

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sebuah inovasi tempat kerja bersama masa kini telah hadir dan memudahkan dalam melakukan kegiatan bersama yang disebut *coworking space*. *Coworking space* sendiri banyak digunakan oleh orang-orang dengan latar belakang yang berbeda-beda antara lain yaitu pebisnis, siswa siswi, mahasiswa, pekerja kantoran.

PT. Edukasi Kompleks Indonesia (Eduplex) merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan *coworking space* di kota Bandung, Jawa Barat yang menawarkan *virtual office, private office, coworking, event space, dan meeting room* dengan desain yang *cozy* dan unik membuat eduplex menjadi salah satu tempat yang banyak diminati. Dengan mengenalkan identitas dan produknya, Eduplex pun mengikuti era digital yang makin berkembang yaitu dengan mempromosikannya melalui poster digital.

Fadillah (2019) menjelaskan “sebuah poster digital pada umumnya memiliki fungsi yaitu untuk memberikan tambahan pemahaman mengenai suatu informasi yang akan disampaikan pada banyak orang ataupun kepada para pembaca poster digital”. Poster digital sendiri sebenarnya sama dengan poster pada umumnya yaitu karya poster yang dibuat menggunakan aplikasi grafis pada komputer atau dibuat manual lalu di *scanned* namun yang membedakan adalah media atau tempat penyebaran posternya. Poster digital sendiri diaplikasikan melalui berbagai situs media sosial yang dapat dilihat secara digital dan mudah seperti instagram, facebook, twitter dan lain-lain.

Praktikan memilih kerja praktek di PT. Edukasi Kompleks Indonesia karena tertarik dengan tempat belajar yang fungsional bukan hanya untuk berdiskusi, namun banyak hal yang dapat dilakukan disana dan menuangkan kreativitas yang dapat dituangkan dalam karya yang menarik kerja praktek di Eduplex. Selain itu praktikan juga melihat peluang untuk pengembangan teknik desain khususnya dalam mempromosikan produk dari Eduplex.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan memiliki maksud dan tujuan dalam pelaksanaannya yaitu :

- Mengaplikasikan pembelajaran desain yang sudah didapat pada dunia kerja yang nyata. Dengan itu praktikan dapat mengemperluas teknik desain yang dimiliki dan menambah kemampuan dalam dunia kerja.
- Mendapat pengalaman baru untuk merasakan kerja nyata dan sebagai gambaran untuk dunia kerja yang akan datang.
- Membuat desain promosi yang sesuai dengan keinginan klien dan menerapkan beberapa desain yang baik dan benar.
- Praktikan dapat belajar mengembangkan kreatifitas, disiplin pada *deadline* yang telah ditentukan dan ketekunan dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan.
- Dapat bertanggung jawabkan karya yang telah dibuat dalam dunia pekerjaan.
- Mendapatkan ilmu, saran, serta koreksi yang bermanfaat bagi hasil karya yang berikutnya agar lebih baik.

I.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek di Eduplex dilaksanakan selama 2 bulan dimulai dari tanggal 7 April 2020 sampai dengan 7 Juni 2020. Dengan kondisi covid-19 membuat kantor dari Eduplex sendiri melakukan *work from home*. Oleh karena itu pihak PT. Edukasi Kompleks Indonesia memberikan keringanan mengganggu jalannya kegiatan perkuliahan praktikan dan menghindari dari penyebaran covid-19, yaitu dengan memberikan pelaksanaan kegiatan kerja praktek ini di tempat pribadi praktikan atau dengan kata lain tidak melaksanakan kegiatan kerja praktek di kantor Eduplex. Untuk waktu pelaksanaan kerja praktek sendiri yaitu :

Tabel I.1 Waktu Pelaksanaan di PT. Edukasi Kompleks Indonesia

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

Hari	Tanggal	Jam	Jobdesc
Selasa	7 April 2020	12.53 – 13.27	Membuat 3 ide konten kegiatan produktifitas saat covid 19
Rabu	8 April 2020	11.00 – 17.57	Pengajuan referensi visual, asistensi desain dengan tema “ 5 olahraga yang dapat kamu lakukan selama masa karantina”
Kamis	9 April 2020	11.15 – 12.25	Perbaikan desain dan final
Senin	13 April 2020	15.00 – 18.36	Pemberian tugas aset ilustrasi sebanyak 3 macam dengan tema kerja dari rumah, Asisitensi sketsa
Selasa	14 April 2020	09.25 – 13.56	Pengajuan desain digital, asistensi palet warna, pemberian topik produk desain Eduplex podcast
Rabu	15 April 2020	09.09 – 17.22	Pemberian tugas promosi Eduplex podcast dalam bentuk <i>story ig</i> , mengkonsep dalam bentuk sketsa, mempelajari tentang Eduplex podcast, membuat desain digital, pengajuan desain, revisi desain digital.
Senin	20 April 2020	10.33 – 15.49	Penyampaian aturan magang di Eduplex, pembagian tim eduplex podcast dan <i>event online</i> eduplex, pemberian tugas promosi Eduplex podcast.
Selasa	21 April 2020	09.30 – 15.02	Pengajuan desain digital, revisi

			dan penambahan 1 slide <i>polling</i> , pengajuan perbaikan desain.
Senin	27 April 2020	09.40 – 11.34	Pemberian tugas promosi desain <i>story</i> tema : <i>Eduplex interview</i> Sayurbox
Selasa	28 April 2020	10.22 – 10.28	Pengajuan desain digital dan konsep <i>story</i>
Selasa	2 Juni 2020	10.15 – 16.50	Pemberian tugas dan pemberitahuan seleksi tugas yang akan dikerjakan.
Rabu	3 Juni 2020	09.55 – 15.21	Pengajuan konsep logo <i>Eduplex</i> podcast dan visual sosial media <i>Eduplex</i> podcast, pemberian tugas membuat min 10 layout sosmed <i>Eduplex</i> podcast.
Kamis	4 Juni 2020	14.00 – 17.23	Pengajuan 12 layout sosmed <i>Eduplex</i> podcast.
Jumat	5 Juni 2020	09.54 – 14.47	Penggantian logo <i>Eduplex</i> podcast dan font pada layout sosial media, pengajuan revisian 15 layout.