

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Iklan adalah adalah sebuah komunikasi secara tidak langsung yang bertujuan merayu atau membujuk seseorang agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan, Kryantono (2008) menegaskan “Bahwa iklan merupakan bentuk komunikasi non personal yang menjual pesan secara persuasive dari sponsor yang gunanya untuk mempengaruhi orang-orang agar tertarik dan membeli produk tersebut dengan membayar biaya untuk media yang digunakan dalam menyampaikan pesan”

Hutagalung, R & Nugraha , T. (2008) menegaskan. “Bandung terkenal sebagai pusat perkembangan *fashion* sejak zaman *Nederlansche Indie* atau lebih dikenal sebagai Hindia Belanda. Pada saat itu, kolonial Belanda menyebut Bandung dengan nama *Parijs Van Java*, nama ini diberikan pada sekitar tahun 1920-1925. Pemberian julukan ini berhubungan dengan dijualnya pakaian-pakaian model terbaru dari Paris pada masa itu di Bandung yang menjadikan kota Bandung sebagai pusat perkembangan *fashion* di Hindia Belanda”.

Distro sendiri merupakan singkatan dari *Distribution store* atau *Distribution Outlet*, merupakan sebuah toko di Indonesia yang menjual berbagai macam aksesoris dan pakaian, *Distro* pada umumnya merupakan sebuah kegiatan usaha Industri Kecil dan Menengah (IKM). Guten.inc merupakan salah satu merek (brand) lokal di Indonesia yang menyediakan produk sepatu untuk pria dan wanita yang terbuat dari kulit. Guten.inc berdiri pada bulan Juni tahun 2011 dan didirikan oleh 3 pemuda kreatif asal Makasar yang bernama, Ramadhan, Syahrul dan Iskandar.

Alasan praktek di Guten inc karena *clothing* ini sangat menarik, dari segi desainnya yang minimalis namun sangat menonjolkan identitas dari *clothing* ini, dalam segi periklanan di media social juga Guten inc selalu membuat desain yang menarik namun pesan yang disampaikan dalam iklan tersebut tersampaikan dengan baik.

selain itu Guten.inc sudah cukup terkenal di kalangan masyarakat sehingga membuat saya lebih tertarik apa yang membuat *Clothing* ini cukup terkenal di masyarakat, dan juga mencari pengalaman dengan bekerja praktek di Guten.inc. serta menyalurkan bakat dalam mendesain dan *layout* untuk diaplikasikan pada desain Guten.inc

I.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini adalah agar praktikan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dari universitas dan mengembangkan pengetahuan di perusahaan PT. Guten inc Group sebagai perusahaan yang berkembang di bidang desain dan jasa, sehingga dapat mempersiapkan diri yang sesungguhnya dan sikap yang professional.

Maksud dan tujuan mata kuliah kerja praktek, yaitu sebagai berikut:

- Memperaktekan ilmu yang telah didapat di Universitas.
- Mengembangkan pengetahuan dalam pembuatan sebuah desain iklan
- Merancang desain iklan pada social media
- Melatih tanggung jawab.
- Memberikan pengalaman di dunia kerja yang sesungguhnya.

I.3. Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Tempat yang dipilih untuk kerja praktek yaitu PT. Guten inc Group , yang beralamat di Jl. Cihampelas No.53, Tamansari, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40116, Indonesia. Dengan pelaksanaan waktu kerja praktek 04 Mai 2020 s.d 04 Juli 2020, dengan jam kerja mulai pukul 12.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

Tabel I. 1 Hari dan Jam Kerja Praktek

Hari	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	12.00 WIB	17.00 WIB
Selasa	12.00 WIB	17.00 WIB
Rabu	12.00 WIB	17.00 WIB

Kamis	12.00 WIB	17.00 WIB
Jumat	12.00 WIB	17.00 WIB