

DAFTAR PUSTAKA

- Giri, M, A., & Millianyani, H. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Jefferson & Traugher. (2012). *How Social Media Can Help Small Businesses and Non-Profit Organizations, Social Media in Business*.
- Rustan & Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rafi, S. 2011 (1 Maret). *Apa Itu Sosial Media*. Tersedia di: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/> [29 juli 2020]
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudirman, B. (2019). *Konsep Pop Art Dengan Teknik Kolase Dalam Fotografi Komersial*. Bandung: Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.