

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Kerja Praktek**

Desain Komunikasi Visual adalah salah satu cara berkomunikasi secara visual, dengan menggunakan ide – ide kreatif yang di aplikasikan menggunakan media seperti gambar, foto, video, dan masih banyak lagi media untuk penerapan tersebut. Dikarenakan oleh itu mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan juga inovatif dalam merancang sebuah karya yang sedang di kerjakan. Dalam pandangan Sanyoto (2006:8) desain komunikasi visual memiliki pengertian secara menyeluruh, yaitu rancangan sarana komunikasi yang bersifat kasat mata.

Banyak usaha kecil menengah yang merintis sebuah bisnis dengan menggunakan media sosial untuk promosi produk yang dipasarkan. Salah satunya produk kain tenun untuk kebutuhan *e – commerce* di *layout* semenarik mungkin untuk menarik perhatian konsumen, dengan melakukan foto produk yang sudah di desain untuk ditawarkan oleh perusahaan Sabangsa Indonesia.

Untuk melaksanakan mata kuliah kerja praktek, maka penulis mencari perusahaan dan melamar pekerjaan pada program praktek di perusahaan yang akan penulis tuju dengan *job desk* desain.

Sebab dari itu banyak perusahaan yang membutuhkan karyawan di bidang desain. Karena itu kita harus memiliki wawasan yang luas dan kreatifitas yang tinggi untuk merancang desain yang diinginkan perusahaan tersebut.

Setelah mendapat gambaran akan sebuah desain yang diinginkan, lalu praktikan mulai merancang produk dengan menggunakan *layout* yang baik dan juga desain yang sesuai akan kebutuhan perusahaan tersebut, hingga mencapai persetujuan dari perusahaan.

Dengan dilakukannya praktek kerja lapangan mahasiswa dapat melatih kemampuannya menerapkan dan memahami hal – hal teknis di bidang pekerjaan desain komunikasi visual disuatu perusahaan/instansi/lembaga.

Serta dengan melakukan praktek kerja lapangan mahasiswa mendapat gambaran secara umum mengenai dunia kerja, dan dapat mempersiapkan diri ketika mahasiswa lulus dan masuk ke dunia kerja.

## II.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dan manfaat kerja praktek ini sebagai berikut :

1. Mendapatkan pengalaman kerja bagi mahasiswa.
2. Mahasiswa dapat merasakan bagaimana bekerja di bidang desain dengan sesungguhnya.
3. Mahasiswa dapat mempraktekan ilmunya yang didapat dalam pelaksanaan kuliah.
4. Mahasiswa dapat memahami wawasan kerja lapangan.
5. Memahami tentang tata cara disiplin didalam pekerjaan.
6. Menambah wawasan tentang teori desain yang diterapkan di perusahaan.
7. Menambah wawasan tentang proses penjualan produk dengan menggunakan media sosial.
8. Merupakan mata kuliah wajib dan menjadi syarat kelulusan.

## II.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Penulis diterima di perusahaan untuk mengerjakan kerja praktek kurang lebih selama 2 bulan. Dengan *job desk* yang sudah ditentukan perusahaan setelah *briefing*, penulis bekerja terhitung dari tanggal 4 Mei sampai dengan 30 Juni 2020.

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek di Sabangsa Indonesia

Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin - Minggu	09:00 – 16:00
<b><i>Job Desk</i></b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foto produk Baju dari bahan Tenun</li> <li>2. Membuat video iklan dari bahan tenun</li> <li>3. Membuat <i>layout</i> foto kain tenun untuk kepentingan <i>e-commerce</i></li> <li>4. Membuat <i>layout</i> foto kolase kain tenun untuk kepentingan <i>e-commerce</i></li> </ol>	