

## BAB II . TINJAUAN UMUM PT. EDUKASI KOMPLEKS INDONESIA

### II.1 Sejarah Perusahaan

PT. Edukasi Kompleks Indonesia merupakan sebuah tempat berupa café yang menyediakan area belajar yang tempatnya juga dapat disewakan pada beberapa perusahaan lain untuk melakukan kegiatan pembelajaran seperti *meeting*, dan lain - lain. Eduplex ini didirikan pertama pada tahun 2014 yang dulunya masih bernama Eduplex Café yang berada di Jl. Cisangkuy no 6 dengan konsep *café - cafe study* di Korea. Dengan *founder* yang bernama Oki Earlifan Sampurno S.Mn., M.B.A. Produk utama dari Eduplex ini adalah sebuah café yang bisa dijadikan tempat belajar khususnya bagi pelajar dan mahasiswa. Eduplex ini juga masih satu perusahaan dengan dengan PT. Kreasi Edulab Indonesia yang bergerak dibawah EDU GLOBAL INDONESIA GROUP. Edulab sendiri merupakan lembaga konsultan pendidikan atau sering disebut dengan bimbingan belajar. Selebihnya, target dari Eduplex ini adalah siswa – siswa SMA maupun mahasiswa.



Gambar II.1 Eduplex Coworking Space  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)

Pada tahun 2016, Eduplex berpindah ke Jl. Ir. H. Djuanda no. 84 kota Bandung, Jawa Barat. Tempatnya yang strategis di seberang SMAK 1 Bandung, relatif dekat dengan ITB, UNPAD, UNIKOM, ITHB serta UNISBA. Tempat ini juga mudah

untuk ditemukan untuk orang – orang seperti pelajar dan mahasiswa untuk mengunjungi Eduplex.

Pada tahun 2018 Eduplex ini mempunyai badan usaha yang bernama PT. Edukasi Kompleks Indonesia. Eduplex Café pun berubah nama menjadi *eduplex coworking space* sebuah ruang kerja bersama yang menyediakan tempat yang santai dan inspiratif sambil menikmati kopi dan bekerja sepuasnya. (Eduplex 2020)

## II.2 Profil Perusahaan

Eduplex adalah sebuah perusahaan *coworking space* yang berarti ruang yang digunakan untuk bekerja, menghasilkan karya secara bekerja sama baik antar individu maupun perusahaan yang memiliki latar usaha yang berbeda. Dengan adanya *coworking space* sebagai tempat *entrepeneurs* berkumpul, para pengguna *coworking space* akan memiliki lebih banyak kenalan bisnis yang bisa dijadikan rekan bisnis, klien, ataupun teman diskusi. Dengan adanya *patner* dan kemungkinan berkolaborasi, bisnis bisa berkembang dengan jauh lebih pesat karena banyaknya kesempatan dan juga inspirasi yang didapatkan dari lingkungan yang berbeda-beda.

Nama Perusahaan	: Eduplex Coworking Space
Nama Badan Hukum	: PT. Edukasi Kompleks Indonesia NIB (9120300110183)
Alamat	: Jl. Ir. H.Djuanda No.84 Kota Bandung, Jawa Barat 40132
Telepon	: (022) 253 4431
Email / Website	: <a href="mailto:info@eduplex.id">info@eduplex.id</a> / eduplex.id
Instagram	: @eduplex_id
Youtube	: Eduplex Indonesia
Facebook	: Eduplex Café & Co-working Space

Twitter : @eduplex\_id



Gambar I.2 Logo Eduplex Coworking Space  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

### II.2.1 Visi dan Misi

Eduplex ini memiliki visi menjadi ekosistem terbesar bagi individu dan perusahaan untuk memulai dan mengembangkan bisnis di Indonesia. Eduplex juga memiliki misi yaitu *connect*, *learn*, dan *share* yang dapat diartikan sebagai berikut :

- *Connect* : Eduplex ingin menjadi sebuah tempat kolaborasi seluruh elemen untuk terkoneksi satu dengan yang lainnya.
- *Learn* : Eduplex sebagai ruang dan media untuk belajar yang dapat meningkatkan kualitas hidup dan bisnis para anggotanya.
- *Share* : Eduplex menghadirkan ekosistem bisnis yang unggul dengan semangat berbagi ekonomi yang juga berdampak sosial bagi masyarakat. (Eduplex, 2020)

### II.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Eduplex memiliki *founder* yang bernama Oki Earlifan Sampurno. Seseorang yang pertama kali mencetuskan ide dalam perusahaan ini. Serta ada juga beberapa orang yang terlibat dengan majunya perusahaan ini, yaitu sebagai berikut :

## PT. EDUKASI KOMPLEKS INDONESIA



Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

Tugas dan tanggung jawab dari setiap struktur organisasi yang ada di Eduplex adalah sebagai berikut :

- CEO adalah manajer eksekutif peringkat tertinggi dan pembuat keputusan di Eduplex. Dan memiliki tugas mulai dari memimpin, mengelola, menentukan arah strategis bagi perusahaan hingga mempertahankan kesadaran tentang apa yang dilakukan pesaing, dan beroperasi pada level tinggi untuk memastikan keberhasilan bisnis.
- *Marketing Manager* mempunyai tanggung jawab penuh pada perusahaan dengan program atau kebijakan yang terkait dengan pemasaran. Dan memiliki tugas

melakukan pengawasan dan pengendalian atas seluruh kinerja manajemen pemasaran, penjualan dan promosi bagi kepentingan yang ada di Eduplex.

- *Operational Manager* bertugas mengurus kegiatan operasional dan bertanggung jawab atas manajemen tenaga kerja, produktivitas, kontrol kualitas dan keselamatan yang ada di Eduplex.
- *Finance* bertugas melakukan pencarian, pengelolaan dan pengalokasian uang, serta melakukan pembayaran-pembayaran yang harus dikeluarkan oleh perusahaan Eduplex.
- *Creative Designer* memiliki tugas mengembangkan *prototype* desain yang sesuai dengan tujuan klien, dan berfikir kreatif untuk menghasilkan ide – ide dan konsep – konsep baru dan mengembangkan desain yang ada dalam perusahaan.
- *Client Assistant* memiliki tugas melakukan tugas-tugas dasar pembukuan, memelihara dan meningkatkan hubungan klien.
- *Cleaning Service* memiliki tugas membersihkan seluruh lingkungan yang kotor supaya lebih bersih dan sehat. Namun, seluruh pekerjaan tersebut juga harus dapat memperhatikan pembersihan dari prespektif semua yang dilakukan untuk lingkungannya.
- *Security* memiliki tugas mengamankan suatu aset, instansi, proyek, bangunan, properti atau tempat dan melakukan pemantauan peralatan, pengawasan, pemeriksaan dan jalur akses, untuk memastikan keamanan dan mencegah kerugian atau kerusakan yang disengaja. Melakukan tindakan preventif keamanan. (Eduplex, 2020)

### **II.2.3 Produk Perusahaan**

Ada beberapa fasilitas yang terdapat di Eduplex. Eduplex terdiri dari tiga lantai. Lantai pertama difungsikan sebagai café dengan empat pembagian ruangan dengan desain yang unik dan nyaman untuk berkumpul. Lantai kedua Eduplex disewakan khusus untuk siapapun yang memerlukan ruang untuk belajar yang nyaman dengan harga yang cukup terjangkau. Ruangannya yang luas dibagi menjadi beberapa area yang bisa dipilih. Desainnya sengaja dibuat senyaman dan sekreatif mungkin. Di lantai ketiga terdapat office area yang terdiri dari lima jenis ruangan yang

disewakan sebagai kantor. Hingga saat ini, kelima ruangan tersebut sudah penuh disewa oleh perusahaan-perusahaan baru, khususnya perusahaan *start up*. Ada juga beberapa produk dari Eduplex yang dapat disewakan, seperti :

### 1. *Coworking Spaces*

Sebuah ruang kerja bersama yang fleksibel dan kreatif dimana suasananya nyaman dan orang – orang merasa sedang berada di café.



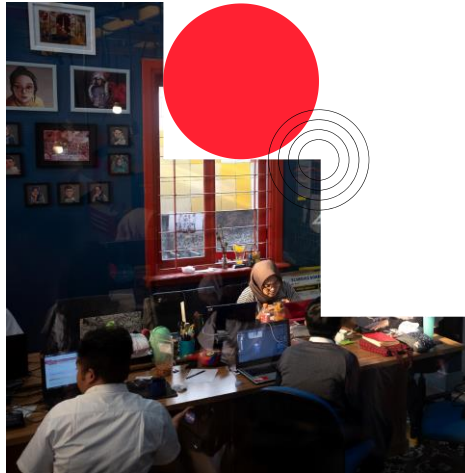
Gambar II.3 Ruangan *coworking spaces*  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Paket fleksibel : Orang – orang bisa kerja sesuai paket.
- Akses 24/7 : Buka tiap hari selama 24 jam.
- Akses internet berkecepatan tinggi
- *Pantry*
- *Membership discount*
- *Membership gathering / special event* bulanan.

Harga mulai dari Rp. 100.000/ harian & 1.200.000/ bulan per orang. (Eduplex, 2020)

## 2. *Private Office*

Ruang kerja tertutup seperti kantor pribadi yang nyaman dan aman untuk perusahaan yang membutuhkan ruang produktif dan kolaboratif untuk bekerja. Ruang ini dapat menampung 20 orang, dan dibuka selama 24 jam.



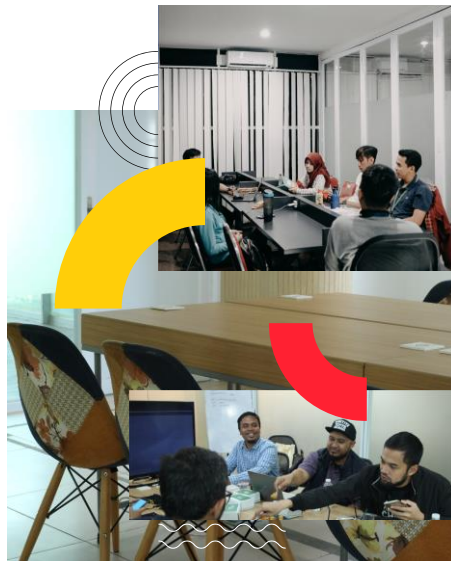
Gambar II.4 Ruangan *private office*  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Alamat bisnis yang bergengsi.
- Suasana ruang kerja yang produktif dan kreatif.
- Akses 24/7
- Meja khusus dan fasilitas lengkap.
- Akses internet berkecepatan tinggi.
- *Pantry*
- *Business Support*
- *Meeting Room*
- *Membership discount*
- *Membership gathering* / special event bulanan.

Harga mulai dari Rp. 9.000.000/ bulan. (Eduplex, 2020)

### 3. *Meeting Room*

Ruang kerja pertemuan yang nyaman dirancang dengan cermat dan mudah di akses. Ruangan ini terbuka untuk anggota dan bukan anggota. Ruangan ini telah disesuaikan dengan persyaratan ukuran apapun, dan juga dipastikan bahwa substansi tidak melebihi gayanya. Ruangan yang nyaman dan cerah membantu untuk menginspirasi produktivitas yang sedang dikerjakan.



Gambar II.5 *Meeting room*

Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Sentral lokasi
- Akses 24/7
- Akses internet berkecepatan tinggi
- HDMI
- LCD
- Proyektor
- *Board*
- *Refreshment*

Harga mulai dari Rp. 400.000/ 3 jam. (Eduplex, 2020)



#### 4. *Event Spaces*

Ruangan yang digunakan untuk mengadakan sebuah *event* atau acara.



Gambar II.6 *Event Spaces*

Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Sentral lokasi
- Akses 24/7
- Akses internet berkecepatan tinggi
- HDMI
- LCD
- Proyektor
- Board
- *Refreshment*
- Makanan dan minuman

Harga mulai dari Rp.3.000.000/ 4 jam (Eduplex, 2020)

## 5. *Virtual Office*

*Virtual Office* adalah jenis kantor sewa yang non-fisik yang terletak di zona kantor dan juga dapat digunakan untuk alamat kantor bisnis dan fasilitas kantor. Biasanya cocok untuk pembisnis yang akan memulai bisnis baru.



Gambar II.7 *Virtual Office*

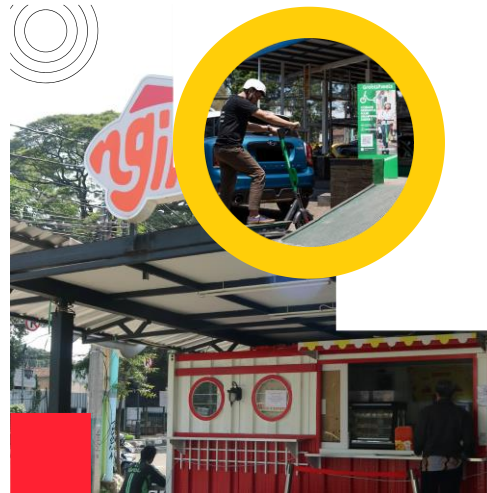
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Alamat bisnis yang bergengsi
- Pemberitahuan penanganan surat
- *Business card*
- *Guest Pass* di *coworking space*
- *Meeting room* 6 jam/bulan
- *Pantry access*
- *Business support*
- Surat Izin Domisili
- *Membership discount*
- *Membership gathering* / special event bulanan.

Harga mulai dari Rp. 500.000/ bulan (minimal kontrak 1 tahun). (Eduplex, 2020)

## 6. *Co Retail Space*

Adalah sebuah solusi untuk sebagian pengusaha kecil yang ingin langsung berjualan atau membuka usaha baru berupa menjual produk yang terjangkau dan fleksibel di kawasan pusat bisnis kota Bandung.



Gambar II.8 *Co Retail Spaces*

Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

- Sentral lokasi
- Akses 24/7
- Sistem keamanan (*CCTV & security*)
- *Traveled through various modes of transportation*
- Pusat pendidikan, bisnis, dan kantor

Harga mulai dari Rp. 7.500.000/ bulan. (Eduplex, 2020)

Produk lainnya dari Eduplex juga ada 2 produk yaitu :

### 1. Eduplex Podcast

Eduplex Podcast, adalah sebuah podcast yang berisikan konten tentang bisnis dengan sumber yang sudah dipercaya dan berkompeten dari berbagai

perusahaan. Saat ini Eduplex Podcast dapat didengarkan di spotify, Google Podcast, dan lainnya. (Eduplex, 2020)



Gambar II.9 Logo Eduplex Podcast  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

## 2. *Educlass Online*

*Educlass Online* adalah webinar yang diselenggarakan oleh Eduplex dengan berbagai topik menarik terkait dengan bisnis dan kreatif. (Eduplex, 2020)



Gambar II.10 Educlass Online  
Sumber : PT. Edukasi Kompleks Indonesia (2020)

## II.2.4 Klien & Patner Perusahaan

Eduplex memiliki kerjasama dengan beberapa klien dan perusahaan lain. Beberapa diantaranya adalah :

- Grab Wheels
- Ngikan
- Edenfarm
- Locket
- Go food
- Locket
- Bukalapak
- 

## II.2.5 Foto & Suasana Perusahaan

Berikut adalah foto kondisi & suasana perusahaan PT. Edukasi Kompleks Indonesia.



Gambar II.11 Kondisi ruangan *co working spaces* yang berada di lantai 2  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.12 Kondisi ruangan yang berada di lantai 1  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.13 Kondisi ruangan *co working spaces* yang berada di lantai 2  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.14 Kondisi ruangan yang berada di lantai 1  
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)