

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Pemasaran berawal dari pemenuhan kebutuhan manusia dan kemudian menjadi keinginan manusia, pemasaran ialah aktivitas atau suatu proses penciptaan, menyampaikan dan mengomunikasikan tawaran-tawaran yang bernilai untuk konsumen. Kotler dan Keller (2009) mengatakan “Pemasaran adalah suatu fungsi organisasi dan seperangkat proses untuk menciptakan, mengomunikasikan dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan para pemilik sahamnya”. Pemasaran pada dasarnya sudah ada pada jaman peradaban kuno, yaitu sejak Bangsa Yunani Kuno dan Romawi berdiri dan telah melakukan praktik ilmu dagang secara aktif berkomunikasi kepada konsumennya. Namun, konsep pemasaran yang dikenal pada jaman saat ini baru terjadi pada masa Revolusi Industri di abad ke-18 dan abad ke-19. Ditandai oleh munculnya perubahan-perubahan pada sosial yang didorong dengan perkembangan teknologi-teknologi dan inovasi ilmu pengetahuan.

Salah satu contohnya perubahan tersebut ialah dengan munculnya industri-industri yang memproduksi barang konsumsi secara massa, didukung dengan adanya perkembangan dalam hal moda transportasi dan juga media massa yang mendorong perusahaan untuk menemukan sebuah cara untuk mengelola distribusi barang dan jasa. Ada berbagai media untuk melakukan pemasaran yaitu Media Cetak dan Media Digital, contoh Media Cetak yaitu Brosur, *Banner*, Koran, Majalah, *Billboard* dan lain-lain, dan Media Digital yaitu Web Banner, Sosial Media, Video dan lain-lain.

Brosur merupakan salah satu media cetak yang ada berfungsi untuk memberikan atau menyampaikan informasi sebuah produk yang ditawarkan kepada calon konsumen, brosur biasanya berbentuk selebaran kertas yang didalamnya berisi barisan kata, gambar dan informasi produk yang ditawarkan. Brosur merupakan sebuah buku dengan informasi padat dan jelas yang tidak diterbitkan secara berkala, terdiri dari satu atau lebih halaman yang kecil dalam satu kertas dan selesai dalam

sekali terbit atau tidak berlanjut. Brosur dibagikan cuma-cuma kepada masyarakat umum dan berharap masyarakat mengetahui tentang informasi produk tersebut. Umumnya brosur dicetak di kedua sisi pada satu kertas dan brosur dibagi dengan lipatan-lipatan, ada yang terdiri dari 2 lipatan dan 3 lipatan. Brosur yang hanya terdiri dari satu lembar saja dan tidak dilipat sering disebut dengan selebaran atau *flyer*, dan terkadang brosur juga merupakan katalog produk. Hampton (2013) menyebutkan:

“Definisi brosur ini berdasarkan bentuk fisiknya, yaitu sepotong kertas yang dicetak, pada umumnya menggunakan satu lembar kertas yang berukuran 8.5 Inchi x 11 Inchi atau 8.5 Inchi x 14 Inchi dengan tiga lipatan atau dapat pula yang berukuran lainnya dengan banyak lipatan yang berbeda atau tanpa lipatan”.

Kerja praktek merupakan sebuah mata kuliah yang wajib diikuti mahasiswa, setiap mahasiswa harus melakukan kerja praktek atau magang di suatu instansi perusahaan untuk mendapatkan pengalaman dalam hal bekerja dan menerapkan apa yang sudah dipelajari di perkuliahan. Ilmu-ilmu dan teori-teori yang didapat di perkuliahan belum tentu sama dengan praktik kerja lapangan, dan juga keterbatasan akan waktu dan ruang yang diberikan di perkuliahan mengakibatkan ilmu-ilmu dan teori-teori yang diperoleh masih terbatas. Karena itu universitas menetapkan mata kuliah kerja praktek pada mahasiswa agar para mahasiswa memperoleh ilmu yang tidak diberikan di perkuliahan.

Mata kuliah kerja praktek merupakan mata kuliah prasyarat wajib bagi mahasiswa untuk dilakukan sebelum mahasiswa mengambil mata kuliah Tugas Akhir. Umumnya kegiatan atau mata kuliah kerja praktek dilakukan pada salah satu instansi perusahaan (yang berkaitan dengan desain grafis), kerja praktek diselenggarakan pada setiap semester (semester ganjil/genap).

PT VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL merupakan salah satu perusahaan yang memiliki brand bernama Paytren, Paytren bergerak dibidang penyedia layanan teknologi transaksi perantara secara digital. Paytren dipilih karena disana sedang dibutuhkan tenaga kerja desainer grafis untuk membuat desain promosi di bidang marketing.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Adapun maksud tujuan diadakannya kerja praktek ini ialah sebagai berikut:

- Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang sudah mahasiswa pelajari di perkuliahan.
- Mahasiswa dapat mempelajari bagaimana sistem kerja secara professional.
- Mahasiswa dapat membandingkan teori-teori yang ada di perkuliahan dengan praktik kerja di lapangan.
- Mahasiswa dapat mengenal lebih dalam tentang proses desain yang sebenarnya.
- Untuk menambah pengetahuan, keterampilan dan pemahaman bagi mahasiswa yang tidak dapat di perkuliahan.
- Untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa di praktik kerja lapangan.

### **I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

#### **I.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek**

Waktu yang dilaksanakan untuk Kerja Praktek sesuai dengan yang di jadwalkan Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), maka saya melaksanakan Kerja Praktek di PT Veritra Sentosa Internasional kurang lebih selama 8 minggu (2 bulan) yang dimulai pada 15 Juni – 14 Agustus 2020 dengan hari kerja dari hari Senin – Jum'at. Jam masuk kerja dimulai pada jam 08.00 – 17.00 WIB.

#### **I.3.2 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Tempat praktikan melaksanakan Kerja Praktek berada di Bandung, Jawa Barat. Kerja Praktek dilakukan dengan secara tatap muka dan datang ke Kantor Paytren, PT Veritra Sentosa Internasional yang beralamatkan di Jl. Soekarno Hatta No. 693 Bandung, The Suites Metro Blok E5-E7.