

BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

II.1 Sejarah Perusahaan

Sabangsa adalah salah satu *brand* lokal yang berasal dari Kota Bandung, Jawa Barat. Sabangsa didirikan pada tahun 2017. *Brand* Sabangsa bergerak pada bidang kain tenun tradisional Indonesia yang diolah menjadi berbagai produk, sehingga lebih mudah untuk digunakan aktivitas sehari-hari.

Berdiri nya *brand* lokal Sabangsa berawal dari banyaknya rekan-rekan yang berminat pada produk khas daerah dan tidak sedikit rekan-rekan yang meminta jasa titip saat berkesempatan bekerja di perusahaan yang mengharuskan bepergian ke berbagai pelosok negeri. Dan karena kecintaan terhadap produk khas dari berbagai daerah itu dijadikan sebagai buah tangan pada setiap perjalanan, sehingga banyak rekan-rekan yang juga merasa ingin memiliki barang tersebut. Akhirnya didirikanlah sebuah *brand* lokal asal Kota Bandung yang memiliki keberagaman produk-produk khas daerah dari berbagai penjuru Indonesia.

Pemilihan usaha yang lebih spesifik jatuh pada kain tenun yang memiliki keunikan pada tekstur kainnya, serta cerita tersendiri pada masing-masing motif sekalipun berasal dari daerah yang sama. Ketertarikan terhadap sejarah dibalik suatu produk itu dibentuk ide awal untuk mengangkat Tenun ke ranah modern dan lebih banyak dikenal oleh kalangan anak muda.

Perihal lain yang menjadi alasan *brand* ini dibentuk antara lain karena peralihan pengrajin tenun daerah yang menjadi pekerja *industry*. Hal ini disebabkan oleh sedikitnya ketertarikan masyarakat terhadap produk tradisional, banyak yang menyukainya tetapi enggan untuk membeli karya pengrajin. Banyak alasan yang menggiring pada pernyataan bahwa kain tenun itu tidak bisa digunakan sehari-hari, diperuntukan untuk orang tua dan juga harganya cenderung mahal.

Sabangsa berupaya untuk mampu menjembatani itu, membantu pengrajin tenun tetap bertahan pada profesinya, dan juga membuat penikmatnya menjadi lebih banyak khususnya anak muda. Sehingga dibuatlah beberapa produk yang

bersumber dari olahan kain tenun, seperti tas, pakaian, aksesoris, properti kegiatan fotografi, dan properti interior rumah.

Jika lebih banyak individu kreatif yang memiliki ide brilian dan bertekad kuat untuk mempertahankan suatu produk tradisional menjadi barang yang bisa digunakan untuk keseharian, maka tidak akan ada kepunahan pada ragam kain tenun tradisional Indonesia.

II.2 Profil Perusahaan Sabangsa Indonesia

Nama Perusahaan : Sabangsa Indonesia

Alamat : Komplek Nata Endah Blok B no. B19 I Rt 02/05,
Kelurahan Margahayu Tengah, Margahayu Kopo,
Kabupaten Bandung 40225

Telp : 0821 2021 1233

Email : sabangsaindonesia@gmail.com

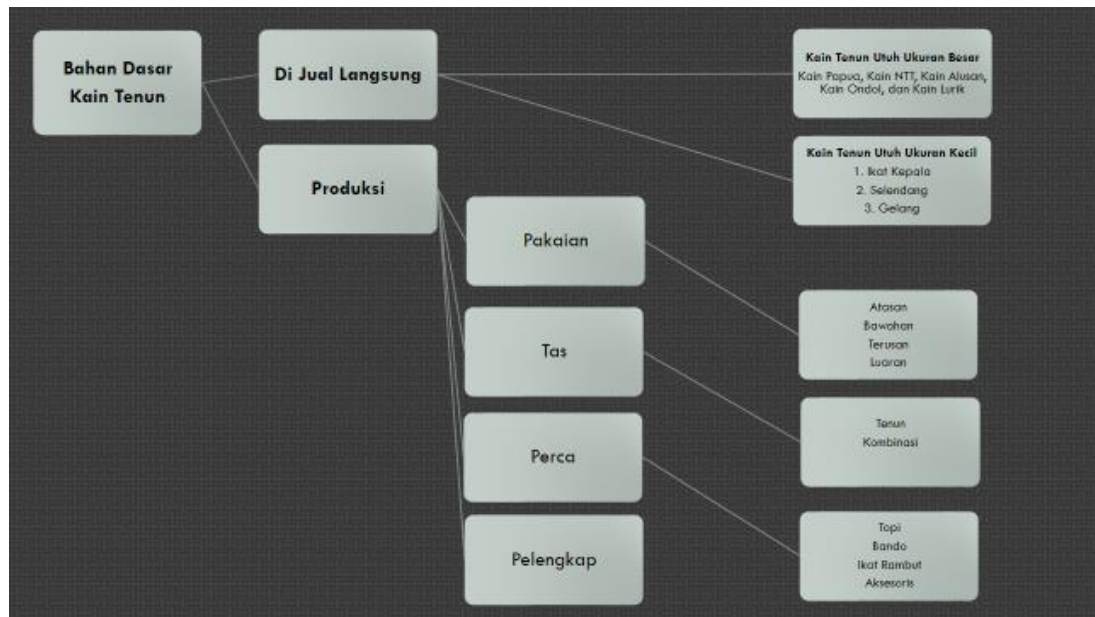
Bidang Usaha : *Fashion* dan Kriya



Gambar II.1 Logo Perusahaan Sabangsa Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2020)

II.2.1 Rincian Produk Sabangsa Indonesia

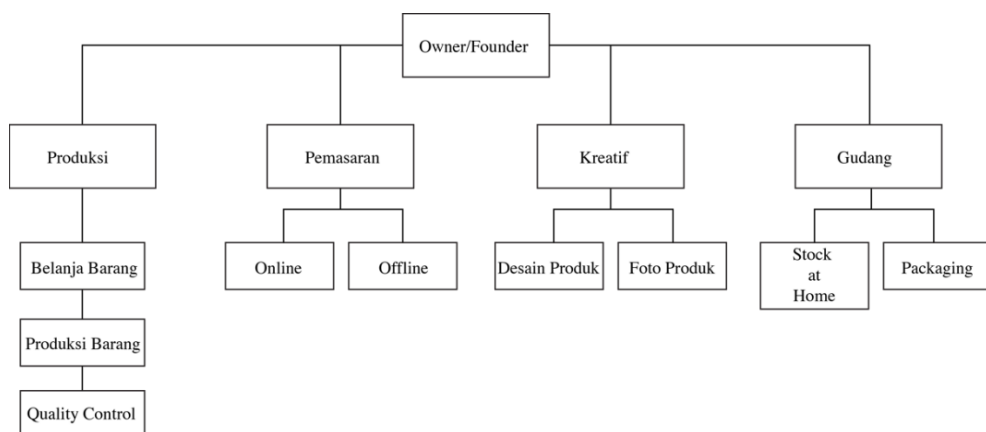


Gambar II.2 Rincian Produk Sabangsa Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2020)

II.3 Struktur Organisasi Sabangsa Indonesia

Pada saat melaksanakan kegiatan kerja praktek di Perusahaan Sabangsa Indonesia, yang sudah di *briefing* sebelumnya praktikan ditempatkan pada bidang desain produk untuk kebutuhan *platform* instagram dan kebutuhan *e-commerce*. Adapun struktur organisasi dari Sabangsa Indonesia adalah sebagai berikut :



Gambar II.3 Struktur Organisasi Perusahaan Sabangsa Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2020)