BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Website adalah kumpulan – kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi *text*, *data*, gambar diam, ataupun bergerak, *data* animasi, suara, *video* maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis dan dinamis, yang dimana berbentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing - masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*.

Website ini didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan yang dikenal dengan istilah internet secara terus-menerus menjadi pesan–pesan elektronik, termasuk *e-mail*, transmisi *file*, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

Penggunaan *Website* sudah menjadi suatu perhatian oleh banyak kalangan, mulai dari pengusaha, akademisi, pemasaran, praktisi media massa, perusahaan, hingga instansi pemerintahan. Dari *Website* ini banyak kalangan menggunakannya sebagai media promosi, alat penjualan, hingga memberikan materi informasi yang berkaitan gambaran detail suatu instansi atau lembaga.

Tak hanya itu dengan adanya *Website* banyak orang yang berlomba-lomba untuk dapat mempromosikan dirinya. Hal ini ditandai dengan adanya situs-situs atau *Website* yang memberikan fasilitas untuk dapat berhubungan dengan orang banyak, seperti jejaring sosial dan *Website* lainnya. Kini semakin maraknya penggunaan *Website* oleh berbagai orang dan juga kalangan, maka membuat

perusahaan maupun instansi pemerintahan menggunakan *Website* perusahaan. Menurut Kriyantono *Website* perusahaan merupakan, "Sarana komunikasi yang pertama kali dan paling populer dilihat oleh individu ketika membutuhkan informasi tentang suatu perusahaan atau organisasi. Karena itu, pada abad ini setiap perusahaan mesti melengkapi sarana komunikasinya dengan membuat *website.*" (Kriyantono, 2008:260).

Adanya penggunaan *website* pada suatu perusahaan dalam penyampaian informasi tidak terjadi begitu saja tanpa adanya peran seseorang atau divisi dalam pengelolaannya. Pengelolaan *website* untuk menyampaikan informasi kepada khalayak biasanya dilakukan *Public Relations* atau Hubungan Masyarakat (Humas). *Public Relations* atau Hubungan Masyarakat (Humas) menurut definisi dari Rex Harlow dalam Effendy adalah, "Fungsi manajemen yang khas yang mendukung pembinaan dan pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya mengenai komunikasi, pengertian, penerimaan, dan kerja sama melibatkan manajemen dalam perasalahan atau persoalan membantu manajemen menjadi tahu mengenai dan tanggap terhadap opini publik, menetapkan dan menekankan tanggung jawab manajemen untuk melayani kepentingan publik, mendukung manajemen dalam mengikuti dan memanfaatkan perubahan secara efektif, bertindak sebagai sistem peringatan dini dalam membantu mengantisipasi kecenderungan, dan menggunakan penelitian serta teknik komunikasi yang sehat dan etis sebagai sarana utama". (Effendy, 1993:118).

KMCS adalah bagian dari Telkom Corporate University yang bertanggung jawab atas pengelolaan Teknologi dan Informasi di PT Telekomunikasi Indonesia,

Telkom Corporate University serta perusahaan BUMN lain yang telah berkerjasama dengan PT Telekomunikasi Indonesia. Bagain ini mencangkup penyediaan Sistem Informasi dan pemberian solusi untuk pengelolaan informasi di Telkom Corporate University dan di PT Telekomunikasi Indonesia .

Maka Telkom Corporate University (Corpu) meminta inovasi informasi yang dapat di akses oleh semua petinggi Perusahaan BUMN. Berdasarkan hasil observasi secara langsung bahwa telah terdapat sebuah *Website* sebagai alat berbagi informasi, namun website tersebut memiliki beberapa kekurangan.

Berdasarkan uraian di atas maka perlu di buatkan sebuah program yang mampu mempermudah berbagi informasi antar para petinggi Perusahaan BUMN. Maka dari itu penulis membuat program Sistem Informasi dengan judul "Perancangan Sistem Informasi Company Profile FHCI BUMN Berbasis Website di Telkom Corporate University".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Pada hari pertama kami melakukan kerja praktek di Telkom Corporate University, kami langsung menganalisa website yang sedang berjalan. Maka permasalahan yg dapat di identifikasi adalah sebagai berikut :

1. Website kurang interaktif.
2. Website tidak dapat di kembangkan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dalam hal ini rumusan masalah yang akan penulis bahas yaitu:

1. Bagaimana agar Website tersebut interaktif ?
2. Bagaimana agar Website mudah di akses di semua *gadget* ?

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Maksud dilaksanakan Kerja Praktek adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang di dapat di perkuliahaan dengan kenyataan yang sesungguhnya di lapangan atau dunia kerja dan untuk menambah pengetahuan secara nyata di dunia kerja.

1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan kegiatan kerja praktek ini adalah:

1. Memberikan kemudahan bagi pengguana untuk mengakses informasi dan seluruh kegiatan perusahaan BUMN.
2. Memberikan keamanan bagi website FHCI BUMN.

1.4. Batasan Masalah

Admin : memiliki hak akses untuk mengolah CRUD (Create, Read, Update, Delete) Informasi.

User : Hanya memiliki akses untuk melihat tampilan *Website*

1.5. Lokasi dan Jadwal Kerja Praktek

Peneliti melakukan penelitian di Kantor Telkom Corporate University (Corpu), yang berada di Jalan Gegerkalong hilir No 47 Bandung 40152, Jawa Barat. Telp (022)2014508.

Tabel 1.1 Jadwal Kerja Praktek

No	Kegiatan Kerja Praktek	Kerja Praktek di PT. Telekomunikasi Indonesia Corporate University pada bulan Juli-Agustus 2017				
		Juli		Agustus		
		4	5	3	4	5
1	Review Website					
2	Pendalaman Requirment					
3	Pengembangan Prototype					
4	Perbaikan Pengembangan					
5	Soft Launching					