

BAB V KESIMPULAN & SARAN

V.1 Kesimpulan

Desain Iklan *Instagram* yang di rancang di Hits Unikom Radio (PT Antasalam Bagja) menggunakan warna yang mempunyai ciri khas dari perusahaan yaitu kuning, biru, dan merah memakai desain modern tidak terlalu banyak ilustrasi agar mudah di mengerti karena iklan ini hanya menginformasikan penyiar saja dan program siarannya. Foto penyiar di seleksi di sesuaikan dengan programnya agar mempunyai kesan ceria dan bersahabat



Gambar V.1 Foto penyiar

Sumber: Dokumen perusahaan

V.2 Saran

Praktikan menyarankan kepada pembimbing perusahaan agar memberikan data yang akurat agar tidak banyak terjadi perubahan