

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Fotografi lahir pada tahun 1839 yang membuat lonjakan teknologi baru untuk menghasilkan gambar dua dimensi yang menyerupai dengan pengelihat manusia namun dapat di abadikan selamanya. Untuk menangkap suatu gambar pada kamera di awal penemuannya, seorang fotografer harus menunggu waktu yang lama. Namun dengan perkembangan jaman kamera di buat lebih canggih dan mudah di bawa. Saat teknologi kamera berkembang, teknik foto grafi juga ikut berkembang. Salah satunya *rule of thirds*, teknik tersebut adalah teknik yang paling sering di gunakan dan dapat di aplikasikan dalam mengambil gambar. Teknik tersebut berdasarkan pembagian sembilan kotak pada setiap pengambilan gambar untuk menciptakan komposisi yang baik.

Edial Rusli (2016) berpendapat bahwa : “Fotografi merupakan suatu proses pemotongan dalam suatu ruang yang dapat menghidupkan waktu dalam suatu peristiwa” (h.92). Dalam masa digital seperti ini, foto adalah hal yang sangat penting untuk memperlihatkan hal apa yang ingin di perlihatkan dan dapat menambah nilai jual suatu barang. Foto model juga berkembang dengan pesat di kalangan fotografer dan banyak menjadikan sumber penghasilan. Fenomena tersebut tidak asing lagi di kalangan fotografer, dikarenakan hal tersebut adalah hal yang terus berulang kali terjadi di setiap perkembangan fotografi di setiap tahunnya.

Darkart adalah salah satu gaya desain yang di adaptasi atau penyederhanaan dari gaya desain *Ghotic*. Gaya desain keduanya didominasi dengan unsur-unsur kegelapan yang membuat keduanya memiliki penikmat yang kurang begitu banyak. Simbol-simbol tidak normatif juga sering di temukan pada setiap karya yang mengusung gaya desain tersebut, namun bukan simbol saja pengilustrasian dari setan dan iblis juga mendominasi pada tema tersebut. *Ghotic* adalah sebuah gaya seni yang berkembang pada abad ke-12 Masehi, dengan perkembangan di berbagai jenis seni yaitu Seni arsitektur, seni musik, dan gaya busana.

Namun dengan perkembangan jaman dan penyerapan budaya, gaya desain tersebut menghasilkan gaya desain baru yaitu *darkart*. Dengan penyederhanaan dari setiap gambar dan penyesuaian norma yang berlaku hal tersebut dapat lebih di nikmati masyarakat Indonesia. Dengan gaya desain *darkart*, CV. Eastern Wolves Indonesia memiliki segmentasi peminat yang lebih spesifik. Karen segmentasi tersebut butuh di perlakukan secara khusus dari segi periklanannya agar menarik perhatian dari berbagai kalangan. Komposisi, pengarahan model, pengaturan cahaya dan pengolahan gambar yang tepat adalah teknik yang harus terus di lakukan untuk mendapatkan hasil yang baik dan benar pada gaya desain tersebut. CV. Eastern Wolves Indonesia adalah *brand clothing* lokal Bandung, hal tersebut mengharuskan perusahaan tersebut bersaing dengan *brand* lokal yang lain. Dengan cara mengiklankan ke berbagai media sosial dan aplikasi penjual secara daring untuk memudahkan masyarakat dari luar Bandung juga dapat membeli dan melihat apa saja yang di jual oleh perusahaan tersebut.

Selama melakukan kegiatan kerja praktek praktikan pada perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia, praktikan di beri tanggung jawab untuk melakukan pengambilan foto model untuk memperagakan suatu benda. Setiap barang yang ini di jual perusahaan busana tersebut memiliki keunikannya masing-masing, baik dari segi tekstur bahan, desain yang di terapkan, bentuk, dan jenis sablon yang digunakan. Dikarenakan banyaknya detail dan tahapan tersebut praktikan di haruskan untuk mengenal dengan baik setiap barang yang ini di foto agar maksimal dan meningkatkan daya jual dari setiap barang.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Praktikan memiliki beberapa tujuan bekerja praktek pada perusahaan CV. Eastern Wolves Indonesia berikut di antaranya :

- Meningkatkan kemampuan diri untuk terbiasa pada situasi yang baru
- Mengenal gaya desain *darkart* dan pengaplikasiannya
- Belajar mengolah gambar untuk kebutuhan perusahaan
- Mengetahu proses setiap pembuatan iklan perusahaan
- Melakukan analisis pribadi terhadap sistematika pembuatan setiap barang

I.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan

Kerja praktek di lakukan pada tanggal 18 April 2020 hingga 30 Juni 2020. Pada awal melakukan kegiatan kerja praktek dilakukan dengan sistem daring dikarenakan meminimalisir dampak penyebaran COVID-19 yang menggunakan aplikasi WhatsApp. Setelah di umungkannya “NEW NORMAL” yang memungkinkan praktikan mengunjungi kantor dari CV. Eastern Wolves Indonesia yang beralamat Jl. Bukit Pakar Utara No.31 B, Bandung. praktikan di jadwalkan untuk hadir di kantor dua kali dalam seminggu yaitu jum’at hingga sabtu dan harus menggunakan protokol kesehatan.