

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam suatu produk, *branding* menjadi hal yang sangat wajib untuk dilakukan pertama kali dalam proses pembuatan produk itu sendiri. *Branding* yang akan menjadi pedoman dan identitas bagaimana produk itu akan terus berkembang, terus meningkat, serta bertahan di suatu pasar. *Branding* produk itu yang nantinya akan ditampilkan di media pemasaran, salah satunya di sosial media bernama instagram. Terlebih, sosial media instagram menjadi media pemasaran yang luas jangkauannya dan menjadi pasar yang efektif dalam pemasaran suatu produk.

Oleh karena itu *branding* dari produk yang akan disajikan di sosial media instagram perlu dirancang setepat mungkin, tak terkecuali pada *branding* produk berjenis *platform* yang bernama Amalsholehdotcom ini. Amalsholehdotcom merupakan suatu *platform* penggalangan dana secara daring, yang dimana produk ini perlu strategi terbaik untuk mempromosikannya ke masyarakat yang lebih luas. Dan *branding* inilah yang dapat menjadikan *platform* Amalsholehdotcom menjangkau masyarakat yang lebih luas tersebut.

Maka hal ini menjadi pemicu praktikan dalam mengembangkan *branding* pada *platform* Amalsholehdotcom ini, yang akan disajikan di sosial media instagram resminya yang termasuk kedalam strategi pemasaran *platform* itu sendiri. Praktikan banyak melakukan pengembangan dari *branding* yang dimiliki oleh perusahaan, dan menerapkannya pada konten beserta pembangunan suasana dan kesan pada setiap isi konten yang akan disajikan di sosial media instagram resmi Amalsholehdotcom tersebut agar konten menjadi menarik, *shareable*, dan strategi pemasarannya berjalan.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu dan wawasan yang telah diperoleh selama perkuliahan di DKV UNIKOM dari semester 1 s/d semester 5.
2. Memperkenalkan dan memberikan gambaran kepada diri pribadi tentang bagaimana lingkungan dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Membuat suatu konten yang menarik dan *shareable* dengan pemanfaatan ilmu yang telah diraih selama perkuliahan.
4. Mendapatkan pengalaman langsung tentang bagaimana pada setiap konten yang dibuat harus dapat berpengaruh bagi *audience*.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek di Amalsholehdotcom dilakukan selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 8 Juni 2020 s/d 8 Agustus 2020 dengan 25 hari pertemuan tatap muka maupun di rumah, dengan jam kerja yang dimulai dari pukul 10.00 s/d 17.00 WIB. Dan tempat pelaksanaan kerja praktek dilakukan di perusahaan PT. Fattah Tekno Digital di bagian divisi kreatif Amalsholehdotcom, dengan alamat kantor di Jl. Turangga Komp. PU No. 23D, Kota Bandung. Peraturan di tempat kerja praktek yaitu untuk hadir tepat waktu pada pukul 10.00 WIB, istirahat untuk makan dan sholat pada jam 12.00 s/d 13.00 WIB, dan pulang dari kantor untuk tidak melebihi dari jam 20.00 WIB.