

BAB II TINJAUAN UMUM UNIKOM KREASI MEDIA

II.1 Sejarah Perusahaan UNIKOM Kreasi Media

Edukasi dan kreatifitas dalam media dan juga multimedia merupakan salah satu dari elemen penting bagi kehidupan di era modern. Kemajuan berfikir serta pengetahuan umum telah dipengaruhi oleh media apa yang di konsumsi sehari hari. Hal ini sangat disadari dengan berkembangnya teknologi digital yang ada. Oleh karena itu UNIKOM Kreasi Media Mulai Didirikan. Selain sebagai tempat menampung orang-orang dengan jiwa kreatif. UNIKOM Kreasi Media juga memasok produksi yang memuat konten kreatif juga edukatif untuk Program TV, Film, dan juga Animasi.

UNIKOM Kreasi Media mulai berdiri pada tahun 2016 dan mulai membuat proyek original yang berkualitas dan juga mampu bersaing dengan produk produk kreatif perusahaan lain.

II.2 Profil Perusahaan UNIKOM Kreasi Media

UNIKOM Kreasi Media adalah sebuah perusahaan media dan multimedia yang terintegrasi, dengan berfokus dengan membuat konten lengkap dan berkualitas untuk Program TV, Film, dan Animasi. UNIKOM Kreasi Media memasok produksi media yang memuat konten kreatif juga edukatif untuk pasar media dalam negeri.

Saat ini UNIKOM Kreasi Media sudah membuat channel youtube Eddutainment UNIKOM sebagai saluran yang mewadahi konten dari UNIKOM Kreasi Media. Sebuah saluran yang memuat konten edukasi dan juga hiburan.

Acara yang ada di Eddutainment UNIKOM antara lain adalah Edducomment, Eddugames, Eddunada, Edducollege, Edduheart dan juga Viral Kampus yang membahas mulai dari sejarah indonesia, kehidupan mahasiswa dan juga lain-lain.

Dan juga konten untuk kewirausahaan yang dibawakan langsung oleh Rektor dari UNIKOM bernama Eddupreneur.

Visi dari UNIKOM Kreasi Media adalah :

- Menjadi perusahaan media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada Program TV, Film, Animasi, serta konten berkualitas serta menghibur yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Misi dari UNIKOM Kreasi Media adalah :

- Memberikan konsep hiburan terlengkap dan berkualitas.

Berikut adalah identitas, alamat juga kontak dari UNIKOM Kreasi Media :

Email : unikomkreasimedia@gmail.com

Alamat : Jl. Dipati Ukur No.112, Lebakgede, Bandung, 40132

Kontak : (022) 2504119



Gambar II.1 Ruang kerja UNIKOM Kreasi Media
Sumber : <https://www.unikom.ac.id/page/unikom-kreasi-media>
(Diakses pada 15/07/2020)



Gambar II.2 Ruang kerja UNIKOM Kreasi Media
Sumber : <https://www.unikom.ac.id/page/unikom-kreasi-media>
(Diakses pada 15/07/2020)



Gambar II.3 Logo UNIKOM Kreasi Media
Sumber : <https://drive.google.com/file/d/1layNHdFx-sL-k8k3kaJuRW6IG0h5dcHU>
(Diakses pada 15/07/2020)

II.3 Bidang Usaha Perusahaan

Bidang usaha yang dikelola oleh UNIKOM Kreasi Media adalah bidang usaha digital studio. Yang bekerja pada bidang pembuatan Media maupun Multimedia digital seperti Video, Ilustrasi, Animasi, Aset Digital dan lain-lain.

II.4 Bentuk Badan Hukum

Bentuk Badan Hukum dari PT. UNIKOM Kreasi Media adalah Perseroan Terbatas. Yaitu, persekutuan antara dua orang maupun lebih untuk mendirikan perusahaan dengan cara menerbitkan saham-saham sebagai modal usahanya. Mendirikan Perusahaan terbatas juga harus membuat akta pendirian didepan notaris dan juga mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia juga diumumkan dalam berita negara. Unikom Kreasi Media pertama kali didirikan pada tahun 2016 dan mendapatkan badan hukum pada tanggal 24 Oktober 2016.