

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Pada masa kini, sebuah desain kemasan sangat lah penting untuk sebuah produk. Dengan adanya peran sebuah kemasan, produk didalam nya dapat terjaga dengan baik. Kemasan yang dibuat tidak hanya asal dibuat melainkan dirancang dengan indah serta dapat menyampaikan pesan yang terkandung dalam konsep kemasan itu. Dalam sebuah kemasan memuat logo dari brand itu sendiri sama halnya dengan kemasan, peranan logo sangat penting bagi identitas suatu usaha. Untuk memuaskan para konsumen, produsen haruslah membuat kemasan yang unik dan bagus. Seperti Oryza Catering dalam melihat peluang itu, maka produk yang dihasilkan oleh Oryza Catering memiliki kemasan yang unik dan memiliki ciri khas yang diambil dari logo.

Klimchuk dan Krasovec (2012) berpendapat bahwa:

“Desain kemasan adalah hubungan antara bentuk, struktur, bahan, warna, gambar, tipografi dan informasi dengan elemen desain tambahan untuk membuat produk yang cocok untuk dipasarkan. Tujuan desain kemasan adalah untuk memenuhi tujuan pemasaran dengan berkomunikasi secara khas kepada konsumen mengenai personalitas atau fungsi produk dan menghasilkan suatu penjualan.” (h. 65)

Jadi saat kerja praktek berlangsung, praktikan diposisikan sebagai desainer grafis oleh perusahaan. Praktikan ditugaskan untuk desain kemasan yang diterima oleh perusahaan sesuai dengan permintaan dari konsumen yang telah mendaftar pada perusahaan. Dari kerja praktek, praktikan mendapatkan banyak sekali manfaat dan juga ilmu dari kerja praktek tersebut. Manfaat kerja praktek yaitu praktikan mendapat pelatihan berupa soft skill serta ilmu baru dalam bidang desain grafis, melatih kemampuan praktikan dalam berkomunikasi baik terhadap tim maupun pihak perusahaan, melatih kedisiplinan, mengerjakan sebuah rancangan sebelum deadline yang ditentukan serta mendapatkan rekan kerja baru diperusahaan tersebut.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Dalam halnya kerja praktek selain untuk mendapatkan ilmu, tujuan dilakukannya kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui proses kerja di perusahaan dari mulai *briefing client* hingga eksekusinya.
2. Mengetahui sistem kerja di Rumah Kreatif BUMN Bandung
3. Mempelajari peranan penting sebagai seorang desainer.
4. Memperoleh Pendidikan untuk menjadi tenaga kerja profesional yang sesuai dengan bidangnya serta menambah keahlian yang baru.
5. Lebih mengetahui gambaran tentang bagaimana cara bekerja di sebuah perusahaan.
6. Menambah pengetahuan tentang sistematika kerja dibidang tersebut.

## **I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek**

Kerja praktek dilakukan melalui *Work From Home* atau kerja dari rumah dikarenakan situasi yang tidak memungkinkan untuk bekerja secara langsung di Rumah Kreatif BUMN Bandung yang beralamat di Jl. Jurang No.50 Bandung, Jawa Barat. Dengan waktu pelaksanaan kerja praktek yang dilaksanakan terhitung tanggal 23 Juni 2020 hingga 7 Juli 2020 pada setiap hari Selasa dan Kamis dengan kurun waktu 8 jam perhari. Jam masuk dimulai dari pukul 08.00 - 16.00.