

BAB II. TINJAUAN PT VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL

II.1 Sejarah Perusahaan PT Veritra Sentosa Internasional



Gambar II.1 Logo Paytren

Sumber: <https://www.paytren.co.id/> (Diakses pada 13 Juli 2020)

PT Veritra Sentosa Internasional merupakan perusahaan yang didirikan oleh Ustad Yusuf Mansur pada 22 Agustus 2013, PT Veritra Sentosa Internasional yang beralamatkan di Jl. Soekarno Hatta No. 693 Bandung, The Suites Metro Blok E5-E7. Setelah itu PT Veritra Sentosa Internasional membuat *brand* yang bernama Paytren pada 13 Mei 2014. Paytren lahir berawal dari ide pemikiran Ustad Yusuf Mansur sebagai bentuk kontribusi yang menunjang kehidupan masyarakat Indonesia. Dari hasil pengamatan oleh Ustad Yusuf Mansyur terhadap kebiasaan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia saat ini, muncullah gagasan untuk memberikan fasilitas yang bertujuan untuk membantu serta memudahkan masyarakat Indonesia dalam melakukan transaksi memenuhi kebutuhan sehari-hari. Paytren merupakan fasilitas yang memudahkan masyarakat Indonesia dalam melakukan transaksi pembayaran kewajiban dengan potensi kebiasaan masyarakat Indonesia dalam penggunaan teknologi (*gadget*). Berikut jejak rekam perusahaan dari tahun ke tahun:

- Di tanggal 22 Agustus 2013 merupakan lahirnya PT Veritra Sentosa Internasional.
- Pada 13 Mei 2014 lahirnya brand Paytren.
- Pada 7 Mei 2017 Paytren mendapatkan lebih 4000 Mitra.
- Pada 29 Juni 2017 PT Veritra Sentosa Internasional terdaftar sebagai penyelenggara Sistem Elektronik oleh Mntei Komunikasi dan Informatika (Menkominfo).

- PT Veritra Sentosa Internasional telah mendapatkan perizinan *e-Money* dari Bank Indonesia pada 22 Mei 2018.
- Paytren mendapat penghargaan sebagai *Digital Brand of the Year* (2 kategori) *9th Infobank Digital Brand e-Award* pada 18 Mei 2020.

II.2 Profil Perusahaan



Gambar II.2 Gedung Paytren

Sumber: <https://www.gatra.com/detail/news/335235-PayTren-Luncurkan-Reksadana-Syariah-di-Mesjid-Istiqlal-Jakarta> (Diakses pada 09 Agustus 2020)

PT Veritra Sentosa Internasional bermaksud mendorong perubahan positif di Indonesia melalui penyediaan Teknologi Pemberdayaan Digital berkelas dunia, berfokus pada penciptaan peluang ekonomi bagi jutaan orang Indonesia, mempercepat transformasi masyarakat di seluruh Indonesia, menjadi bagian penting dari masyarakat dunia digital, literasi digital dan inklusi keuangan. Selain itu, Ustad Yusuf Mansur meluncurkan kampanye "Beli Kembali Indonesia". *Brand-brand* yang ada di PT Veritra Sentosa Internasional dan merupakan perusahaan asli 100% Indonesia. Strategi bisnis yang dimiliki PT Veritra Sentosa Internasional yaitu Membangun ekosistem *co-branding* B2B pada Pemerintah provinsi dan komunitas sosial di seluruh Indonesia dan memperkuat kemampuan dalam industri pembayaran. Paytren memiliki pasar sendiri (*niche*) di daerah pedesaan dengan model bisnis yang unik, tidak bersaing secara langsung dengan pelaku pasar lainnya

seperti OVO, Gopay, DANA. Berdasarkan data 2020, Paytren sudah memiliki 1,5 Juta pengguna dari berbagai penjuru daerah di Indonesia.



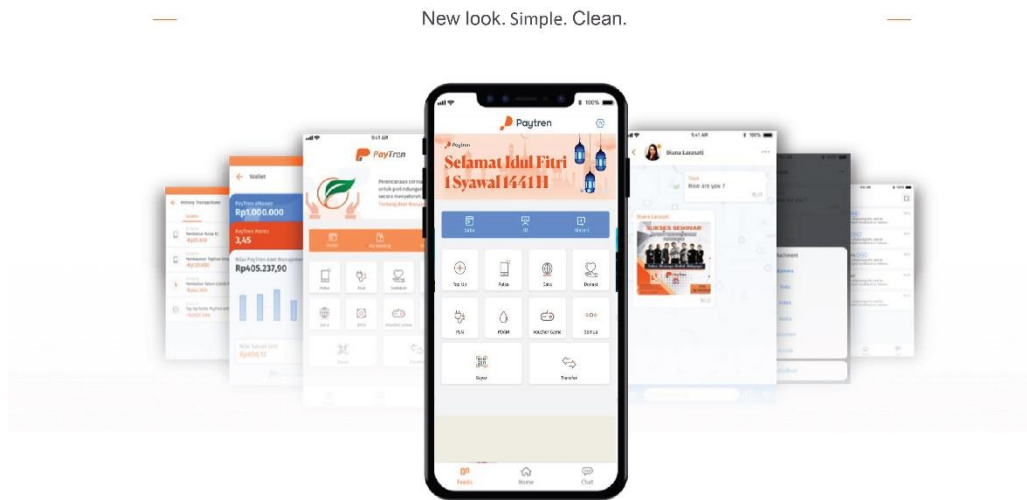
Gambar II.3 User Mapping Paytren

Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)

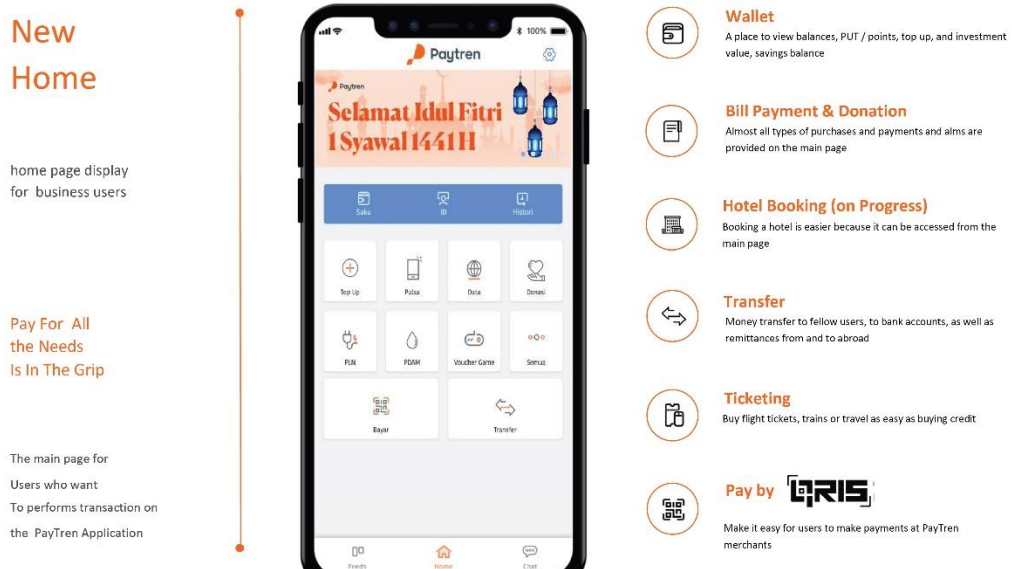
Aplikasi Paytren tersedia di *PlayStore* (android) dan *Appstore* (iOS). Aplikasi sederhana dan sesuai untuk orang-orang yang tidak memiliki rekening bank di daerah pedesaan (*Rural Area*). Aplikasi ini sangat aman dengan dilengkapi dengan OTP, PIN untuk transaksi, sistem *log-out* otomatis jika tidak ada transaksi dalam 7 hari, mendapat *semibanned* jika anda mengetik kata sandi yang salah lebih dari 3 kali. Dari segi sistem, secara teratur diuji kerentanannya oleh tim keamanan IT Paytren. Memiliki fitur gateway pembayaran untuk transaksi Payment Point Online Banking (PPOB) (seperti Utilitas, *Airtime*, Tiket, Asuransi, dan lain-lain.), QRIS, KYC, Transfer uang elektronik ke pengguna bank atau pengguna Paytren, Remitansi dan Sedekah.

Paytren membuat gebrakan baru dengan melakukan *re-Branding* untuk menyesuaikan teknologi yang berkembang sangat pesat. Dengan nama Paytren 5.17, Paytren berubah menjadi aplikasi *Digital Payment* dengan lebih memiliki banyak fitur yang disediakan. Dengan melakukan perubahan membuat Paytren 5.17

memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi berbayar secara digital, Paytren 5.17 memiliki *User Interface* baru yang memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi dan bisnis.



Gambar II.4 *User Interface* Paytren 5.17
 Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)



Gambar II.5 Fitur Paytren 5.17
 Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)

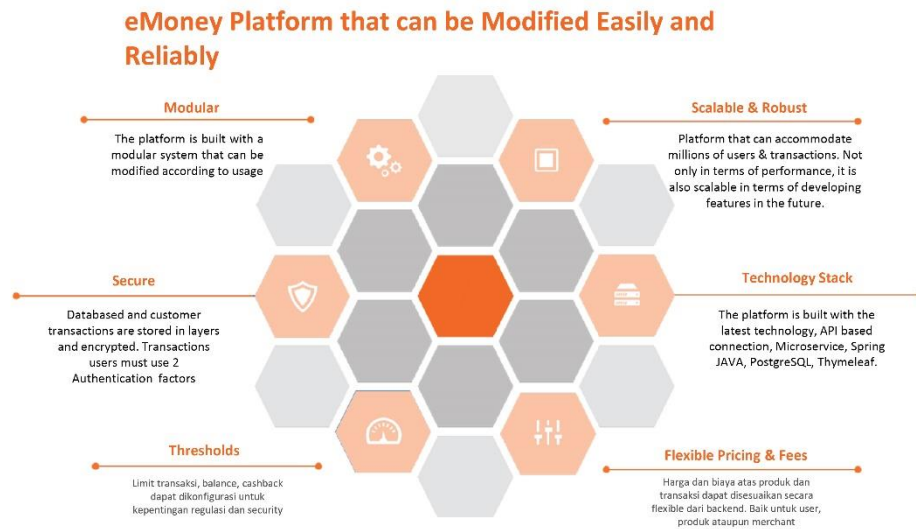
Paytren 5.17 memiliki banyak layanan yang tersedia untuk para pengguna Paytren 5.17, dengan banyak pilihan seperti beli Pulsa, Paket Kuota dan masih banyak sekali layanan yang tersedia di Paytren 5.17.



Gambar II.6 Layanan Paytren 5.17

Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)

Paytren 5.17 merupakan *e-Money* yang memiliki *platform* yang bisa di modifikasikan dengan mudah dan dapat di andalkan berupa *Modular, Scalable & Robust, Secure, Technology Stack, Threshold, Flexible Pricing & Fees*. Dengan begitu Paytren juga memiliki Sinergi Grup yang terdiri dari TreniNet, FinTren, PayTren TV dan masih banyak lagi.



Gambar II.7 *Platform Paytren 5.17*
Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)



Gambar II.8 *Synergy Group Paytren 5.17*
Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)

II.3 Visi & Misi

Adapun Visi & Misi yang dimiliki oleh Paytren dari PT Veritra Sentosa Internasional sebagai berikut:

II.3.1 Visi

Menjadi perusahaan penyedia layanan teknologi transaksi perantara terbaik di tingkat nasional melalui pemberdayaan manusia dan potensi diri dengan konsep jaringan terkini sesuai dengan perkembangan zaman dari kebutuhan perusahaan.

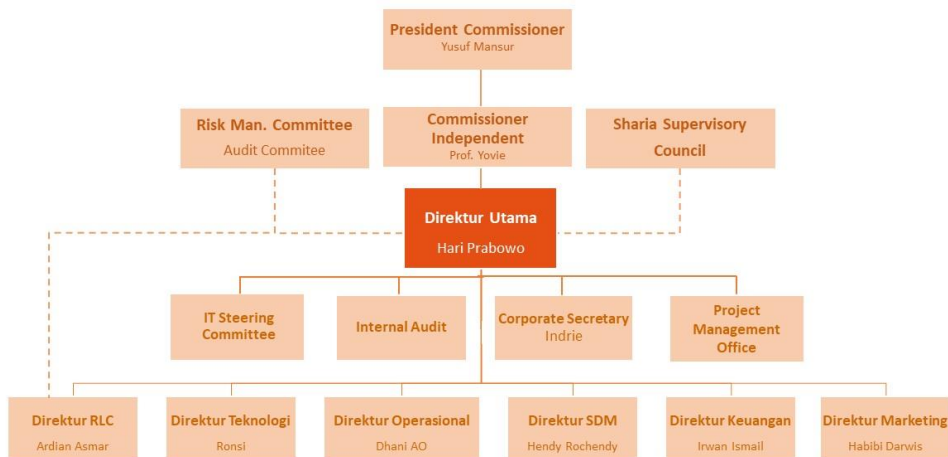
II.3.2 Misi

Aplikasi yang mampu membawa jutaan orang Indonesia ke kehidupan yang lebih baik melalui konsep literasi digital dan inklusi keuangan.

II.4 Struktur Organisasi

Berikut adalah bagan organisasi dan jabatan PT Veritra Sentosa Internasional:

Tabel II.1 Tabel Struktur Organisasi PT VSI 2020 Utama
Sumber: Struktur Organisasi PT Veritra Sentosa Internasional (2020)



Board Of Director



Hari Prabowo
President
Director



Habibi Darwis
Director of
Marketing



Dhani Alfi. O
Director of
Operational



Irwan Ismail
Director of
Finance



Ronsi
Director of
Technology



Ardian Asmar
Director of
RLC



Hendy Rochendy
Director of
Human Capital

Gambar II.9 Foto Profil Struktur Organisasi PT VSI 2020 Utama
Sumber: Company Profile PT Veritra Sentosa Internasional (2020)