

DAFTAR PUSTAKA

Fransisca, M., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2020). Perancangan Brand Activation Excelso Jemursari pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16).

Yudidamar, T. M. (2019). *PERANCANGAN VISUAL IDENTITY DAN PENGAPLIKASIAN MEDIA PROMOSI DELACOUR DECORATION KENDAL* (Doctoral dissertation, UNNES).

Sompie, G. V., & Prasetyadi, B. (2014). Perancangan Komunikasi Visual Promosi Merchandise dengan Merek Ingenious Project. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.

Sutioni, R.S. (2013). *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yulius, Y. (2016). Peranan Desain Komunikasi Visual sebagai Pendukung Media Promosi Kesehatan. *Jurnal Seni, Desain dan Budaya*, 1(2).