

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan hadiratnya sehingga kami bisa menyelesaikan program kerja praktek di Sabangsa Indonesia selama dua bulan dengan baik. Laporan kerja praktek ini dibuat karena untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam penilaian mata kuliah kerja praktek pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Judul dari laporan kerja praktik ini yaitu:

PERANCANGAN IKLAN PRODUK UNTUK KEPERLUAN MEDIA SOSIAL PERUSAHAAN SABANGSA INDONESIA

Judul ini diambil oleh penulis dikarenakan penulis membuat desain katalog dari produk Sabangsa Indonesia untuk keperluan media sosial, karena *platform* media sosial sangat memiliki peran yang penting dalam proses penjualan maupun promosi dari perusahaan.

Dalam proses menjalankan kegiatan kerja praktek tentu penulis mendapatkan kesulitan dalam melaksanakannya, namun dengan arahan dan bantuan dari para pembimbing, penulis bisa menyelesaikan kegiatan kerja praktek dengan baik, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan hadiratnya.
2. Ibu Irma Rochmawati, M.Ds. selaku koordinator kerja praktek Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
3. Bapak Adityo B. Hardoyo, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dalam proses penulisan laporan kerja praktek.
4. Ibu Ariyani, SE. selaku pemilik perusahaan Sabangsa Indonesia.
5. Bapak Aditya Arief H, A.Md.Sn. selaku *senior graphic designer* di perusahaan Sabangsa Indonesia yang memberikan arahan dalam proses pembuatan karya.

Maka dari itu saya persembahkan laporan kerja praktek ini dengan rasa bersyukur dan rasa terima kasih yang besar, serta permohonan maaf jika ada kekurangan dan kesalahan dalam pembuatan laporan kerja praktek ini, semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi penulis dan bagi pihak yang memerlukan.

Bandung, 29/07/2020

Penulis,



Renaldy Immanuel Persadanta Ginting

NIM. 51917162