

## DAFTAR PUSAKA

Haroen, Dewi. 2014. Personal Branding. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

<https://www.researchgate.net/publication/338935720> Perancangan Desain

n\_Komunikasi\_Visual\_Dalam\_Bentuk\_Kampanye\_Instagram\_Apresiasi\_Kerja\_Desainer

<http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3762/1/15420100053-2018-STIKOM-SURABAYA.pdf>

Hayford, Jack. 2001 . Citra dan Identitas Seseorang. Palangkaraya: Interaksa

Keller, Kevin. 2013. Strategic Brand Management. England: Pearson Education Limited.

Couto, Nasbahry dan Alizamar. 2016. Psikologi Persepsi dan Desain Informasi: Sebuah Kajian Psikologi Persepsi dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan dan Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Media Akademi.