

DAFTAR PUSTAKA

- Artisty, T (2013). Kenali Arti Makna Di Balik Warna. Tersedia di :
<https://idseducation.com/2013/09/13/kenali-makna-di-balik-warna/> [24 Juli 2020]
- Balmer (2008). Identitas Perusahaan. Tersedia di :
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0309-0566/vol/42/iss/9/10>
[15 Juni 2020]
- Barbara, F, Bill, C (2007). *Branding For Dummies* [24 Juli 2020]
- Basuki. Makna Warna Tersedia di :
<http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain.pdf> [15 Juni 2020]
- Batholo, B (2014). Prinsip dasar *layout*. Tersedia di :
<https://www.dumetschool.com/blog/Prinsip-Dasar-Layout> [24 Juli 2020]
- Darmawanto, E. Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual [24 Juli]
- Intan M (2009). Cara wimba dan tata ungkap *bumper* MTV: sebuah kajian bahasa rupa media rupa runggu dinamis. Tersedia di :
<http://journals.itb.ac.id/index.php/wimba/article/viewFile/10916/4102> [24 Juli]
- Kusranto, A (2013). Pengantar Tipografi. Tersedia di :
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hn5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=apa+itu+typography&ots=JttyCgM5e1&sig=McV-NpDKmwb4BoehGiYV_1HCPYY&redir_esc=y [24 Juli]
- Padapanik.com. Profil Perusahaan.
- Rustan R (2013). Mendesain Logo. Indonesia
- Soenyoto, P (2017). Animasi 2D. Indonesia.
- Trieha, U (2020). Makna Psikologi Warna. Tersedia di :
<http://ensiklo.com/2014/10/29/makna-psikologi-warna/> [24 Juli 2020]