

## **BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN**

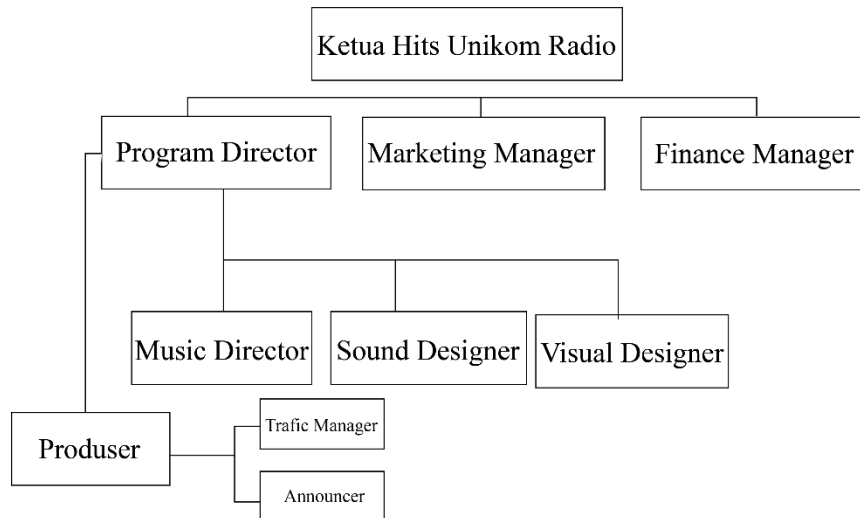
### **II.1 sejarah perusahaan**

Hits Radio Bandung berdiri berdasarkan Surat Keputusan Direktorat Jendral Hukum dan Perundangan-Undangan Departemen Kehakiman No. C2.6353.HT.01.04-Th '90. Hits Radio menggunakan frekuensi 103.9 FM yang sebelumnya dimiliki oleh Radio Hits Bandung. Tepat tanggal 1 Oktober 2018, gelombang tersebut berpindah tangan ke Universitas Komputer Indonesia. Dan sejak saat itu namanya berubah menjadi Hits Unikom Radio dengan mengedepankan jasa advertising dan marketing.

### **II.2 profil perusahaan**

Nama perusahaan : Hits Unikom Radio (**PT Antasalam Bagja**)  
Bidang perusahaan : *Broadcasting, information, Advertising, Marketing, Creative, Bandung, On Air, Off Air, Event Promo, Social Media, Marketing Campaign, Digital Marketing, Radio Advertising*  
Bentuk Badan Hukum : Perseroan Terbatas (PT)  
Alamat : Jl. Dipatiukur No. 101 kecamatan coblong, Kota Bandung, Jawa Barat, 40132  
NO. Telepon : (022) 204559422  
Email : Hitsunikomradio@gmail.com

## Struktur Organisasi



Gambar II.1, Struktur perusahaan

Sumber: Dokumen pribadi

### II.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

“Menjadikan wadah radio siaran sebagai sarana hiburan, pendidikan dan promosi multi-platform”

Misi:

“Memberikan pelayanan terbaik, maksimal, efektif dan efisien serta menunjukkan komitmen kuat dalam memenuhi kebutuhan klien dalam berpromosi Menciptakan ekosistem Sumber Daya Manusia yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan zaman yang serba dinamis untuk pelayanan advertising yang maksimal.”

## II.2.2 Logo perusahaan



Gambar II.2. logo Hits Unikom Radio

Sumber: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/gebyar%40yandex.com>

Logo Hits Unikom radio memiliki beberapa komponen warna yaitu kuning, biru, merah yang masing masing warna memiliki arti. Kuning yang berarti menarik perhatian, dan ceria. Biru yang berarti damai, tenang, dan menyambut hangat. Merah yang berarti berani, membuat penasaran. Dan di gabungkan dengan ilustrasi yang mengemas *font*, dan font “O” nya di ganti dengan gambar bumi yang memakai alat pendengar yang memiliki arti menyampaikan informasi populer yang mendunia dan baik untuk di dengarkan.