

## **BAB V. KESIMPULAN**

Dalam laporan kerja praktek ini telah diuraikan bagaimana perancangan desain Brosur pada media cetak di PT Vetitra Sentosa Internasional, maka dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Membuat desain yang berisikan informasi tergantung pada *layout* yang dipilih dan *layout* yang bagus merupakan *layout* yang bisa dimengerti oleh pembaca atau konsumen dengan baik.
2. Brosur menjadi wadah penyampaian informasi kepada konsumen melalui penyampaian informasi yang jelas dan padat pada Brosur, membuat konsumen baru pun mengerti tentang produk dengan lebih lengkap.
3. Brosur juga merupakan salah satu strategi marketing untuk menarik konsumen baru terhadap produk yang dipasarkan oleh perusahaan.
4. Walau teknologi berkembang pesat dan pemasaran bisa dilakukan melalui media digital, media cetak tetap menjadi hal penting untuk strategi pemasaran yang banyak dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar maupun kecil.