

BAB II. TINJAUAN UMUM CV. TRI MITRA MANDIRI

II.1. Sejarah Perusahaan

Menurut hasil perolehan dari wawancara dengan pemilik perusahaan Tribowo Susilo, yaitu untuk CV. Tri Mitra Mandiri berdiri sejak 2011 yang beralamat di Jl. Hercules Raya No.22, Melong, Kecamatan Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat, Indonesia. Pendiri perusahaan ini adalah Tribowo Susilo, Ketika memulai karir dalam industri *clothing* berawal dari merek Kehed yang menerima band-band untuk menitipkan barang dagangan ke toko ini, sedangkan dari merek Kehed, Pada bulan februari 2016 Tribowo Susilo merubah konsep yang dulu itu berbasis musik sekarang menjadi *street wear* dengan mengganti nama menjadi NBNK (Nubenk) karena permintaan pasar semakin hari menambah, sehingga pendapatan yang dihasilkan cukup untuk melakukan produksi lagi, Tribowo Susilo mulai melebarkan sayap-Nya ke merek yang berbasis musik perlawanan karena dinilai anti *mainstream* dengan konsep ini lahirnya Propagainstdist dengan karakter merek yang identik dengan perlawanan terhadap sistem, kritik sosial untuk pemerintah. (T. Susilo 2020).

II.2. Profil Perusahaan

CV. Tri Mitra Mandiri adalah *brand* yang berfokus pada produk yang berbasis bahan tekstil seperti kain, kanvas. Dengan ciri khas yang dituangkan kedalam produk dengan mengutamakan kualitas dan pelayanan yang baik. Merek dari CV. Tri Mitra Mandiri seperti Propagainstdist memproduksi *T-shirt*, *hoodie*, topi dan masker, yang berfokus pada *fashion* anak muda. Tujuan dari CV. Tri Mitra Mandiri untuk memberikan kualitas yang baik ketika sudah berada ditangan konsumen, dengan desain yang trendi (masa kini) agar tidak ketinggalan zaman. Sehingga tetap bisa eksis di industri *fashion* yang sudah berkecimpung dari tahun 2011.

II.2.1. Kontak dan Alamat

Untuk profil, alamat, kontak dan toko CV. Tri Mitra Mandiri yaitu:

Nama : CV. Tri Mitra Mandiri

Alamat : Jl. Hercules Raya No.22, Melong, Kecamatan Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat, Indonesia

Telp : 089617345273

Nomor CV : D11.2014.000.230

Instagram : Propagaintsdist

Email : Nubenkauthentic@gmail.com

II.2.2. Logo Perusahaan

Logo adalah salah satu cara agar orang mudah mengenali perusahaan tersebut untuk dapat dikenali dari melihat bentuk tersebut, Logo sendiri yaitu penyingkatan dari *logotype* yang sudah dikenali terlebih dahulu pada tahun 1810 – 1840. Seiring perkembangan logo terus berkembang dan mulai memainkan aspek ilustrasi dengan menampilkan huruf tertentu juga, ada juga *Logotype* yang dapat didesain dan diartikan dengan jenis huruf tertentu sehingga logo type dapat memuat tulus saja, (Rustan, 2009). Sama seperti logo Propagaintsdist yang menampilkan huruf dan ilustrasi agar mempertegas agar merek ini dapat dikenali.



Gambar II.1 Logo perusahaan Propagaintsdist

Sumber: <https://www.instagram.com/propagainstdist/>

(Diakses pada 13/7/2020)

Makna dari logo Propagainstdist ini adalah terinspirasi dari senjata asal Rusia itu yang diadopsi oleh Uni Soviet yaitu AK 47 dengan perpaduan huruf Stensil yang identik dengan simbol perlawanan, sedangkan ilustrasi AK 47 ini menggambarkan kelompok bersenjata yang banyak memakai senjata ini untuk melawan militer dan pemerintah, sehingga logo ini tampak memunculkan perlawanan.

II.2.3. Visi Misi Perusahaan

Visi adalah arahan yang dibuat oleh organisasi agar jelas maksud apa yang dapat diperbuat oleh organisasi itu kedepan-Nya (Nanus, 1992). Sedangkan Misi adalah lembaga yang akan mewujudkan visi tersebut untuk kenyataan, visi dan misi itu sangatlah penting bagi perusahaan untuk tidak keluar dari konteks. Sama seperti Propagainstdist memiliki visi dan misi, berdasarkan sumber dari pemilik Tribowo Susilo.

Visi Tri Mitra Mandiri

Akan selalu meningkatkan kualitas produk semaksimal mungkin dan mendukung kreatifitas anak bangsa.

Misi Tri Mitra Mandiri

Memberikan arahan kepada anak muda untuk meningkatkan industri kreatif dalam bidang *fashion*.

II.2.4. Produk-Produk dan Jasa

CV. Tri Mitra Mandiri memiliki produk Propagainstdist yang berbasis *fashion* karena perusahaan memproduksi *hoodie*, masker, *T-shirt*, berikut produk Propagainstdist.



Gambar II.2 Produk jaket hoodie Propagainstdist

Sumber: dokumentasi pribadi (2020)



Gambar II.3 Produk masker Propagainstdist

Sumber: dokumentasi pribadi (2020)



Gambar II.4 Produk jaket *hoodie* Propagainstdist

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.5 Produk bandana Propagainstdist

Sumber: <https://www.instagram.com/p/B-zV6tjH-li/>

(Diakses pada 13/7/2020)



Gambar II.6 Produk masker Propagainstdist

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

II.2.5. Foto-Foto Perusahaan

Berikut ini adalah foto dari tempat dari CV. Tri Mitra Mandiri

Foto tampak luar toko CV. Tri Mitra Mandiri mengarah kejalan raya



Gambar II.7 Foto tampak dari arah jalan raya toko CV. Tri Mitra

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)



Gambar II.8 Foto tampak dari luar toko CV. Tri Mitra Mandiri

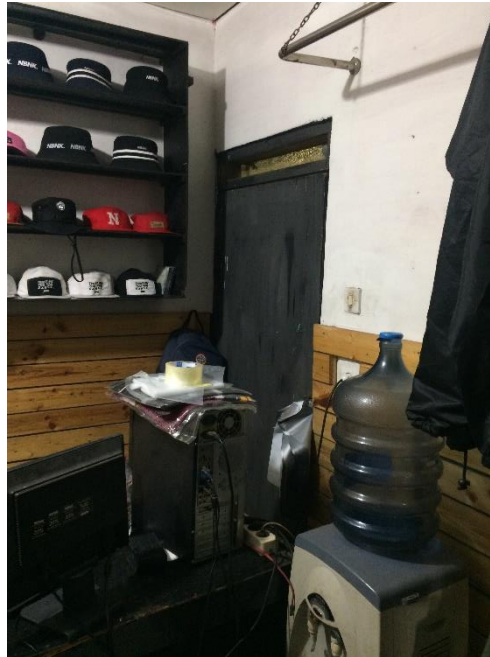
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Foto dalam toko CV. Tri Mitra Mandiri



Gambar II.9 Foto tampak dalam toko CV. Tri Mitra Mandiri

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

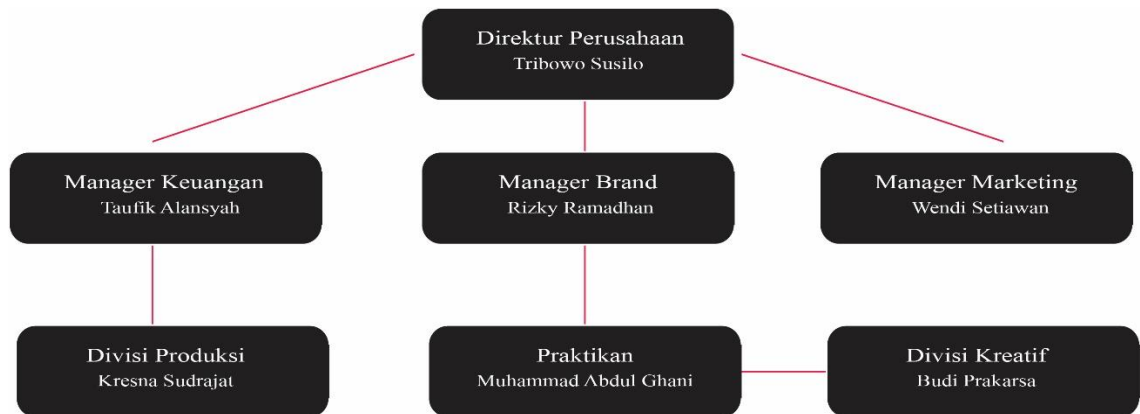


Gambar II.10 Foto tanpak dalam toko CV. Tri Mitra Mandiri

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Dengan berkembangnya suatu perusahaan struktur organisasi sangat penting bagi perusahaan agar perusahaan tersebut tetap bertahan, berikut adalah struktur organisasi dari CV. Tri Mitra Mandiri

Direktur Perusahaan	: Tribowo Susilo
Manager Keuangan	: Taufik Alansyah
Manager Brand	: Rizky Ramadhan
Manager Marketing	: Wendi Setiawan
Divisi Produksi	: Kresna Sudrajat
Divisi Kreatif	: Budi Prakarsa



Tabel II. 1 Struktur Organisasi CV. Tri Mitra Mandiri

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)