

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Masalah**

Desain kemasan atau dapat disebut juga *Packaging* adalah salah satu dari sekian banyak hal yang harus menjadi pertimbangan strategis di ketiga elemen *Positioning, Diferensias, Brand* pada suatu produk. Konsumen dapat dirangsang perhatiannya oleh daya tarik visual yang terlihat dalam produknya dengan memanfaatkan warna, bentuk ilustrasi, dan tentu mereknya, Sebuah kemasan berfungsi sebagai alat pembungkus, pembentuk citra, melindungi, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk. Karena sebuah kemasan akan lebih dahulu menggambarkan dan mencitrakan sebuah produk yang ada di dalamnya.

Marianne Rosner (2007 : 33) menyimpulkan “ Desain kemasan adalah bisnis kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi, dan elemen-elemen desain informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Desain kemasan berlaku untuk membungkus, melindungi mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi, dan membedakan sebuah produk di pasar”.

Dengan karakter yang ditampilkan secara konsisten membuat audience mampu memberi penilaian professional serta dapat dikenali dengan mudah. Dari situ diharapkan menjadi sebuah *brand image* khususnya di kemasan. Setelah selesai menjalani kerja praktek, praktikan menyadari masih banyak ilmu yang sebelumnya belum praktikan ketahui, juga praktikan banyak mendapatkan pengalaman baru, seperti pelatihan pemetaan dalam gaya desain yang menyangkut dengan *audience*. Dengan adanya kerja praktek ini praktikan bisa merasakan dunia kerja yang sesungguhnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Praktikan seorang mahasiswa Univesitas Komputer Indonesia Bandung di Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual. Kerja praktek dilaksanakan untuk

memenuhi nilai dan syarat untuk pengambilan Tugas Akhir. Kerja praktek adalah simulasi dimana praktikan ketika masuk dunia kerja yang sesungguhnya, berbeda dengan kursi perkuliahan. Praktikan melaksanakan Kerja Praktek di salah satu *Brand Clothing* Toraja yang kantornya berada di Bandung selama kurang lebih 1 bulan, Tepatnya di CV. Matallo yang bergerak dalam bidang distributor pakaian.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Tujuan dari Kerja Praktek adalah untuk mempelajari suasana yang akan ditemui di dunia kerja dan menambah wawasan diri, komunikasi dan bersosialisasi dengan orang baru serta bisa mempraktikkan apa saja yang sudah dipelajari di Universitas. Praktikan juga dituntut untuk menjadi lebih professional dalam bidang Desain Grafis. Kerja praktek juga melatih mental praktikan ketika menghadapi refisi mendadak dan keteladanan dalam bekerja. Dan juga melatih manajemen waktu agar se efisien mungkin dalam pengerjaan.

## **I.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek**

Praktikan bekerja di Tedongsimpo Toraja yang bergerak sebagai distributor pakaian (merek pakaian). Praktikan melaksanakan kerja praktek pada hari senin – kamis. Berikut jadwal kerja praktek praktikan :

Kerja Praktek dimulai sejak :

Tanggal : 3 Juni 2020 – 3 Juli 2020

Waktu : Senin - Kamis

Jam : 09:00 - 15:00

Tempat : Tedongsimpo Toraja (CV. MATALLO)

Alamat : JL. Ir. H. Juanda No.421 Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Kontak : +62 852-9920-9237

Email : tedongsimpo@gmail.com

Durasi : 1 bulan