

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan mata kuliah wajib yang ada di semester VI (enam). Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) UNIKOM. Kerja praktek adalah salah satu kegiatan akademik yang memperkenalkan dunia kerja untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa. Selain itu untuk memberikan gambaran mengenai apa yang dihadapi ketika terjun ke dunia kerja. Mahasiswa dituntut untuk menerapkan kemampuan dan keterampilan yang diperoleh dari pengalaman yang telah diterapkan selama perkuliahan untuk kepentingan perusahaan.

Yayasan Assalaam merupakan strategi marketing/ promosi (Periklanan Assalaam) di bawah Yayasan Assalaam. TK Assalaam membutuhkan jasa desain komunikasi visual maupun grafis terutama untuk media *daring*. Praktikan memutuskan untuk bergabung di TK Assalaam, karena TK Assalaam membutuhkan desainer visual. Selama kerja praktek praktikan melakukan pembuatan dan pengembangan materi berupa pembuatan desain *Eflyer* yang sesuai dengan silabus, konten komersial di sosial media instagram, dan media cetak seperti, spanduk, *backdrop*, dan undangan. Adapun jenjang media sosial seperti *website* dan instagram. Yayasan Assalaam yang bergerak dibidang strategi marketing promosi periklanan yang setiap *eventnya* membutuhkan jasa desain komunikasi visual untuk postingan yang menarik melalui cetak maupun daring. Maka dari itu praktikan mendapat kesempatan untuk bergabung di bagian Marcomm TK Assalaam.

Eflyer adalah media daring dan lembaran yang tercetak secara tunggal (tidak ada lipatan) dan digunakan untuk menarik perhatian publik terhadap sebuah *event*, pelayanan, produk, ataupun ide. Mendefinisikan *Eflyer* dalam konteks desain, yakni berkaitan dengan presentasi atau penampilan dan kesan secara visual. Tampilan visual yang sederhana untuk *eflyer* tersebut dapat didefinisikan sebagai media daring unsur utama yang dominan adalah informasi, baik itu dalam bentuk teks maupun visual. *Eflyer* pada dasarnya dibuat untuk menginformasikan sekaligus

sebagai alat pendekatan yang persuasif, untuk mengajak atau bahkan membentuk opini bagi orang banyak. Fomatnya juga beraneka ragam, mulai dari ukuran cetak A4 hingga sekecil kartu nama, bahkan ada yang bentuknya asimetris. Tapi bagaimanapun formatnya satu hal yang khas dari *Eflyer* adalah masa berlakunya. *Eflyer* biasa dibagikan beberapa saat sebelum sebuah kejadian/*event* berlangsung

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek ini adalah praktikan dapat menambah wawasan di TK Assalaam di bagian Yayasan Assalaam. Yayasan Assalaam merupakan strategi marketing pencitraan TK Assalaam melalui media daring sebagai divisi Yayasan Assalaam pratikan dapat membantu meningkatkan desain *Eflayer* media daring untuk perusahaan.

- Memperkenalkan dunia kerja yang sesungguhnya kepada praktikan.
- Mengembangkan wawasan pengetahuan di perusahaan TK Assalaam
- Membantu meningkatkan cara pengelolaan dalam suatu bidang yang sedang ditekuni.
- Paktikan belajar mengenai cara bekerja dalam tim.
- Menambah pengetahuan yang telah didapat dari akademik.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

- Waktu
Kerja praktek dilaksanakan selama 2 bulan. Jadwal kerja dilaksanakan dalam beberapa hari. Dimulai pada tanggal 4 Mei – 04 Juli 2020
- Lokasi
Lokasi kerja praktek dapat dilihat dari sebagai berikut:
Nama Perusahaan : TK Assalaam (Yayasan Assalaam)
Alamat : Jalan Sasakgantung No.9, Regol Kota Bandung
Jawa Barat 40251.