

Kata Pengantar

Puji dan syukur atas kehadiran Allah atas segala karunia dan Rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pembuatan laporan kerja praktek dengan judul “*Perancangan Fotografi Produk Umkm Sebagai Media Iklan Untuk Media Sosial Di Rumah Kreatif BUMN Bandung*”. Laporan kerja praktek ini telah penulis selesaikan dengan maksimal berkat kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada segenap pihak yang telah berkontribusi secara maksimal dalam penyelesaian makalah ini, antara lain kepada :

1. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
2. Irma Rochmawati, M.Ds., selaku Koordinator Kerja Praktek Prodi Desa Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
3. Satria Indra Praja Persada, S.Ds., M.M selaku Pembimbing Penulisan Laporan Kerja Praktek yang telah memberikan pengarahan, Bimbingan setra saran.
4. Supriatna S.Tr.kom., S.S selaku pembimbing kerja praktek di PT. Mega Data Solusindo yang telah memberikan bimbingan kepada praktikan.
5. Kedua Orang Tua yang sudah mendukung.

Diluar itu, penulis sebagai manusia biasa menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Bandung 01 /08 / 2020

Praktikan



Adhi Tri Wibowo

NIM. 51917155