

BAB V KESIMPULAN

Setiap perancangan desain konten di media sosial Atourin memiliki tantangannya tersendiri. Dimulai dari perancangan konsep visual yang sesuai dengan target audiens di masing-masing laman media sosial agar dapat meningkatkan *engagement* di setiap laman akun media sosial itu sendiri. Terutamanya, dalam proses pembuatan infografis mengenai Labuan Bajo untuk media informasi di laman akun *Twitter* Atourin perlu banyak hal yang harus diatur dalam konsep perancangan. Seperti mengatur warna, tata letak, ilustrasi, dan juga tipografi yang baik agar dapat menarik dan memudahkan audiens yang melihatnya untuk memahami pesan dalam visual yang disajikan pada infografis tersebut. Hingga akhirnya masuk dalam proses pasca produksi yang mana pihak PIC (*Person in Charge*) dari divisi *Social Media* mempublikasikan konten infomatif tersebut.

Dalam kurun waktu kurang lebih 1,5 bulan melakukan kerja praktek di PT. Atourin Teknologi Nasional (Atourin), praktikan mendapat banyak hal baru yang dipelajari dalam dunia desain profesional. Selain itu juga, praktikan belajar untuk mengatur waktu dengan baik antara proses kerja di Atourin dengan proses pembelajaran daring di perkuliahan.