

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di zaman yang sangat modern saat ini, kemajuan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Berbagai penelitian dilakukan untuk bisa memperbaharui cara-cara lama yang dianggap tidak efektif dan terlalu banyak memakan waktu. Demi memenuhi kebutuhan manusia, sistem informasi yang dibuat juga mengikuti kebutuhan manusia dimana sistem informasi tersebut harus dapat diakses dengan mudah dan akurat agar bisa memenuhi target yang diinginkan.

Dengan pemikiran masyarakat yang berkembang sangat pesat dan menginginkan sebuah proses yang singkat padat dan akurat, memaksa teknologi informasi untuk tetap membuat sebuah proses yang diinginkan masyarakat yaitu singkat padat dan jelas, tetapi tidak menginginkan kecacatan dari teknologi informasi itu sendiri.

Teknologi informasi saat ini sudah menjadi persyaratan minimal sebuah perusahaan baik itu perusahaan swasta ataupun perusahaan yang dimiliki pemerintah untuk bisa meningkatkan kualitas dan efektifitas kerja ataupun prosedur kerja.

Lembaga Sensor Film (LSF) adalah salah satu instansi pemerintah yang bertugas untuk menyensor film-film yang akan ditayangkan di TV dan Bioskop. Tidak hanya sampai disitu, LSF ini juga yang memberikan izin untuk periklanan yang ada di TV, Bioskop dan juga semua yang berbentuk iklan digital akan di sensor

di lembaga ini untuk diberikan izin. Di LSF teknologi informasi sudah mulai diterapkan untuk mempermudah proses perizinan Film dan iklan .

Sistem Informasi di LSF ini sebenarnya sudah di terapkan dan sudah terkomputerisasi dengan baik, tetapi didalam sistem administrasi khususnya dibagian pendaftaran masih menggunakan metode manual dengan datang ke LSF membawa data film atau iklan untuk mendaftarkan film atau iklan, oleh karna itu penulis akan mengusulkan sistem informasi pendaftaran perizinan LSF yang berbasis WEB .

Dengan metode pendaftaran perizinan yang berbasis WEB ini akan mempermudah pengiklan atau pun pembuat film untuk mendapatkan izin dari LSF itu sendiri yang akan mempersingkat proses kerja dan mempermudah pengolahan data.

## **1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Menurut latar belakang diatas, beberapa kekurangan yang bisa di tambahkan antara lain sebagai berikut :

1. Pengiklan dan Pembuat film masih harus datang ke kantor LSF untuk mendaftarkan Iklan atau film mereka.
2. Sistem pengelola administrasi masih di tangani oleh banyak pegawai yang membuat sistem administrasi kurang efektif

### **2.2.2. Rumusan Masalah**

Dengan kondisi yang saat ini, penulis ingin membuat rumusan masalah antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi administrasi yang sudah berjalan saat ini.
2. Bagaimana pengembangan Sistem Informasi administrasi yang di usulkan.

### **2.3. Maksud dan Tujuan**

Maksud dan tujuan analisis ini dilakukan adalah sebagai berikut :

#### **1.3.1. Maksud**

Maksud dari analisis yang dilakukan adalah untuk merancang sistem informasi pendaftaran iklan dan film berbasis WEB.

#### **1.3.2. Tujuan**

1. Mengetahui kekurangan sistem informasi yang sudah berjalan di Lembaga Sensor Film.
2. Mengetahui lebih dalam tentang sistem informasi yang sudah berjalan di Lembaga Sensor Film.
3. Dan untuk mengidentifikasi kekurangan/ bug, yang di temukan selama pelaksanaan Kerja praktek dan memberikan saran alternatif penyelesaiannya

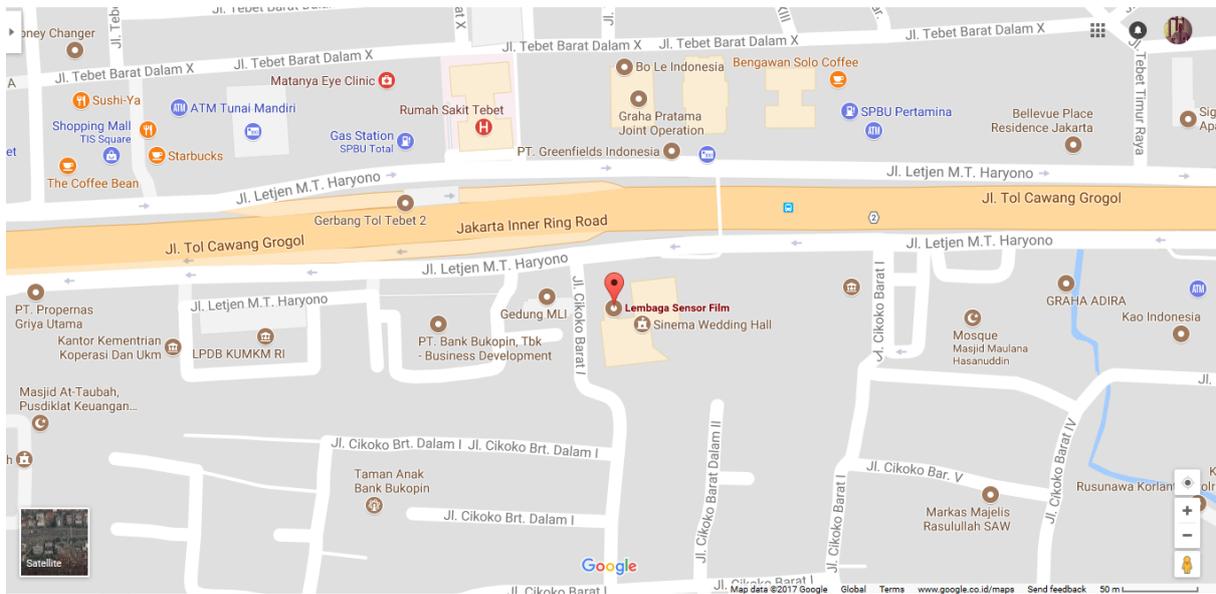
### **1.4. Batasan Masalah**

Untuk menghindari hal – hal yang menyimpang dari judul dan tujuan utama penulis , dan mengingat terbatasnya kemampuan penulis maka penulis membuat batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Masalah yang akan dibahas hanya berhubungan dengan pembuatan Sistem Informasi pendaftaran iklan dan film berbasis WEB .

## 1.5. Lokasi dan Jadwal Kerja Praktek

Penulis melaksanakan Kerja Praktek di Lembaga Sensor Film yang beralamat di JL Letjen MT Haryono, Kav. 47-48, RT.3/RW.3, Cikoko, Pancoran, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12770, Indonesia . Adapun waktu pelaksanaan kerja praktek adalah dari tanggal 31 July s/d 31 Agustus.



**Gambar 1. 1 Peta lokasi kerja praktek**

(Sumber : [www.google.co.id/maps/](http://www.google.co.id/maps/))

**Tabel 1. 1 Jadwal Kerja Praktek**

Aktivitas	31 Juli – 31 Agustus			
	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
Observasi				
Wawancara				
Pengumpulan data				
Analisis				

