

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan dalam kerja praktek ini sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktek di lingkungan **CV. Maestro Bisa**. Adapun judul yang diangkat yakni **“Perancangan Promosi untuk sosial media di CV.Maestro Bisa”**.

Kerja praktek merupakan matakuliah wajib untuk setiap mahasiswa semester 6. Jumlah sks dari matakuliah ini yakni 2 sks yang harus diselesaikan selama satu semester bersama-sama dengan laporan kerja praktek. Dengan selesainya Laporan Kerja Praktek ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak terkait dalam pembuatan laporan kerja praktek ini. Antara lain:

1. M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds. selaku Pembimbing Kerja Praktek yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini.
2. Eko Prasetyo, S.Si., M.Pd. selaku Owner CV. Maestro Bisa.
3. Irma Rochmawati, M.Ds. selaku Koordinator Kerja Praktek dari program studi Desain Komunikasi Visual
4. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
5. Prof. Dr. Yusuf Affdendi Djalari selaku Dekan Fakultas Desain Unikom.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktik ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis sangat terbuka untuk masukan-masukan yang akan diberikan kepada penulis untuk kebaikan di masa yang akan datang

Bandung, April 2020

Penulis

Mohamad Ficky Faikar Al-Rasyid

51917031