

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Desain Komunikasi Visual merupakan ilmu desain yang mempelajari cara berkomunikasi menggunakan visual dengan kekreatifan dan diaplikasikan pada berbagai media seperti gambar, tata letak, huruf, foto, video dan media lainnya. Oleh karena itu, dalam mempelajari ilmu Desain Komunikasi Visual, mahasiswa harus kreatif dan inovatif dalam setiap bidang yang dipelajari.

Untuk bisa menyalurkan kekreatifan tersebut, salah satunya adalah mengikuti mata kuliah wajib kerja praktek di perusahaan yang berkaitan dengan dunia desain atau visual. Dengan menjalankan kegiatan kerja praktek maka setiap mahasiswa Desain Komunikasi Visual tidak hanya memiliki ilmu desain secara teori atau tertulis saja, melainkan dapat menggunakannya langsung didalam dunia kerja.

Kerja Praktek sendiri merupakan cara mahasiswa Desain Komunikasi Visual menerapkan seluruh ilmu yang telah dipelajari di bangku perkuliahan, lalu dipraktekkan pada perusahaan yang dipilih. Dengan mengikuti kegiatan kerja praktek maka setiap mahasiswa akan mendapatkan pengalaman pertama bekerja di perusahaan dan menjadi gambaran untuk mahasiswa ketika menghadapi dunia kerja ketika sudah selesai menempuh pendidikan sarjana.

Untuk melaksanakan mata kuliah kerja praktek, maka praktikan mencari perusahaan dan melamar pekerjaan pada program kerja praktek di perusahaan yang menjual produk di bidang *fashion* yaitu Sabangsa Indonesia.

Sabangsa Indonesia sendiri adalah perusahaan yang menjual berbagai macam produk fashion seperti baju, tas, topi, anting, *blouse batwing*, *blanket*, ikat kepala yang menggunakan kain tenun nusantara sebagai bahan dasar dari produk mereka. Karena jenis produk yang dijual oleh Sabangsa Indonesia sangat beragam dan memiliki bentuk foto produk yang berbeda-beda, maka perusahaan menginginkan setiap produk didesain dengan tata letak yang menarik untuk keperluan media sosial.

Untuk memenuhi keinginan tersebut, maka perusahaan mengirimkan arahan dan foto produk mereka lalu meminta praktikan untuk membuat desain dengan tata letak yang menarik sesuai dengan arahan yang telah dikirim. Saat mendapatkan arahan dari perusahaan, maka praktikan langsung memiliki gambaran untuk menggabungkan foto produk dengan setiap detail dari produk tersebut. Setelah mendapatkan gambaran, lalu praktikan mulai merancang produk tersebut dengan menggunakan tata letak, tipografi, dan ukuran dan melalui beberapa tahap asistensi hingga desain disetujui oleh pihak perusahaan.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut :

- Merupakan mata kuliah wajib dan menjadi syarat kelulusan untuk mahasiswa.
- Memberikan gambaran tentang dunia kerja kepada mahasiswa dan menjadi bekal ketika sudah menyelesaikan pendidikan sarjana.
- Mahasiswa dapat mempraktekkan teori yang telah didapatkan di bangku perkuliahan dalam dunia kerja.
- Mendapatkan pengalaman dasar dalam bekerja langsung di lapangan.
- Menerapkan langsung sifat disiplin dan bertanggung jawab dalam mengerjakan setiap tugas yang diberikan oleh perusahaan.
- Memahami tata cara kerja yang baik dan benar dalam menjalankan pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan baik dalam bentuk tim atau individu.
- Mengasah kemampuan dalam menggunakan berbagai *software* yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- Mempelajari tentang teknik desain yang baru.
- Menambah wawasan desain tentang proses penjualan produk dengan menggunakan media sosial sebagai media promosi.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Berdasarkan dari surat penerimaan kerja praktek yang diterima oleh penulis, pelaksanaan kerja praktek dilakukan kurang lebih selama dua bulan terhitung dari tanggal 4 Mei sampai dengan 30 Juni 2020.

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

| Hari Kerja Praktikan | Jam Kerja Praktikan |
|-----------------------------|----------------------------|
| Senin – Minggu | 09:00 – 16:00 |

Perusahaan yang penulis pilih sebagai tempat pelaksanaan kegiatan kerja praktek adalah Sabangsa Indonesia yang bergerak di bidang *fashion* dengan menjual berbagai macam produk dengan bahan dasar tenun nusantara yang berlokasi di Komplek Nata Endah Blok B no. B19 I Rt 02/05, Kelurahan Margahayu Tengah, Margahayu Kopo, Kabupaten Bandung 40225. Namun dikarenakan adanya Pandemi *Covid-19* maka kegiatan kerja praktek dilaksanakan secara daring atau WFH (*Work From Home*) dari tanggal 4 Mei sampai dengan 30 Juni 2020.