

BAB II. TINJAUAN UMUM CV. WAY'N GRAPH

II.1 Sejarah Perusahaan

Untuk mengetahui sejarah perusahaan, praktikan mewawancarai Gede Pradnya Wigraha selaku direktur utama CV. Way'n Graph untuk memberikan informasi terkait bagaimana perusahaan berdiri. CV. Way'n Graph berdiri sejak tahun 2012 dengan nama WG Printing pada awalnya, karena belum memiliki izin resmi. Kantor pertama dari CV Way'n Graph berlokasi di Jl. Kolonel Matsuri No. 8 Cimahi. Pada tahun 2014, surat izin dagang dari CV Way'n Graph dikeluarkan. Di tahun yang sama pula, CV. Way'n Graph membuka kantor baru di Jl. Sulaksana Dalam 1 No. 3, Kota Bandung. Kantor tersebut saat ini menjadi kantor pusat dari CV. Way'n Graph.

Pendiri CV. Way'n Graph yang juga saat ini menjabat sebagai Direktur Utama, Gede Pradnya Wigraha mengaku memiliki keinginan untuk membuka percetakannya sendiri sejak berkuliah. Gede Pradnya Wigraha juga mengaku terinspirasi membuka percetakannya sendiri dari percetakan lain di Bandung yakni, Tirta Anugerah. Meski terhitung baru 8 tahun, CV Way'n Graph sudah pernah melayani beberapa pesanan dalam jumlah besar. Selain itu, CV Way'n Graph juga sudah pernah menerima pesanan dari perusahaan besar, seperti Bank Mandiri, dan Toko Bangunan RKM.

II.2 Profil Perusahaan

CV. Way'n Graph merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan, terutama *advertising*. Memiliki konsep sebagai *one stop printing* dengan berbagai macam produk seperti spanduk, baliho, undangan kalender, stiker, *id card*, *x banner*, *roll banner*, *cover* buku, mug, stempel, pin brosur, *lanyard*, gantungan kunci, kartu nama, plakat akrilik, dan beberapa produk dengan tipe *uv printing* (*tumbler*, *e-money*, gantungan kunci, dan korek api). Banyaknya produk dan jasa cetak yang ditawarkan oleh CV. Way'n Graph diharapkan bisa memberikan kenyamanan bagi pengunjung atau pembeli untuk dapat mencetak segala kebutuhan mereka dalam satu tempat saja.



Gambar II. 1 Logo CV. Way'n Graph.

Sumber : Instagram CV. Way'n Graph @wg.ngeprint

- Nomor telepon perusahaan : (022)-87831757
- Nomor ponsel perusahaan : 081220709167
- NPWP : 73.962.307.2-429.000
- Email : wg.ngeprint@gmail.com
- Instagram : @wg.ngeprint

II.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai sebuah organisasi, CV. Way'n Graph juga memiliki visi dan misi untuk menunjang jalannya perusahaan. Visi atau tujuan dari CV. Way'n Graph adalah menjadi perusahaan terkemuka yang tumbuh dalam bidang *printing* dengan motivasi yang tinggi dalam pelayanan untuk mencapai hasil yang terbaik, dan mengutamakan kepuasan pelanggan, dengan kepuasan dan mutu internasional serta terjangkau oleh seluruh segmen konsumen di berbagai daerah.

Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, CV. Way'n Graph memiliki 3 buah misi yang diantaranya adalah :

- Mempertahankan posisi dengan kualitas yang terbaik dan layak di benak konsumen dalam segala segmen.
- Memberikan segala solusi atas masalah percetakan dan jasa yang di butuhkan pelanggan dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan.

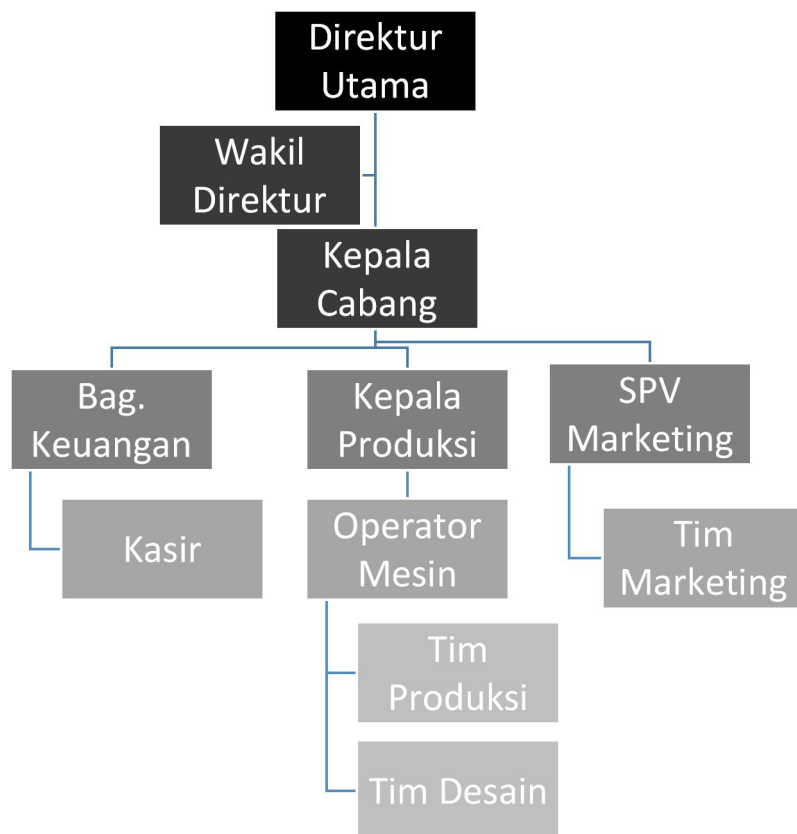
- Membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen (Way'n Graph, 2020)

II.2.2 Struktur Organisasi

Sebagai perusahaan yang sudah menaungi banyak pekerja, CV. Way'n Graph perlu memiliki struktur organisasinya sendiri. Pembagian *jobdesk* pekerja dengan struktur berikut ini diharapkan dapat membantu mempermudah *workflow* dalam perusahaan.

Tabel II.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Arsip Umum CV. Way'n Graph.



Posisi pertama dalam struktur ini adalah Direktur Utama. Direktur Utama berfungsi sebagai kepala perusahaan atau yang mengatur segala urusan perusahaan dari bagian terkecil hingga besar. Dalam pelaksanaan tugasnya mengatur dan mengawasi perusahaan, Direktur Utama memiliki 2 divisi pembantu yakni Wakil Direktur dan Kepala Cabang. Wakil Direktur berfungsi sebagai penyokong

Direktur Utama dalam keseluruhan perusahaan, sedangkan Kepala Cabang berfungsi untuk pengaturan dan pengawasan tiap cabang CV. Way'n Graph.

Di bawah pengawasan Kepala Cabang, terdapat 3 divisi, yakni Keuangan, Produksi, dan Marketing. Bagian Keuangan bertugas untuk mengurus segala urusan keuangan perusahaan, mulai dari pemasukan dari pelanggan hingga pengeluaran atau belanja bulanan perusahaan. Bagian Keuangan membawahi langsung bagian Kasir. Sedangkan Kepala Produksi adalah bagian yang bertanggung jawab pada seluruh proses percetakan yang ada dalam CV. Way'n Graph. Hal yang dipertanggung jawabkan menyangkut proses produksi, hasil jadi produk, *layouting*, serta pemeliharaan mesin produksi. Kepala Produksi membawahi dua bagian yakni, Operator Mesin, Tim Desain, dan Tim Produksi. SPV Marketing bertugas untuk memperluas pasar CV Way'n Graph, bertanggung jawab untuk promosi, dan media sosial. SPV Marketing membawahi Tim Marketing (Way'n Graph, 2020).

II.2.3 Nilai Nilai Perusahaan.

Perusahaan umumnya memiliki nilai perusahaan yang dianut sebagai cerminan dari perusahaan itu sendiri. CV. Way'n Graph juga memiliki nilai nilai perusahaannya sendiri yang memiliki 4 poin utama, yakni :

- Pelayanan terbaik.
- Kecepatan dan tepat waktu.
- Komitmen.
- Kerja sama Tim.

Melalui arsip *company profile* CV. Way'n Graph, perusahaan menuliskan sedikit rincian tentang nilai perusahaan. “Dengan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pelanggan, CV. Way'n Graph ingin ikut berupaya mewarnai dunia percetakan dengan menyajikan hasil yang berkualitas oleh tenaga terlatih yang profesional, dilengkapi dengan peralatan yang modern yang di sajikan oleh perusahaan dengan hasil yang berkualitas yang dapat memuaskan konsumen.” (CV. Way'n Graph,

2014). Dengan nilai ini, CV. Way'n Graph berharap dapat membangun kerja sama jangka panjang dengan klien dan tetap dipercaya membantu promosi produk dan mencetak dokumen klien.

II.2.4 Mesin Percetakan CV. Way'n Graph

Sebagai perusahaan percetakan, CV. Way'n Graph memiliki berbagai mesin percetakan yang mumpuni untuk memenuhi kebutuhan produksi. CV. Way'N Graph setidaknya memiliki mesin cetak untuk produk atau jasa layanan produk *indoor* dan *outdoor*, mesin cetak CTP (*Computer To Plate*), mesin *flatbed* dan *cutting plotter*, *print laser A3+*, mesin potong laser, dan mesin press.

Mesin cetak *outdoor* digunakan untuk mencetak spanduk yang dipasang di luar ruangan. Kapasitas mesin ini bisa digunakan untuk mencetak kurang lebih 5m²/jam.



Gambar II.2 Mesin Cetak *Outdoor*.

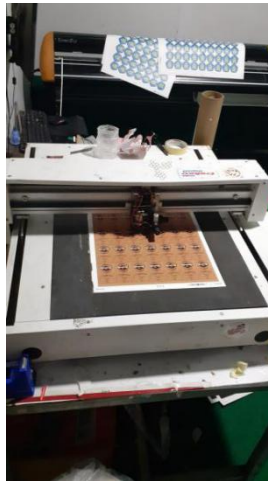
Data Pribadi Praktikan

Mesin Cetak CTP (*Computer To Plate*) adalah mesin cetak untuk keperluan mencetak *offset* dalam lembaran plat, secara langsung dari komputer.



Gambar II.3 Mesin Cetak CTP.
Data Pribadi Praktikan

Mesin *Flatbed Cutting* dan *Cutting Plotter* digunakan untuk memotong stiker dalam berbagai bentuk.



Gambar II.4 Mesin Cutting
Data Pribadi Praktikan

Mesin *Print Laser A3+* digunakan untuk mencetak dokumen kertas. Kertas yang digunakan harus berukuran A3+, tetapi bisa digunakan untuk berbagai macam bahan kertas



Gambar II.5 Mesin Print Laser A3+

Sumber : Data Pribadi Praktikan

Mesin Potong Laser digunakan untuk memotong kain, kayu, akrilik dan bahan-bahan lainnya sesuai kebutuhan.



Gambar II.6 Mesin Potong Laser.

Data Pribadi Praktikan

Mesin press digunakan untuk menahan tinta sablon pada permukaan yang diberi tinta sablon agar tidak rontok dan tahan lama. Biasanya digunakan untuk keperluan bahan-bahan kain.



Gambar II.7 Mesin Press.

Data Pribadi Praktikan

II.2.5 Hasil Produk dari CV. Way'n Graph

Berikut adalah beberapa hasil contoh produk yang pernah dibuat oleh CV. Way'n Graph. Produk-produk yang disebutkan menggunakan mesin-mesin diatas untuk proses pencetakannya.



Gambar II.8 Korek Api Produksi CV. Way'n Graph

Sumber : Instagram CV. Way'n Graph @wg.ngeprint



Gambar II.9 Stiker Produksi CV. Way'n Graph
Sumber : Instagram CV. Way'n Graph @wg.ngeprint



Gambar II.10 X-Banner Produksi CV. Way'n Graph
Sumber : Instagram CV. Way'n Graph @wg.ngeprint