

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah perusahaan

Setiap perusahaan tentu saja mempunyai cerita dibalik kesuksesan atau berdirinya perusahaan tersebut. Dan dibalik cerita tersebut mempunyai sosok yang membuat cerita tersebut mempunyai banyak makna, seperti **CV. Maestro Bisa**. Sebelum menjadi sebuah perusahaan resmi, **CV. Maestro Bisa** hanya terdiri dari satu orang yakni sang owner. Pada tahun 2011 owner mulai merintis usahanya dengan menjadi pelatih renang dari kolam ke kolam, apabila siswanya sudah tidak mampu ditangani maka sang owner akan meminta temannya untuk bersama-sama meng-*handle* siswa-siswanya. Dulu media promosi yang digunakan owner sudah menggunakan media elektronik dan media cetak yakni menyebarkan *flyer* dan membuat *blog*, dari pembuatan media promosi tersebut mulai banyak permintaan masuk untuk menjadi pelatih renang.

Selain bergerak dalam olahraga renang, owner juga mendirikan pelatihan olahraga futsal pada tahun 2013 yang berlokasi di Dewa Futsal Antapani, saat itu media promosinya yakni *flyer* dan membuat website. Pada tahun 2015, owner mendapat tawaran kerja sama dengan Sport Club untuk mengelolah sekolah renang, futsal dan badminton dengan nama club “The Clover Sport Club” di kompleks Grans Sharon Residence Soekarno Hatta. Pada tahun 2015-2018 semua manajemen dikelola oleh owner sendiri mulai dari marketing promosi, administrasi, rekap presensi siswa hingga merekap gaji pelatih.

Dari situlah owner akhirnya merekrut pelatih dan membuat manajemen karena permintaan les renang sangat banyak. Karena sudah terbentuk manajemen, owner memanggil salah satu temannya untuk bergabung dan mendirikan sebuah CV. Sistem yang di berlakukan oleh owner yakni sistem tanam saham dan kerja aktif di manajemen, lalu pada akhirnya owner pun terus merekrut admin, konten creator, staf IT dengan membuka lowongan di daerah JABODETABEK melalui *interview online*, pada saat bersamaan pun *marketing online* masih terus berjalan hingga saat ini.

Pada tahun 2019 **CV. Maestro Bisa** sudah melepas kerjasama dengan The Clover Sport Club karena ingin mengelola sendiri dan bisa mendapatkan untung yang lebih besar. Sejak lepas kerjasama dengan The Clover, **CV. Maestro Bisa** mendapatkan berbagai keuntungan seperti bisa membuka cabang di daerah Jakarta Timur di D'nurs dan menjalin kerjasama baru untuk mengelola les renang dan ekskul renang di SD Al-Azhar Syuhada, Jakarta Selatan. Adapun kerjasama yang dilakukan di Bandung yakni mengelola ekskul renang dan memanah di SD Asy Syifa 2, Bandung. Kemudian **CV. Maestro Bisa** pun memperlebar sayapnya dengan menjalin kerjasama dengan Oasis Siliwangi Hotel untuk pusat les renang.

II.2 Profil Perusahaan

Data perusahaan didapat dari hasil wawancara bersama owner dari perusahaan itu sendiri. Berikut hasil wawancara bersama owner yang penulis peroleh.

Nama Perusahaan : CV. Maestro Bisa

Bidang Perusahaan : Jasa dan produk

Layanan Jasa : Pelatihan renang dan olahraga, Makanan

Bentuk Badan Usaha : Perseroan Komanditer/*Commanditaire Vennootschap (CV)*

Alamat : Jl Subang No. 34 Antapani Tengah
Kec. Antapani Kota Bandung
Jawa Barat, 40291

No. Telp/Hp : (022) 20537600 / 0856-2438-2224

Email : swimmaestro@gmail.com

Website : www.maestrosportsacademy.co.id /
www.maestros swim.com

II.2.1. Logo Perusahaan

Logo adalah identitas untuk segala jenis usaha. Logo biasanya dibuat dengan gambar yang minimalis yang bisa menggambarkan profil dari perusahaan tersebut

sehingga orang-orang mampu mengenali perusahaan ini dengan mudah. Di bawah penulis lampirkan logo dari CV. Maestro Bisa, Maestro Swim dan Maestro Kitchen



Gambar II.1 Logo CV. Maestro Bisa

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.2 Logo Maestro Swim

Sumber :

<https://res.cloudinary.com/parentstory/image/upload/v1547015164/dawkhntoefvu3tav5ay1.png> (Diakses pada 21/07/2020)



Gambar II.3 Logo Maestro Kitchen

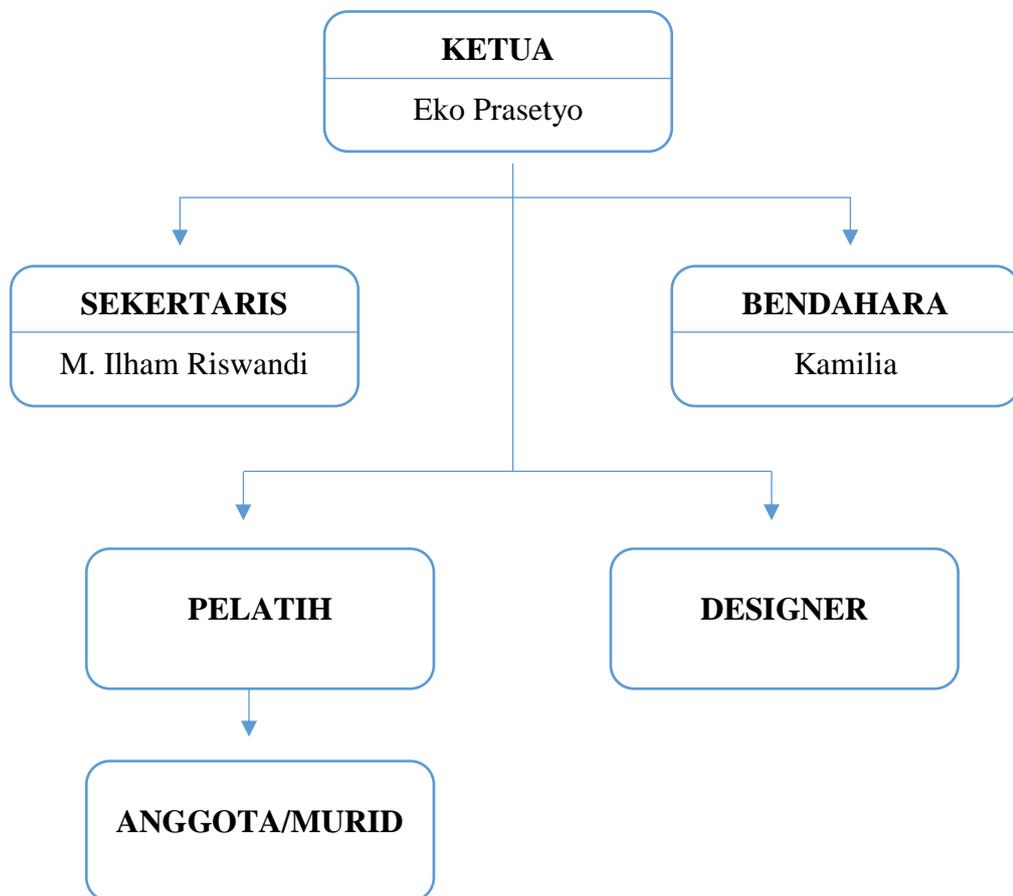
Sumber : Dokumentasi Pribadi

II.2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan, terdapat jabatan-jabatan yang harus dimiliki untuk pembagian tugas yang jelas. Perusahaan memerlukan kedudukan ini agar tugas-tugas yang diemban menjadi ringan dan lebih terstruktur sehingga mudah untuk dikelola oleh CEO (ketua). Begitupun di perusahaan CV. Maestro Bisa pastilah mempunyai struktur organisasi. Berikut adalah struktur organisasi CV. Maestro Bisa

Tabel II.1 Struktur Organisasi CV. Mastro Bisa

Sumber : Data Pribadi (2020)



Eko Prasetyo, sebagai CEO atau ketua dalam perusahaan ini yang mempunyai tugas untuk mengontrol pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh anak buahnya. Semua komponen

yang berada dalam perusahaan ini mempunyai tanggung jawab tugas mereka kepada ketua perusahaan.

M. Ilham Riswandi memegang kedudukan sebagai bendahara di perusahaan ini, beliau bertugas untuk mengelola keuangan CV. Maestro Bisa baik pemasukan maupun pengeluaran. Jabatan bendahara adalah sejajar dengan sekretaris. Laporan keuangan perusahaan diurus oleh beliau dan pertanggung jawaban terhadap keuangan akan dipertanggung jawabkan pada ketua.

Kamilia dalam perusahaan ini menjabat sebagai sekretaris yang bertugas dalam hal administrasi atau surat menyurat. Segala perizinan yang bersangkutan dengan perusahaan akan diurus oleh beliau. Pertanggung jawaban atas administrasi akan dilaporkan kepada ketua perusahaan.

Selanjutnya adalah pelatih dan desainer yang mempunyai jabatan sama dan bertanggung jawab langsung terhadap ketua perusahaan. Pekerjaan mereka harus mendapat persetujuan dari ketua perusahaan.