

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Adanya penyebaran *Coronavirus Disease 19* (COVID-19) diketahui lewat penyakit yang melumpuhkan Kota Wuhan, China. Tragedi pada akhir 2019 ini terus berlanjut hingga penyebaran virus Corona mewabah ke seluruh dunia. Hal ini tentunya memberikan banyak dampak yang cukup besar bagi seluruh dunia termasuk Indonesia. Menyebarnya Covid-19 di Indonesia pada awal tahun 2020 menyebabkan banyak korban yang meninggal dunia.

Banyaknya korban yang meninggal dunia, pemerintah memberlakukan himbauan bagi masyarakat untuk menerapkan sistem *lockdown* dan *social distancing* sebagai upaya pencegahan penyebaran COVID-19 dimana seluruh masyarakat Indonesia diharuskan mengikuti peraturan jaga jarak minimal 2 meter dari orang lain, dilarang berkerumun, menghindari pertemuan massal, dan dianjurkan belajar, bekerja, dan beribadah di rumah. Himbauan ini kemudian dikuatkan dengan penerbitan Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang diberlakukan sampai angka kematian dan persebaran COVID-19 menurun.

Namun adanya sistem *lockdown* dan *social distancing* ini berpengaruh pada perekonomian masyarakat dan negara tidak stabil, membuat perilaku masyarakat semakin panik hingga menimbulkan semakin memburuknya keadaan masyarakat dan negara. Untuk membantu menangani permasalahan ini dibutuhkan solusi serta kerja sama dari pemerintah dan berbagai pihak yang mumpuni untuk membantu masyarakat salah satunya membantu dari segi perekonomian.

PT Pupuk Indonesia sebagai perusahaan besar yang ada di Indonesia bersama seluruh anak perusahaannya ikut andil berpartisipasi selama masa Covid-19 dengan membantu masyarakat dari segi perekonomian dengan memberikan donasi dan kebutuhan sandang pangan. Tercatat, sampai dengan 11 Mei 2020, total bantuan yang telah diberikan PT Pupuk Indonesia mencapai Rp 10,8 miliar. Berdasarkan

informasi yang dikutip dari Beritasati.com mencantumkan bahwa Kepala Komunikasi Korporat PT Pupuk Indonesia (Persero), Wijaya Laksana, mengutarakan, bantuan yang diberikan oleh Pupuk Indonesia ke masyarakat berupa paket sembako termasuk makanan siap saji, masker, cairan pencuci tangan, *thermometer gun*, hingga penyemprotan disinfektan di lingkungan warga dan tempat ibadah. Setiap bantuan disebar ke wilayah kerja masing masing anggota dari perusahaan Pupuk Indonesia.

Pupuk Indonesia sendiri mendapatkan penugasan dari Kementerian BUMN sebagai bagian dari Satuan Gugus Tugas (Satgas) Bencana BUMN di beberapa wilayah di Indonesia. Sehingga dari mulai produsen pupuk sampai petani, diberikan bantuan hand sanitizer, dan masker ke kios-kios resmi pupuk, serta penyemprotan disinfektan di gudang penyangga, hingga armada transportasi pupuk.

Berdasarkan kegiatan tersebut maka dibuatlah sebuah desain *Covid Ranger* sebagai bentuk dukungan kepada masyarakat dan perlawanan dari PT Pupuk Indonesia terhadap wabah Covid-19. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam pencegahan dan pengurangan jumlah korban dari Covid-19. Dalam perancangan desain, melalui beberapa tahapan, dari mencari referensi, sampai dengan pengaplikasian. Tahapan – tahapan dalam pembuatan desain sangat diperlukan guna menghasilkan desain yang sesuai dengan konsep atau keinginan yang telah direncanakan. Sebuah Desain yang baik harus memiliki nilai, supaya menarik dan juga harus dapat berkomunikasi dengan baik supaya informasi dapat tersampaikan secara utuh dan tepat sasaran.

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek yang dilakukan selama menjalani program magang yaitu:

1. Memahami proses perancangan sebuah desain media pendukung berdasarkan keinginan perusahaan (konsumen Burgoos).
2. Memahami proses pembuatan desain dari mulai perancangan manual, asistensi dan digitalisasi sampai akhirnya *output* dari pengaplikasiannya desain.

4. Memahami ilmu pembuatan desain yang juga berkaitan dengan pengetahuan yang telah diperoleh di kampus.
5. Membangun hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholder* terkait, beradaptasi dengan lingkungan hingga mampu bersosialisasi di berbagai lingkungan.

I.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan pelaksanaan kerja praktek di Burgoos sebagai Mahasiswa kerja praktek yang dilaksanakan selama 3 bulan. waktu dan tempat Kerja Praktek dimulai pada :

Tanggal : 2 Juni 2020 – 6 Agustus 2020

Tempat : PT Burgoos *Desain and Consultant*

Alamat : Perum PLTA Dago bengkok No.20 (kantor cabang)

Telepon : 081 - 220584234

E-mail : hiiburgoos@gmail.com

Tabel 1.1 Hari dan Jam Kerja Praktek
Sumber: Data Pribadi (2020)

Hari	Jam Masuk	Jam Pulang
Selasa	13.00	16.00
Rabu	13.00	16.00
Jumat	13.00	16.00