

BAB I PENDAHULUAN

1.1 latar belakang Kerja Praktek

Era modern saat ini tentu membawa banyak perubahan di berbagai aspek kehidupan. Gaya hidup mulai berubah. Masyarakat tradisional mulai beralih menjadi masyarakat *modern*. Cara-cara hidup yang praktis lebih dipilih oleh sebagian besar masyarakat pada *era modern* saat ini. Perkembangan teknologi informasi menjadi salah satu faktor penting yang mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Dalam *era globalisasi* saat ini *Instagram* menjadi sarana promosi yang sangat efisien, dengan berbagai macam fitur yang sangat mudah di akses *instagram*.

Sebagai aplikasi yang mengutamakan foto dan gambar *instagram* menjadi salah satu media efektif untuk beriklan. Iklan untuk penyiar program radio sangat sering di butuhkan, mudah di mengerti dan enak di pandang. Warna merupakan salah satu aspek yang sangat penting keselarasan warna postingan yang satu dengan yang lainnya bisa menanamkan *branding* di ingatan orang yang melihatnya sehingga mudah untuk di ingat.

Instagram memiliki ukuran khusus dalam setiap postingannya 1080 x 1080 *Pixel* dan *instagram story* 1080 x 1920 *Pixel* untuk itu kita harus bisa membuat iklan yang menarik dengan ukuran tersebut. Fitur *Instagram* saat ini semakin banyak yang tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan.

Kelebihannya adalah:

1. Mudah di akses

karena *Instagram* banyak di pakai dalam kehidupan sehari-hari

2. Gratis atau tidak berbayar

Kelebihan nomer satu dari Instagram adalah anda dapat menggunakannya secara gratis.

Cukup dengan menupload aplikasi di *smartphone* kemudian anda dapat mendaftar akun.

Anda dapat menggunakannya sepuasnya tanpa harus membayar sejumlah uang kepada *Instagram*.

3. Mudah Digunakan

Instagram merupakan platform media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia terutama kalangan anak muda. Dengan banyaknya pengguna *Instagram* tentunya dapat membuat promosi yang dilakukan oleh anda memiliki kemungkinan banyak dilihat. Dengan banyaknya pengguna *Instagram* ini juga membuat anda bisa memperoleh konsumen dari berbagai daerah dengan cara berpromosi yang murah dan mudah.

Dalam berpromosi di *Instagram* dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti penggunaan hashtag, sistem endorse ataupun menggunakan iklan.

Kekurangannya yaitu:

1. Persaingan sangat ketat

Dengan mudahnya untuk membuat akun *Instagram* membuat banyak orang menggunakan *Instagram*. Tentunya ini akan membuat tingkat persaingan pemasaran di *Instagram* semakin ketat

2. Foto yang ditampilkan berukuran kecil

Mungkin anda sering melihat foto di *Instagram* terlihat sangat kecil dan sulit untuk terlihat. Namun banyak toko online yang mengatasinya dengan menggunakan foto-foto yang berkualitas dan fokus pada produk mereka. kemudian mereka menjelaskan secara detail di kolom *posting*.

3. Harus selalu *update* atau posting konten agar terus terlihat timeline

Sama seperti dengan media sosial lainnya, *Instagram* juga memiliki timeline yang terus berjalan dengan cepat. Jika anda tidak update maka akun *Instagram* anda akan tidak terlihat di timeline. Ini akan membuat *follower* anda tidak memperhatikan promosi anda di *Instagram* bisnis anda.

1.2 Tujuan kerja praktek

Tujuan dari kerja praktek ini adalah. Membuat Desain iklan konten *Instagram* berupa Iklan promosi penyiar di salah satu *program* Hits Unikom Radio yaitu 100% Indonesia

1.3 Waktu dan pelaksanaan kerja praktek

Waktu kerja praktek dilakukan selama 25 kali pertemuan ,di mulai pada tanggal 6 April - 30 Mei jadwal kerja jam 09:00-15:00