dari profil perusahaan dibuatkan desain kemasan agar lebih dapat menarik para konsumen yang ingin membeli. PT. Rumah Kreatif BUMN Bandung menjadi pilihan yang tepat untuk penulis melaksanakan kerja praktek ini.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Terdapat beberapa tujuan kerja praktek yang dilaksanakan di Rumah Kreatif BUMN Bandung, diantaranya:

- Memperkenalkan dunia kerja yang sesungguhnya kepada mahasiswa/i.
- Memberikan gambaran tentang dunia kerja yang akan digelutinya nanti.
- Mencoba mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapat dari kampus.
- Menambah wawasan dan pengalaman.
- Mahasiswa/i belajar mengenai cara kerja dalam tim.
- Mempelajari cara bersosialisasi yang baik.
- Belajar bertanggung jawab dan professional dalam bekerja.
- Memperdalam ilmu yang berkaitan dengan ilmu desain.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek di Rumah Kreatif BUMN Bandung terhitung dari tanggal 6 April 2020 hingga tanggal 17 Juni 2020.

Tabel I.1 Hari dan Jam Kerja Praktek

Sumber: Data Pribadi (2020)

HARI	JAM	ISTIRAHAT
Senin	08.00-16.00 WIB	12.00-13.00
Rabu	08.00-16.00 WIB	12.00-13.00

Total jam kerja yang ditetapkan adalah 6 jam, mulai pukul 08.00-16.00 WIB. Hari kerja disesuaikan dengan jadwal kuliah dan hari kerja yang ditentukan oleh perusahaan adalah Senin dan Rabu.