

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

Maestro Swim adalah jasa pelatihan renang yang berpusat di Kota Bandung, dan dirintis secara pribadi pada tahun 2011 oleh Pak Eko Prasetyo S.Si., M.Pd. Awalnya mulai melatih dari kolam ke kolam, dan melakukan promosi menggunakan situs blogspot dan menyebar *flyer* sebagai media iklan. Media iklan tersebut cukup efektif karena banyak orang yang berminat untuk mendaftar les renang. Melihat peluang dari banyaknya peminat les renang, kemudian mencoba peruntungan dengan mendirikan Maestro Futsal Academy pada tahun 2013 yang berlokasi di Dewa Futsal Antapani. Pada tahun 2015 mendapat tawaran kerja sama dengan The Clover Sport Club yang berlokasi di Komplek Grand Sharon Residence Soekarno Hatta untuk mengelola pelatihan les renang, *badminton*, futsal dan panahan di tempat tersebut. Setelah bekerja sama dibuatlah manajemen yang lebih profesional karena permintaan les sangat banyak. Namun pada akhir 2019 The Clover Sport Club tidak lagi memperpanjang kontrak kerjasamanya. Setelah lepas dari sport club tersebut kemudian didirikanlah CV. Maestro Bisa secara resmi. Kini CV. Maestro Bisa menyediakan jasa pelatihan olahraga dan memiliki beberapa anak perusahaan yaitu Maestro Swim, Maestro Futsal Academy, Maestro Badminton Academy, dan Maestro Archery. Dari sekian banyak pelatihan olahraga yang CV. Maestro Bisa sediakan saat ini, Maestro Swim tetap menjadi fokus utama dan sudah membuka cabang di beberapa daerah Jabodetabek.

II.2 Profil Perusahaan

Perolehan data profil perusahaan didapat dari hasil wawancara langsung dengan pemilik perusahaan.

Nama Perusahaan : Maestro Swim

Bidang Perusahaan : Jasa

Layanan Jasa : Pelatihan Renang

Bentuk Badan Usaha : Perseroan Komanditer (CV).

Alamat : Jl. Subang No. 34 Antapani Tengah Kec. Antapani Kota
Bandung, Jawa Barat 40291.

No. Telepon/ HP : (022) 20537600/ 0856-2438-2224

Email : swimmaestro@gmail.com

Website : www.maestrosportsacademy.co.id
www.maestroswim.com

II.2.1 Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo CV. Maestro Bisa
Sumber: Dokumen Perusahaan



Gambar II.2 Logo Maestro Swim
Sumber: Dokumen Perusahaan

II.2.2 Dokumentasi Perusahaan

Berikut hasil dokumentasi dari kantor CV. Maestro Bisa:



Gambar II.3 Pintu Depan Kantor CV. Maestro Bisa
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)



Gambar II.4 Bagian Dalam Kantor CV. Maestro Bisa
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

II.2.3 Visi Misi Perusahaan

Adapun visi misi dari perusahaan Maestro Swim sebagai berikut:

a. Visi

1. Membuka cabang di seluruh kota di Indonesia.
2. Membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya.

b. Misi

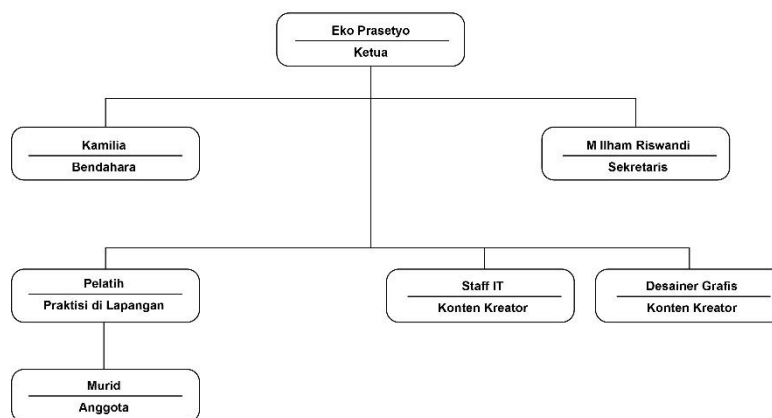
1. Melakukan inovasi produk dan layanan.
2. Menjalin kerjasama pemilik Sportclub seluruh Indonesia.
3. Melakukan pelatihan untuk para pelatih.
4. Melakukan pengembangan pasar melalui digital marketing dengan optimalisasi media sosial, website, dan aplikasi.

II.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam perusahaan, tentu memiliki struktur organisai guna menunjukkan pembagian kerja serta fungsi setiap posisi masing-masing. Begitu juga pada Maestro Swim yang memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Tabel II.1 Struktur Organisasi
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

Struktur Organisasi Maestro Swim



Sesuai dengan struktur yang tertera ketua berfungsi untuk mengatur dan mengarahkan bendahara, sekretaris, pelatih, dan konten kreator sebagaimana fungsinya. Ketua juga membimbing serta mengarahkan praktikan selaku designer grafis secara langsung.