

## **BAB V KESIMPULAN**

### **V.1 KESIMPULAN**

Kerja praktek adalah CV. Maestro Bisa adalah perusahaan yang mulai didirikan seorang diri oleh Eko Prasetyo sebagai pelatih renang dari kolam ke kolam pada tahun 2011. Beliau mempunyai banyak siswa hingga apabila sudah tidak bisa ditangani, beliau akan meminta bantuan temannya untuk menghandle sebagian siswanya.

Media promosi awal yang digunakan adalah *flayer* dan *blog*. dari pembuatan media promosi tersebut mulai banyak permintaan masuk untuk menjadi pelatih renang. Karena penyebaran flayer dan pembuatan blog maka permintaan semakin banyak dan akhirnya beliau merekrut beberapa orang untuk dijadikan sebuah manajemen agar pembagian pekerjaan akan lebih mudah dan segala sesuatu bisa ditangani dengan cepat dan tepat.

Karena adanya pandemi Covid-19 maka CV. Maestro Bisa melebarkan sayapnya kepada usaha kuliner dengan menu makanan India dan lainnya. Cabang usaha dari CV. Maestro Bisa ini diberi nama sebagai CV. Maestro Kitchen. CV. Maestro Kitchen pun sudah dibuat sosial media instagram sebagai media promosi digital masa kini. Sosial media ini dikelola oleh admin dan didesain oleh penulis. Segala bahan dan wording yang harus diletakkan pada konten promosi adalah tugas tetap penulis.

Dalam sebuah konten promosi harus terlampir gambar produk, promo yang ditawarkan, wording pencahayaan perhatian, logo perusahaan, dan nama produk yang diadakan promo. Konten promosi ini harus melewati beberapa proses yakni brainstorming dari pembimbing kerja praktek perusahaan hingga menemukan kata sepakat antara desainer dan perusahaan itu sendiri. Setelah diasistensi oleh pembimbing perusahaan, maka penulis akan mengirim hasil akhir dari desain yang telah dibuat melalui Whatsapp lalu kemudian admin akan *memposting* desain akhir pada sosial media Instagram.

## V.2 SARAN

Untuk memajukan sebuah perusahaan akan lebih baik untuk bisa menerima masukan dan saran dari berbagai pihak penikmat maupun pekerja yang pernah bergabung dalam perusahaan tersebut. Dibawah ini penulis tuliskan beberapa saran untuk Maestro Kitchen.

1. Konten IG

Konten Instagram yang disuguhkan belum konsisten antara desain yang satu dengan yang lainnya, sehingga terlihat kurang serasi. Namun setelah penulis menjalani masa kerja praktek di perusahaan ini, penulis berusaha untuk menyamaratakan desain feed instagram Maestro Kitchen.

2. Konsep kerja

Konsep kerja yang digunakan oleh Maestro Kitchen kepada praktikan masih belum terkonsep, diusahakan untuk menjadi lebih terkonsep dalam pembahasan brainstorming kepada praktikan agar terjadi komunikasi dua arah bukan hanya satu arah. Maestro Kitchen juga seharusnya sudah mempunyai susunan atau alur pengerjaan tentang alur pekerjaan praktikan.

3. Disiplin

Kedisiplinan dalam Maestro Kitchen juga masih minim karena secara leluasa pembimbing perusahaan menyerahkan semua konsep desain kepada penulis. Apabila ada alur kerja yang sistematis maka kedisiplinan kerja pasti akan terjalin dengan sangat baik.

4. Konsistensi desain

Untuk konsistensi desain Maestro Kitchen masih belum sesuai. Awal penulis masuk sebagai anak magang di perusahaan ini, konsistensi desainnya masih sangat kurang mengingat usaha ini baru saja berjalan. Saran dari penulis yakni perusahaan mampu mempertahankan konsistensi desain yang telah dijaga oleh penulis kepada perusahaan Maestro Kitchen.