

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Kerja Praktek**

Pakaian adalah salah satu kebutuhan dasar bagi manusia untuk menutupi bagian tubuhnya yang tak bisa dilepaskan dari kehidupan manusia, pakaian juga dapat menjadi identitas seseorang untuk berekspresi dan pakaian juga dapat membuat kategori golongan tertentu. Pakaian saat ini di jadikan *mode* dari kalangan anak-anak, remaja sampai orang tua, pakaian juga tak memandang jenis kelamin baik laki-laki ataupun perempuan. Banyaknya desainer Indonesia yang mempresentasikan identitas budaya Indonesia dituangkan ke dalam karya-Nya (Granito Heru 2008).

Kota Bandung adalah ibu kota Jawa Barat yang yang masuk nominasi kota kreatif se-Asia karena kota Bandung memiliki tenaga kerja yang berkecimpung dalam industri kreatif dari mulai seni, musik, desain. Bandung menjadi pusat perkembangan tren *fashion* yang sudah ada pada zaman Hindia Belanda. Pada saat itu kolonial menyebut Bandung sebagai *Pariis Van Java* karena julukan itu cocok untuk kota Bandung pada tahun 1920-1925. T, Herawati,C,L, Rudatin & D, Akbar (2014:95).

*Distribution Store* (distro) adalah toko yang menjual berbagai macam pernak-pernik pakaian dari mulai baju, jaket, topi hingga aksesoris lainnya yang dititipkan oleh merek tersebut. lalu ada juga *Clothing Company* itu istilah perusahaan untuk memproduksi produk pakaian yang di bawah merek sendiri, yang menyesuaikan dengan karakter merek tersebut. (Agustian, R 2012). Tri Mitra Mandiri adalah salah satu *distribution Store* (Distro) yang memiliki dua merek yang berbeda yaitu NBNK dan Propagainstdist yang berdiri sejak 2011 di Cimahi, Tri Mitra Mandiri banyak mengeluarkan produk berbahan kain seperti jaket *hoodie*, baju, topi, dan masker. Propagainstdist jualan membuat media promosi melalui sosial media seperti Instagram dan media online lainnya. Alasan praktek di Tri Mitra Mandiri karena merek Distro sangat menarik karena konsep yang mencirikan merek ini terlihat berbeda dengan lainnya, sehingga memotivasi untuk menambah pengalaman dan wawasan dan jarak tempuh tempat ini dekat dengan rumah, serta menyalurkan

talenta menggambar ilustrasi yang diaplikasikan pada keperluan desain Tri Mitra Mandiri dalam merek Propagainstdist.

## **I.2 Tujuan Kerja Praktek**

Tujuan dari kerja praktek agar dapat menyalurkan talenta menggambar dalam media digital maupun manual yang dicampur untuk diaplikasikan ke produk Propagainstdist dalam perusahaan CV. Tri Mitra Mandiri untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang desain, sehingga dapat mempersiapkan diri menjalankan-Nya dengan sikap profesional.

Maksud dan tujuan mata kuliah kerja praktek, yaitu sebagai berikut:

- Mempraktekan ilmu yang diperoleh di Universitas.
- Mengembangkan pengetahuan dan merancang gambar untuk keperluan desain.
- Mengetahui cara agar produk dapat diaplikasikan ke dalam desain.
- Melatih diri untuk bertanggung jawab dan profesional.
- Memperoleh pengalaman dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

## **I,3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek**

Tempat yang dipilih untuk kerja praktek di CV. Tri Mitra Mandiri, beralamat di Jl. Hercules Raya No.22, Melong, Kecamatan Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat, Indonesia. Dengan waktu pelaksanaan 20 April 2020, dengan jam kerja yang ditentukan pukul 10.00 WIB sampai 17.00 WIB.

Tabel I. 1 Hari dan jam Kerja Praktek

<b>Hari</b>	<b>Jam masuk</b>	<b>Jam Pulang</b>
Senin	11.00 WIB	17.00 WIB
Rabu	10.00 WIB	17.00 WIB
Kamis	10.00 WIB	17.00 WIB
Sabtu	10.00 WIB	18.00 WIB