

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN PT. ATOURIN TEKNOLOGI NUSANTARA

II.1 Sejarah Perusahaan

Atourin (PT. Atourin Nasional Teknologi) adalah perusahaan teknologi di sektor pariwisata yang memberikan layanan *one-stop-solution* kepada wisatawan, seperti penyediaan informasi obyek wisata se-Indonesia, rekomendasi rencana perjalanan ke berbagai destinasi di Indonesia, dan jasa pemesanan pemandu. Benarivo, atau yang lebih akrab disapa dengan Rivo, mulai merintis Atourin setelah ia beserta teman kuliahnya mendirikan sebuah *IT Consultant* sekaligus *Software House* bernama 'Scriptpainter' di akhir 2016 hingga 2018.

Terbentuknya perusahaan Atourin ini dilatarbelakangi oleh keaneka beragaman destinasi wisata serta kekayaan budaya di Indonesia yang dapat dijadikan potensi besar dalam mengoptimalkan perkembangan industri pariwisata untuk sebesar-besarnya manfaat dan nilai tambah para pemangku kepentingan di dunia industri. Tetapi, masih banyak pula halang serta rintangan untuk menjadikan pariwisata Indonesia terdepan di ASEAN hingga di dunia.

Dari hal di atas, Atourin tertantang untuk terjun berkecimpung ikut mengembangkan industri pariwisata Indonesia. Atourin berinovasi untuk meningkatkan *value* melalui layanan online dan offline untuk mendukung kemajuan pariwisata Indonesia. Dimulai dari fasilitas fisik hingga kompetensi SDM pariwisata serta kebebasan dan kemudahan dalam mengakses informasi pariwisata yang berkualitas. Atourin berkomitmen untuk berkolaborasi dengan berbagai aspek pihak penting, dimulai dari akademisi, tour guide, pemerintah, lokal, sektor swasta, media massa, dan lainnya untuk merealisasikan tujuan tersebut.

Selama proses membangun Atourin, Rivo selaku CEO dari PT. Atourin Teknologi Nasional telah beberapa kali membawa Atourin lolos dalam berbagai *bootcamp* dan inkubasi *startup*. Yang beberapa di antaranya adalah 100 *Startu Digital* oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, Visio Incubator, Startup Academy oleh

e27, Wonderful Startup Academy oleh Kementerian Pariwisata, Youth Economic Leadership Program oleh Bank Indonesia Institute, dan Program 3T Dayamaya oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.

II.2 Profil Perusahaan

PT. Atourin Teknologi Nasional merupakan perusahaan *start-up* di bidang teknologi pariwisata. Walaupun begitu sudah banyak hal yang dilakukan oleh Atourin dalam perannya yang membantu pertumbuhan yang lebih luas dalam sektor pariwisata di Indonesia.



Gambar II. 1 Logo Atourin
Sumber: Arsip Perusahaan (2020)

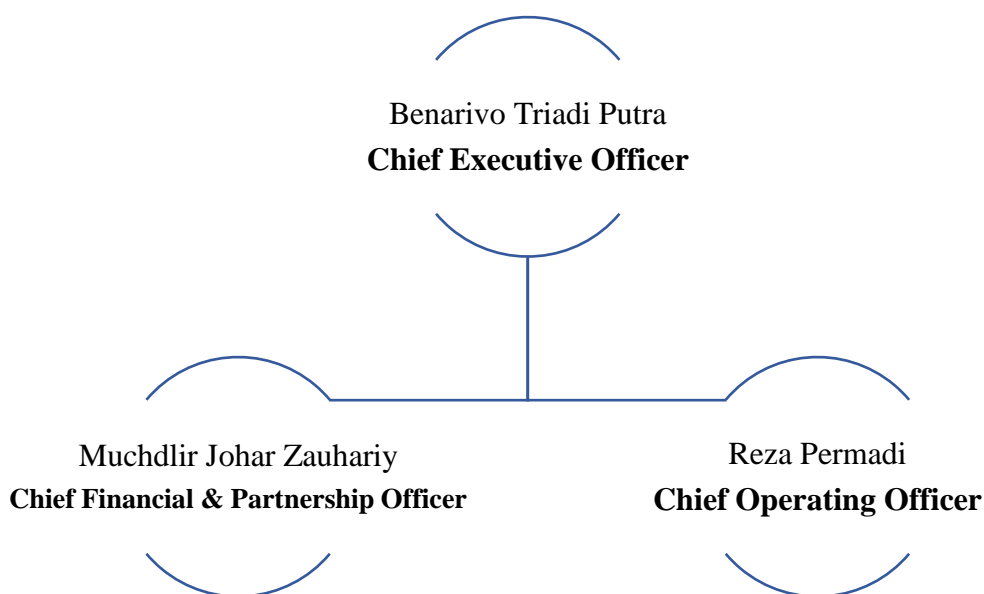
Tabel II. 1 Profil Perusahaan PT. Atourin Teknologi Nasional
Sumber: Atourin Company Profile (2020)

Nama Perusahaan	PT. Atourin Teknologi Nasional (Atourin)
Tahun Berdiri	Juni 2018
Bentuk Badan Hukum	Perseroan Terbatas (PT)
Bidang Perusahaan	Teknologi Pariwisata
Visi	“Memajukan industri pariwisata Indonesia dan berkontribusi meningkatkan perekonomian Indonesia melalui implementasi teknologi serta menjadi perusahaan teknologi pariwisata raksasa di Indonesia dan kawasan regional”.
Misi	1. Mencari, mengumpulkan, mengintegrasikan, serta menyajikan data wisata se-Indonesia yang dapat diandalkan.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Menjadi pusat dan sumber referensi informasi obyek wisata dan rencana perjalanan di seluruh wilayah Indonesia. 3. Menyediakan layanan yang dapat memberikan kemudahan dan kepraktisan dalam merencanakan perjalanan yang terotomasi baik untuk user maupun partner bisnis. 4. Mengembangkan potensi wisata dengan meningkatkan pengelolaan obyek wisata dan memberdayakan masyarakat industri. 5. Maksimalkan koordinasi dan kerja sama dengan berbagai pihak atau stakeholder yang terlibat melalui skema yang saling menguntungkan dan efisien.
--	---

II.3 Struktur Perusahaan PT. Atourin Teknologi Nasional

Berikut merupakan struktur tim inti dalam perusahaan PT. Atourin Teknologi Nasional.



Gambar II. 2 Bagan Struktur Tim Inti PT. Atourin Teknologi Nasional
Sumber: Atourin *Company Profile* (2020)

Bagan di atas menunjukkan struktur inti di Atourin yang berisikan CEO, CFO, dan COO. Sedangkan untuk beberapa divisi di bawahnya (*Technology, Creative, Social Media Manager, Partnership & Public Relation, Event Manager, Content Writer, Documentation Manager, Data Entry, Marketing Executive*) saat ini ditangani oleh pegawai magang yang mengikuti program *virtual internship*.

II.4 Layanan Jasa

Di perusahaan PT. Atourin Teknologi Nusantara memiliki berbagai macam layanan jasa. Berikut merupakan macam-macam layanan jasa beserta penjelasannya.

Tabel II. 2 Layanan Jasa Perusahaan Atourin

Sumber: Atourin Company Profile (2020)

<i>Itinerary Planner</i>	Wisatawan akan mendapatkan rekomendasi rencana perjalanan sesuai dengan kebutuhan berdasarkan estimasi <i>budget</i> dan kategori wisata yang disukainya, disertai dengan informasi wisata yang lengkap dan terintegrasi.
<i>Tourism Object Information</i>	<i>Platform</i> informasi mengenai obyek wisata yang dibutuhkan oleh wisatawan yang disajikan secara lengkap dan terintegrasi di dalam satu halaman saja, sudah memuat berupa fasilitas wisata, cara menuju lokasi dan tips bila berada di lokasi.
<i>Tourism Object Placement</i>	Layanan untuk pengelola obyek wisata, hotel, restoran, maupun pelaku usaha bidang wisata lainnya untuk membuat listingnya menjadi prioritas dan berpotensi untuk lebih sering

	dilihat oleh wisatawan yang mengakses <i>platform</i> Atourin.
<i>Open or Private Trip</i>	Layanan yang menyediakan beragam pilihan <i>open trip</i> dan <i>private trip</i> yang diinginkan oleh wisatawan, baik di dalam negeri maupun luar negeri dengan susunan jadwal perjalanan wisata yang sudah ditentukan oleh tim kami.
<i>Custom Trip Package</i>	Wisatawan dapat memberikan rencana perjalanan yang dimilikinya untuk custom trip atau permintaan <i>itinerary</i> yang diinginkan agar kemudian dapat direalisasikan ke dalam <i>open trip</i> ataupun <i>private trip</i> khusus.
<i>Trip Consultant or Advisor</i>	Layanan tanya jawab, konsultasi ataupun meminta rekomendasi mengenai jadwal perjalanan wisata, cara menyusun <i>itinerary</i> sendiri, menentukan wisata dengan <i>budget</i> tertentu dan waktu perjalanan yang minim.
<i>Tourist Guide Services</i>	Layanan penyediaan jasa pemandu lokal yang memiliki sertifikat resmi dari lembaga pemandu wisata Indonesia. Para pemandu ini memiliki kualifikasi dan kompetensi di bidangnya, dan tersebar di beberapa daerah di Indonesia.
<i>Tourism Design & Branding</i>	Layanan untuk meningkatkan daya tarik wisata yang meliputi peningkatan keragaman visual, suara, juga video

	<p>yang dibutuhkan untuk promosi.</p> <p><i>Branding</i> sangatlah dibutuhkan karena memberikan dampak besar dalam memajukan pariwisata.</p>
<i>Social Media Management</i>	<p>Layanan manajemen berbagai akun media sosial seperti <i>twitter, facebook, instagram, website</i> dan lainnya yang dimiliki oleh obyek wisata. Layanan meliputi penyiapan konten, pengaturan publikasi, dan dinamika yang terjadi di media sosial tersebut.</p>
<i>Tourism Object Management</i>	<p>Layanan untuk meningkatkan pengelolaan manajemen obyek wisata, juga dibutuhkan ide dan inovasi dalam rutinitas sehari-harinya mulai dari aspek perencanaan, marketing, keuangan, <i>monitoring</i>, evaluasi, sampai pada pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia.</p>
<i>Virtual Tour & Experiences</i>	<p>Layanan untuk menyediakan pengalaman wisata dan kegiatan secara virtual, yang bias dilakukan di mana sana dan kapan saja tanpa batasan ruang dan waktu.</p>
<i>Training</i>	<p>Layanan pelatihan dan pendampingan tematik khususnya untuk pelaku usaha di bidang pariwisata termasuk pengelola destinasi wisata, pokdarwis, pemandu wisata, dan lainnya.</p>

II.5 Prestasi Perusahaan

Selama beberapa tahun berkecimpun di dunia *startup* Indonesia, PT. Atourin Teknologi Nusantara telah beberapa kali meraih prestasi dalam beberapa kompetensi *startup*, yang di antaranya:

- 100 *Startup* Terpilih di Wirausaha Muda Kreatif Indonesia UNESCO – 2019
- Juara 2 *Startup Visio Incubator* – 2018
- 30 Besar *Wonderful Startup Academy Batch 2* – 2019
- 10 *Startup* Terpilih di *Elevate Vol. 2* Digitalaya – 2018
- *Exhibitor Startup Expo Informatics Festival Unpad* – 2018
- *Exhibitor Startup Expo Arkavidia ITB* – 2018
- 5 Besar *Startup Nescafe Kickstart Bandung* – 2018
- 18 Besar *Startup* di Dayamaya Kementerian Komunikasi dan Informatika – 2019
- 50 *Startup* Terpilih di di *Bootcamp YELP Bank Indonesia Institute* – 2019
- 10 Besar *Startup Project X Bandung* – 2018
- 8 Besar *Startup* di *Demo Day Gerakan Nasional 1000 Startup Digital* – 2018